



ГОЛОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

11/10-1488

20.04.2018

Голові Державної служби України з
питань праці

ЧЕРНЕЗІ Р.Т.

Шановний Романе Тарасовичу!

Надсилаємо адресований Вам депутатський запит народного депутата України Суислової І. М., оголошений на засіданні Верховної Ради України 20 квітня 2018 року, для розгляду і надання відповіді автору запиту і Голові Верховної Ради України у встановлений чинним законодавством 15-денний термін.

Додаток: депутатський запит на 3 арк. у 1 прим.

З повагою

А. ПАРУБІЙ

1488



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

19.04.18 № 133-280

Міністру соціальної політики України
Реві А.О.

вул. Еспланадна, 8/10, м. Київ, 01025

✓ Голові Державної служби України з
питань праці

Чернегі Р.Т.

вул. Десятинна, 14, м. Київ, 01601

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

*Щодо державного контролю у сфері зайнятості
та неправомірної реклами послуг із працевлаштування*

Шановний Андрію Олексійовичу!

Шановний Романе Тарасовичу!

Під час здійснення своєї депутатської діяльності мені стало відомо про випадки проявів дискримінації у сфері зайнятості, а саме дискримінації в оголошеннях (рекламі) про вакансії.

Відповідно до ч. 3 ч. 4 ст. 11 Закону України «Про зайнятість населення», забороняється в оголошеннях (рекламі) про вакансії зазначати обмеження щодо віку кандидатів, пропонувати роботу лише жінкам або лише чоловікам, за винятком специфічної роботи, яка може виконуватися виключно особами певної статі, висувати вимоги, що надають перевагу одній із статей, а також вимагати від осіб, які працевлаштовуються, надання відомостей про особисте життя. Обмеження щодо змісту оголошень (реклами) про вакансії (прийом та роботу) та відповідальність за порушення встановленого порядку їх розповсюдження встановлюються Законом України «Про рекламу».

Згідно ч. 1 ст. 24-1 Закону України «Про рекламу», забороняється в рекламі про вакансії (прийом на роботу) зазначати вік кандидатів, пропонувати роботу лише жінкам або лише чоловікам, за винятком специфічної роботи, яка може виконуватися виключно особами певної статі, висувати вимоги, що надають перевагу жіночій або чоловічій статі, представникам певної раси, кольору шкіри (крім випадків, визначених законодавством, та випадків специфічної роботи,

яка може виконуватися виключно особами певної статі) щодо політичних, релігійних та інших переконань, членства у професійних спілках або інших об'єднаннях громадян, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками.

На підставі п. 7 ч. 1 ст. 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу, а саме: реклами про вакансії (прийом на роботу), здійснює у межах своїх повноважень – центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань державного нагляду та контролю за дотриманням законодавства про зайнятість населення.

Згідно постанови Кабінету Міністрів України Про затвердження Положення про Державну службу України з питань праці від 11.02.2015 року № 96 (далі Положення), Державна служба України з питань праці (Держпраці) є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України через Міністра соціальної політики, і який реалізує державну політику у сферах промислової безпеки, охорони праці, гігієни праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, здійснення державного гірничого нагляду, а також з питань нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю, зайнятість населення.

Відповідно до п.п. 10 п. 4 Положення, Держпраці відповідно до покладених на неї завдань здійснює контроль за дотриманням вимог законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

Відповідно до ч. 2 ст. 26 Закону України «Про рекламу», на вимогу органів державної влади, на які згідно із законом покладено контроль за дотриманням вимог законодавства про рекламу, рекламодавці, виробники та розповсюджувачі реклами зобов'язані надавати документи, усні та/або письмові пояснення, відео- та звукозаписи, а також іншу інформацію, необхідну для здійснення ними повноважень щодо контролю. Крім того, відповідний орган державної влади має право: вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства; вимагати припинення дій, що перешкоджають здійсненню державного контролю; надавати (надсилати) рекламодавцям, виробникам та розповсюджувачам реклами обов'язкові для виконання приписи про усунення порушень; приймати рішення про визнання реклами недобросовісною, прихованою, про визнання порівняння в рекламі неправомірним з одночасним зупиненням її розповсюдження; приймати рішення про зупинення розповсюдження відповідної реклами.

Згідно ч. 3 ст. 24-1 Закону України «Про рекламу», у разі порушення вимог ч. 1, ч. 2, цієї статті рекламодавець сплачує до Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент виявлення порушення.

Відповідно до положень ст. 27 Закону України «Про рекламу», з метою захисту інтересів суспільства, держави, споживачів, реклами і учасників рекламного ринку державні органи, на які згідно із законом покладено контроль за дотриманням вимог законодавства про рекламу, можуть звертатися до суду з позовами про заборону відповідної реклами та її публічне спростування.

З огляду на викладене, керуючись ст. 15 Закону України «Про статус народного депутата України»,

прошу Вас:

1. У межах Ваших повноважень надати інформацію про кількість зафіксованих порушень вимог законодавства України про рекламу щодо реклами про вакансії, а також виданих рекламодавцям, виробникам та розповсюджувачам реклами обов'язкових для виконання приписів про усунення порушень щодо забороненої реклами про вакансії (прийом на роботу) відповідно до чинного законодавства України за 2016 – 2017 роки.

2. Надати інформацію стосовно того, яка кількість позовів була подана до судів щодо зафіксованих порушень вимог законодавства України про рекламу щодо реклами про вакансії та її публічне спростування з метою захисту інтересів суспільства, держави, споживачів, реклами і учасників рекламного ринку, за 2016 – 2017 роки.

3. У межах Ваших повноважень надати інформацію щодо суми, яка надійшла до Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття у вигляді штрафу за порушення вимог статті 24-1 Закону України «Про рекламу» за 2016, 2017 роки.

4. Повідомити мене про результати розгляду цього депутатського запиту у строк, встановлений Законом України «Про статус народного депутата України».

З повагою
народний депутат України



І.М. Суслова
(посв. № 133)