



ГОЛОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

11/10-1432

22.12.2017

Міністру внутрішніх справ України

АВАКОВУ А.Б.

Шановний Арсене Борисовичу!


Надсилаємо адресований Вам депутатський запит групи народних депутатів (Романової А. А. та інших, всього 5 депутатів), оголошений на засіданні Верховної Ради України 22 грудня 2017 року, для розгляду і надання відповіді авторам запиту і Верховній Раді України у встановлений чинним законодавством 15-денний термін.

Додаток: депутатський запит на 2 арк. у 1 прим.

З повагою

А. ПАРУБІЙ

1432



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

01008, м. Київ, вул. Грушевського, 5

№ 09/1-Ж/1 від 07.12. 2017 р.

Міністру внутрішніх справ України
Авакову А. Б.

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

щодо неприпустимості розташування об'єктів реклами з неетичним змістом на трасі від Міжнародного аеропорту «Бориспіль» до м. Київ, які наплюжють імідж України

Шановний Арсене Борисовичу!

Висловлюємо Вам свою повагу та звертаємось із наступним.

Вздовж траси від Міжнародного аеропорту «Бориспіль» до Бориспільського шосе та впродовж Бориспільського шосе до м. Києва розміщено об'єкти зовнішньої реклами – біг-борди. Одні з перших біг-бордів, що знаходяться у безпосередній близькості до Міжнародного аеропорту та зустрічають гостей України при виїзді з нього, містять рекламу нічних закладів т.з. «чоловічих клубів» із зображенням на них оголених жінок (фото біг-бордів, що розміщено з обох боків шляхопроводу біля аеропорту «Бориспіль» у додатку).

Місцерозташування об'єктів реклами свідчить про те, що їх цільовою аудиторією є іноземці, які прилетіли до України. Напрошується питання: чим торгує Україна? Яку репутацію держави ми формуємо в очах іноземців?

Реклама такого змісту, розміщена на шляху від найбільшого міжнародного аеропорту до столиці країни дискредитує імідж України загалом та українських жінок зокрема. Згідно Ст.7, Р.2 Закону України про Рекламу «Реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності», Ст.1, Р.1 «Недобросовісна реклама – реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження».

У зв'язку з цим, керуючись ст. 15 Закону України «Про статус народного депутата України»,

ПРОСИМО:

1) провести перевірку об'єктів реклами на трасі від Міжнародного аеропорту «Бориспіль» до м. Київ щодо відповідності змісту реклами етичним та моральним нормам, а також державним інтересам щодо формування гідного іміджу України;

2) демонтувати будь-яку зовнішню рекламу, яка пропагує еротичні послуги та «чоловічі клуби» (стриптиз-клуби) на трасі з міжнародного аеропорту «Бориспіль» до Києва.

3) як компромісний варіант: зобов'язати замовників такої реклами (стриптиз-клубів, еротичних послуг) розмістити зовнішню рекламу аналогічних розмірів, аналогічну за вартістю виготовлення та розміщення на аналогічній трасі з промоцією історико-архітектурних, та/або природно-рекреаційних, та/або гастрономічних туристичних принад України.

Подібну практику, з умовною назвою **«рекламуєш борделі – плати за рекламу архітектури та природи України»** закріпити на рівні розпоряджень місцевих органів влади.

Про результати розгляду депутатського запиту просимо повідомити письмово у встановлений чинним законодавством термін.

З повагою,

Народні депутати України:

Романова А.А. (154)
 Сисотинко І.В. (152)
 Бабаєв А.В. (135)
 Кошарний О.В. (425)
 Тавленко Ю.О. (183)