



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

28.04.2015 р. № 3а/85

на № _____

**Народному депутату України
Развадовському В.Й.**

вул. М. Грушевського, 5, м. Київ, 01008

Шановний Вікторе Йосиповичу!

Розглянувши Ваш депутатський запит від 05.03.2015 № 9/р щодо надання окремих радіочастот місцевим державним мовникам, інформуємо.

Сьогодні в умовах протидії інформаційній війні забезпечення інформаційної безпеки України є одним із пріоритетних напрямків роботи Національної ради. В радіомовленні виконання завдань інформаційної безпеки покладено на Національну радіокомпанію України.

Зважаючи на фактичну вичерпаність радіочастотного ресурсу держави для потреб звукового мовлення, Національна рада у 2014 році ініціювала Проект створення єдиної національної радіомережі Українського радіо з метою максимального охоплення території України програмами державного радіо (програма УР-1), забезпечення доступу широких верств населення України до інформації, яка ґрунтується на демократичних принципах журналістики, різноманітності, плюралізму думок та сприяння в реалізації державних програм щодо забезпечення інформаційної безпеки України.

Звертаємо увагу, що План заходів щодо реалізації проекту створення єдиної радіомережі Українського радіо був підтриманий колегією Державного комітету телебачення і радіомовлення України. Розподіл часу мовлення між Національною радіокомпанією України (20 годин на добу) та обласною державною телерадіокомпанією (4 години на добу) та відрізки часу мовлення також погоджувались Держкомтелерадіо.

Стосовно поширення у ефірі НРКУ рекламних програм, повідомляємо, що під час виконання наглядових повноважень, на підставі статті 13 Закону України «Про Національну раді України з питань телебачення і радіомовлення», регуляторним органом постійно проводиться моніторинг ефіру ліцензіатів, здійснюються позапланові перевірки, застосовуються

07.04.2015 15:25

ВХ. № 94826

відповідні санкції. Національна радіокомпанія має низку попереджень, в тому числі за порушення вимог Закону України «Про рекламу».

За даними моніторингу ефіру НРКУ від 16 січня 2015 року зафіксовано ознаки порушення чинного рекламного законодавства в частині рекламування харчових продуктів, методів діагностики, профілактики, лікування і реабілітації. Аудіозапис ефіру з ознаками порушення надіслано (вих. № 17/496 від 26.02.2015) на розгляд до Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів, яка відповідно до законодавства здійснює нагляд за змістом реклами, для проведення відповідного розслідування й застосування санкцій.

Щодо надання окремих радіочастот місцевим державним мовникам у Житомирській області, повідомляємо, що упродовж 2010 – 2015 років Національна рада направила до ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР) замовлення на розробку висновків щодо можливості та умов користування радіочастотним ресурсом України для потреб звукового мовлення у м. Житомирі, м. Коростені, м. Бердичеві, м. Новоград-Волинському. У разі отримання вищезазначених висновків УДЦР, Національна рада відповідно до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» оголосить конкурс на отримання ліцензії на мовлення. Участь в конкурсі можуть взяти телерадіоорганізації, можливості яких відповідатимуть конкурсним умовам.

З повагою

Голова



Ю. Артеменко