



**ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ  
УКРАЇНИ**

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01001, Тел. (044) 239-63-89, факс 279-44-50  
E-mail: office@comin.gov.ua, www.comin.kmu.gov.ua

«19» 04 2018 р. № 1644/6/3

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Народному депутату України  
Бригінцю О.М.**

**Шановний Олександрє Михайловичу!**

На виконання доручення Кабінету Міністрів України від 04.04.2018 № 11227/1/1-18 до листа Голови Верховної Ради України Парубія А.В. від 16.03.2018 № 11/10-670 Державним комітетом телебачення і радіомовлення України розглянуто Ваш депутатський запит від 15.03.2018 № 444-11-2018-зп, оголошений на засіданні Верховної Ради України 16 березня 2018 року, щодо ймовірних порушень радіоорганізаціями України чинного законодавства під час трансляції україномовних музичних творів та неправомірного розподілу їх у часі, та повідомляємо.

Відповідно до вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення» нагляд за дотриманням законів України у сфері телерадіомовлення усіх суб'єктів правовідносин України незалежно від форми їх власності здійснює Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.

Саме тому питання, порушені у Вашому депутатському запиті, розглядалися Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, відповідь Вам надана листом від 06.04.2018 № 3а/17 (копія додається).

Додаток: на 2 арк.

З повагою  
Голова Держкомтелерадіо

**О.І. Наливайко**



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

06.04. 2018 р. № 92/18

на № \_\_\_\_\_

Народному депутату України  
Бригинцю О.М.

вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008

На № 444-14-2018-зп

**Шановний Олександр Михайловичу!**

У відповідь на Ваш депутатський запит щодо ознак порушення вимог Законів України «Про рекламу», «Про авторське право та суміжні права» та «Про телебачення і радіомовлення» у діяльності українських телерадіоорганізацій, повідомляємо.

Відповідно до частини 2 та 3 статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» передбачено, що телерадіоорганізації при здійсненні радіомовлення повинні забезпечувати частку пісень державною мовою в обсязі не менше 35 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше 35 відсотк в загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07.00 та 14.00 і між 15.00 та 22.00 або 25 відсотків за умови, якщо не менше 60 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби та за аналогічний часовий проміжок, становлять пісні, які виконанні офіційними мовами Європейського Союзу.

Принципу рівномірного розподілу україномовної музики протягом усього ефірного часу мовлення законодавством не передбачається.

За вказаними часовими та кількісними показниками Національна рада відповідно до статті 13 Закону України «Про Національну раду з питань телебачення і радіомовлення» здійснює нагляд за дотриманням телерадіоорганізаціями, які здійснюють радіомовлення, вимог законодавства України щодо часток пісень державною мовою та офіційними мовами Європейського Союзу.

За порушення вказаної вимоги законодавства протягом 2017-18 років Національною радою було застосовано штрафні санкції до 13 телерадіоорганізацій на загальну суму 1225520 грн.

Питання контролю за виконанням вимог Закону України «Про авторське право та суміжні права» не належать до компетенції Національної ради, тому

договори ліцензіатів з правовласниками музичних творів у Національній раді відсутні.

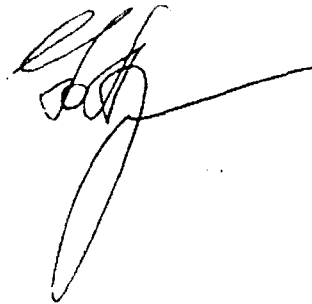
Абревіатури у складі позивних телерадіоорганізацій є складовою частиною об'єктів інтелектуальної власності, у більшості випадків знаків для товарів і послуг, використання яких відбувається на підставі відповідного законодавства України.

За період з 16.06.2016 року Національна рада не отримувала скарг від авторів, виконавців чи власників прав на неправомірне переривання музичних творів.

Вихідні дані телерадіоорганізації є обов'язковими умовами ліцензії на здійснення мовлення в Україні, різновидом анонсування власної програми (згідно з частиною 6 статті 13 Закону України «Про рекламу» не вважаються рекламою анонси власних програм), а відповідно до статті 46 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» телерадіоорганізація зобов'язана повідомляти свої вихідні дані (найменування, позивні, логотип або емблему) не рідше ніж щогодини, тому Національна рада не має достатніх підстав для врахування часу оприлюднення позивних радіостанцій до квоти рекламного часу.

З повагою

Голова Національної ради



Ю. Артеменко