



Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ в м. КИЄВІ

вул. Волинська, 12, м. Київ, 03151, тел. (044) 486-54-86, т.ф. 486-40-27

E-mail: info@dpss.gov.ua Код ЄДРПОУ 40414833

10.04.18 № 06.1/5240

на № 11/10-673 від 16.03.2018

Голові Верховної Ради України

Парубію А. В.

вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008

✓ Народному депутату України

Бригинцю О. М.

вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008

e-mail: Bryhynets.Oleksandr@rada.gov.ua

Про дискримінацію за мовною
ознакою, розподіл ефірного
часу на радіостанціях

Шановний Андрію Володимировичу!

Шановний Олександрє Михайловичу!

Головним управлінням Держпродспоживслужби в м. Києві (далі – Головне управління) розглянуто Ваш лист від 16.03.2018 № 11/10-673 (вх. від. 22.03.2018 № 5694/06-060) стосовно звернення народного депутата України О. Бригинця (від 15.03.2018 № 444-13-2018-зп) щодо законних підстав переривання музичних творів рекламою (вимовлення) назви радіостанції «ФМ», дискримінації творів за мовною ознакою, розподілу ефірного часу україномовної музики із іншомовною, копій договорів з правовласниками музичних творів та повідомляємо.

Відповідно до ч. 2 статті 13 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) на радіо час мовлення, відведений на рекламу, не може перевищувати 20 відсотків протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення.

Частиною 2 статті 9 та частиною 3 статті 13 Закону реклама у теле- і радіопередачах повинна розміщуватися у перервах між програмами, передачами та бути чітко відокремалена від інших програм, передач на їх початку і наприкінці з використанням слова «реклама».

Згідно з ч. 4 ст. 13 Забороняється переривати з метою розміщення реклами трансляції сесій Верховної Ради України, сесій Верховної Ради Автономної Республіки Крим, офіційних державних заходів і церемоній, виступів Президента України, Голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, Голови Конституційного Суду України, Голови Верховного Суду України, народних депутатів України, членів Уряду України, а також трансляції релігійних служб.

Відповідно до ч. 6 ст. 13 не вважаються рекламою: оприлюднення, виголошення у програмі, передачі імені, найменування спонсора, об'єктів права інтелектуальної власності, що йому належать тощо.

Згідно з ст. 6 Закону України «Про рекламу» мова реклами визначається ст. 26 Закону України «Про засади державної мовної політики».

Рішенням Конституційного Суду України (справа № 1-1/2018) від 28.02.2018 Закон України «Про засади державної мовної політики» втратив чинність як такий, що не відповідає Конституції України. Таким чином, вирішення питань у сфері як дискримінація за мовною ознакою на радіостанціях, буде можливим після ухвалення нового Закону та приведення інших нормативно-правових актів у відповідність.

Відповідно до абз. 8 та абз. 9 ст. 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення здійснює нагляд за дотриманням телерадіоорганізаціями вимог законодавства України щодо частки національного аудіовізуального продукту; часток пісень (словесно-музичних творів) державною мовою та офіційними мовами Європейського Союзу в обсязі пісень, поширених протягом доби, протягом часових проміжків; здійснює контроль та нагляд за дотриманням законодавства у сфері телебачення і радіомовлення, Закону України «Про рекламу» у сфері дотримання вимог порядку розповсюдження реклами на телебаченні і радіомовленні, користуванням радіочастотного ресурсу для потреб телерадіомовлення тощо.

Враховуючи наведене, зважаючи відсутність у Головному управлінні матеріалів радіо ефірів радіостанцій, укладених договорів з правовласниками музичних творів, з метою належного та всебічного розгляду звернення Головним управлінням направлено лист до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

Додаток: копія листа до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 1 арк. в 2 прим.

З повагою

Начальник

О. Рубан



Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ в м. КИЄВІ

вул. Волинська, 12, м. Київ, 03151, тел. (044) 486-54-86, т.ф. 486-40-27

E-mail: info@dpss.gov.ua

Код ЄДРПОУ 40414833

30.03.18 № 06.1/4838

на № 11/10-673 від 16.03.2018

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення -
вул. Прорізна, 2, Київ, 01601

Національна комісія, що здійснює
державне регулювання у сфері зв'язку
та інформатизації
вул. Хрещатик, 22, м. Київ, 01001

Про дискримінацію за мовною
ознакою, розподіл ефірного часу
на провідних радіостанціях

Головним управлінням Держпродспоживслужби в м. Києві розглянуто лист Голови Верховної Ради України А. Парубія від 16.03.2018 № 11/10-673 стосовно звернення народного депутата України О. Бригинця (від 15.03.2018 № 444-13-2018-зп) щодо законних підстав переривання музичних творів рекламою (вимовлення) назви радіостанції «ФМ», дискримінації творів за мовною ознакою, розподілу ефірного часу україномовної музики із іншомовною, копій договорів з правовласниками музичних творів та повідомляємо.

Зважаючи покладені повноваження відповідно до вимог Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Закону України «Про телебачення і радіомовлення», Закону України «Про радіочастотний ресурс України», направляємо Вам за належністю звернення Голови Верховної Ради України А. Парубія для опрацювання та інформування згідно з вимог чинного законодавства України.

Додатки: лист Голови Верховної Ради України А. Парубія від 16.03.2018 № 11/10-673 на 3 арк. в 2-х прим.

Начальник

О. Рубан