



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА  
УКРАЇНИ З ПИТАНЬ  
БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ  
ПРОДУКТІВ ТА ЗАХИСТУ  
СПОЖИВАЧІВ**

**Держпродспоживслужба**  
вул. Б. Грінченка, 1, м. Київ, 01001  
тел. 279-12-70, факс 279-48-83  
web: [www.consumer.gov.ua](http://www.consumer.gov.ua)  
код ЄДРПОУ 39924774  
e-mail: [info@consumer.gov.ua](mailto:info@consumer.gov.ua)

**STATE SERVICE OF  
UKRAINE ON FOOD SAFETY  
AND CONSUMER  
PROTECTION  
SSUFSCP**

1, B.Hrinchenko str., Kyiv 01001  
tel. +38(044)279-12-70  
fax +38(044)279-48-83  
web: [www.consumer.gov.ua](http://www.consumer.gov.ua)  
e-mail: [info@consumer.gov.ua](mailto:info@consumer.gov.ua)

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ Від \_\_\_\_\_

**Голові Верховної Ради України  
Парубію А. В.**

вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008

Вельмишановний Андрію Володимировичу!

Державною службою України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів, в межах компетенції, розглянуто Ваш лист від 20.10.2017 № 11-10/731 стосовно запиту народного депутата України Сулової І.М., оголошеного на засіданні Верховної Ради України 20 жовтня 2017 року, щодо надання інформації за період 2016-2017 роки про кількість скарг споживачів щодо розповсюдження реклами, що містить ознаки дискримінації та порушує вимоги Закону України «Про рекламу», та про застосовані до порушників заходи.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» (далі - Закон) Держпродспоживслужба та її територіальні органи, в межах своєї компетенції, здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу щодо захисту прав споживачів реклами.

Порядок здійснення такого контролю встановлений статтею 26 та Порядком накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26.05.2004 № 693 (далі - Порядок). У разі виявлення ознак порушення законодавства про рекламу Держпродспоживслужба та її територіальні органи розглядають справу відповідно до вимог Порядку та вживають заходи передбачені статтями 26, 27 Закону.

Так, за період з квітня 2016 по жовтень 2017 року до Держпродспоживслужби та її територіальних органів надійшло 12 звернень громадян та громадських організацій щодо розповсюдження реклами, яка порушує етичні, моральні норми, нехтує правилами пристойності та є дискримінаційною за ознаками статі.

УВ Держпродспоживслужба  
Вих-ЦА-154/14797-17 від 09.11.2017

арк.1



Крім того, при здійсненні контролю за дотриманням законодавства про рекламу територіальними органами Держпродспоживслужби самостійно виявлено 17 випадків розповсюдження такої реклами.

Територіальними органами Держпродспоживслужби заведено 28 справ про порушення законодавства про рекламу, за якими на даний час прийнято 11 рішень про накладення штрафів на загальну суму 40,8 тис. грн. По інших справах встановлюються особи порушників, здійснюється збір доказів та відповідні експертизи. У судовому порядку суб'єктом господарювання оскаржується 1 рішення про накладення штрафу на суму 17,0 тис. грн.

Додатково користуючись нагодою повідомляємо щодо проблеми, яка виникає при здійсненні контролю за дотриманням законодавства про рекламу при виявленні ознак дискримінації.

Так, відповідно до абзацу 3 частини першої статті 8 Закону у рекламі забороняється вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб.

Після аналізу звернень та доданих до них фотофіксації реклами, які надходять до Держпродспоживслужби та її територіальних органів, встановлено що у багатьох випадках у змісті реклами відсутні дискримінаційні твердження, але наявні зображення, які є дискримінаційними за ознаками статі. У такому разі Держпродспоживслужба та її територіальні органи фіксує лише порушення вимог частини третьої статті 7 Закону відповідно до якої реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

З огляду на зазначене, доцільно було б внести зміни до абзацу 3 частини першої статті 8 Закону та викласти його у такій редакції: «У рекламі забороняється вміщувати твердження або зображення, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб».

Виходячи з вищевикладеного, шановний Андрію Володимировичу, просимо розглянути можливість ініціювати питання щодо внесення відповідних змін до Закону України «Про рекламу».

Додатково повідомляємо, що Держпродспоживслужба надала відповідь народному депутату України Сусловій І.М.

З глибокою повагою

Перший заступник Голови

Сахно 528 54 83


