



ГОЛОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

11/10-731

20.10.2017

Голові Державної служби України з
питань безпеки харчових
продуктів та захисту споживачів

ЛАПІ В.І.

Шановний Володимире Івановичу!

Надсилаємо адресований Вам депутатський запит народного депутата України Суислової І. М., оголошений на засіданні Верховної Ради України 20 жовтня 2017 року, для розгляду і надання відповіді автору запиту і Голові Верховної Ради України у встановлений чинним законодавством 15-денний термін.

Додаток: депутатський запит на 2 арк. у 1 прим.

З повагою

А. ПАРУБІЙ

431



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008, тел.: (044) 255-44-41
Suslova.Iryna@rada.gov.ua, <http://irynasuslova.com>

05.10.2014 № 133-455

**Голові Державної служби України
з питань безпечності харчових продуктів
та захисту споживачів
Лапі Володимирі Івановичу
вул. Б. Грінченка, 1
м. Київ,
01001**

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

*Щодо надання інформації про заходи, вжиті
з метою усунення реклами, що містить ознаки
дискримінації, та захисту прав споживачів*

Шановний Володимире Івановичу!

Під час здійснення своїх повноважень мені, як народному депутату України, із відкритих джерел стало відомо про значну кількість розповсюджуваної реклами, що містить ознаки дискримінації та порушує вимоги Закону України «Про рекламу».

Відповідно до частини 1 ст. 8 Закону України «Про рекламу» у рекламі забороняється вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб.

Крім того, відповідно до частини 3 ст. 7 Закону України «Про рекламу» реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

Згідно зі Стандартом організацій України 21708654-002-2011 «Недискримінаційна реклама за ознакою статі», реклама вважається дискримінаційною за ознакою статі та порушує добросовісну маркетингову практику, якщо:

а) Реклама зображує чи описує жінку або чоловіка як прикрасу чи сексуальний об'єкт, включає натяки на статеві стосунки та сексуальність людей, які нічим не пов'язані з рекламованим продуктом, та не мають прямих асоціацій зі споживанням рекламованого продукту, товару, послуг тощо; порушення посилюється, якщо сексуальність людини зображується чи описується принизливо, зневажливо, наклепницьким чином (для людської гідності) через мову, позування, вербальні або невербальні натяки тощо).

б) Реклама вважається дискримінаційною за ознакою статі та порушує добросовісну маркетингову практику, якщо вона стверджує або натякає, що роль однієї статі у соціальному, економічному і культурному житті нижча, ніж іншої.

До повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, належить здійснення державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів і рекламу в цій сфері.

У зв'язку із вищевикладеним, керуючись ст. 15 Закону України «Про статус народного депутата України»,

прошу Вас:

1. Надати інформацію щодо кількості скарг (звернень) споживачів, отриманих у зв'язку з розповсюдженням реклами, що містить ознаки дискримінації та порушує вимоги Закону України «Про рекламу» за 2016-2017 роки по Україні.

2. Надати інформацію про застосовані заходи до порушників у 2016-2017 роках, які розповсюджували рекламу, що містить ознаки дискримінації та порушує вимоги Закону України «Про рекламу», у порядку, передбаченому Законом України «Про захист прав споживачів».

3. Повідомити мене про результати розгляду даного депутатського звернення у строк, встановлений Законом України «Про статус народного депутата України».

**З повагою,
народний депутат України**



І.М. Сулова
(посв. № 133)