

22421



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ  
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71  
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: [meconomy@me.gov.ua](mailto:meconomy@me.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Народному депутату України  
Денисенку А.П.**

**Шановний Анатолію Петровичу!**

На виконання доручення Кабінету Міністрів України від 03.05.2018 № 17320/1/1-18 до листа Голови Верховної Ради України від 20.04.2018 № 11/10-1330 щодо Вашого запиту від 18.04.2018 № 458/04-18 стосовно стану виконання Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.12.2017 № 1017-р (далі - Експортна стратегія України) Мінекономрозвитку повідомляє наступне.

Протягом останнього часу з питань реалізації Експортної стратегії України робота проводилась по наступним напрямкам:

**Поліпшення правових та економічних умов для здійснення міжнародної торгівлі.**

Україна 1 лютого 2018 року стала повноправним учасником Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження, яка спрямована на поглиблення співпраці між торговельними партнерами - учасниками угоди ЄС, ЄАВТ, Чорногорією, Молдовою та Македонією. Участь України у Конвенції сприятиме створенню умов для спрощення введення бізнесу, процедур торгівлі і збільшенню українського експорту, дозволить розширити присутність наших товарів на ринках третіх країн, а також на ринках тих країн, з якими укладені угоди про вільну торгівлю.

*Довідково: Верховною Радою України прийнято Закон України від 08.11.2017 № 2187-VIII “Про приєднання України до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження”, який набрав чинності 12 грудня 2017 року. Інструмент про приєднання отриманий Депозитарієм Конвенції 19 грудня 2017 року.*

М2 Мінекономрозвитку  
Вих. № 4601-01/22421-02 від 24.05.2018 11:21:11



Верховної Ради України  
29.05.2018 11:16  
112482

3 метою *розроблення механізмів підвищення ефективності та прозорості процедур, пов'язаних із застосуванням Україною інструментів торговельного захисту та забезпечення участі у розслідуваннях торговельного захисту, що проводяться на зовнішніх ринках щодо українських товарів* Мінекономрозвитку розроблено проекти Законів України “Про внесення змін до Закону України “Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту”, “Про внесення змін до Закону України “Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту”, “Про внесення змін до Закону України “Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну”, “Про внесення змін до Митного кодексу”, “Про внесення змін до деяких законодавчих актів у сфері торговельного захисту”. 28.02.2018 вказані законопроекти було схвалено на засіданні Кабінету Міністрів України.

Щодо питання *підвищення ефективності функціонування спільних міжурядових комісій* та враховуючи сигнали вітчизняного бізнес-середовища, Мінекономрозвитку запропонувало комбінацію заходів організаційного та інституційного характеру, які покладено в основу постанови Кабінету Міністрів України від 22.11.2017 № 900 “Про голів Української частини спільних міжурядових комісій з питань співробітництва” та проекту постанови Кабінету Міністрів України “Про внесення змін до Положення про Українську частину Спільної міжурядової комісії з питань співробітництва”.

Що стосується питання *забезпечення виконання Експортної стратегії України, розроблення та затвердження секторальних, крос-секторальних та пілотних регіональних стратегій*, з 4 по 8 червня 2018 року заплановано проведення публічних консультацій з розробки секторальних та крос-секторальних стратегій, в роботі яких візьмуть участь представники профільних організацій, асоціацій, об'єднань та експертних центрів поділених на 9 робочих груп: 5 по секторальних стратегіях та 4 по крос-секторальних.

**Вдосконалення координації діяльності інституцій з підтримки торгівлі, залучених до реалізації торговельної політики та розвитку експорту.**

3 метою *започаткування роботи робочих груп у складі Ради з міжнародної торгівлі при Кабінеті Міністрів України*, утвореної розпорядженням Кабінету Міністрів України від 04.07.2017 № 455, 17 квітня 2018 року проведено установче засідання Ради з міжнародної торгівлі (далі – Рада), на якому затверджено персональний склад Ради та робочих груп, обрано голів робочих груп та їх заступників та прийнято рішення щодо утворення спеціальної робочої групи з моніторингу торговельних відносин з РФ.

Основною метою зазначеної Ради є розвиток міжнародної торгівлі, підтримка зростання експорту та спрощення процедур міжнародної торгівлі.

У рамках діяльності Ради згідно з Положенням про Раду з міжнародної торгівлі, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 04.07.2017 № 455, утворені робочі групи: із спрощення торгівлі, з просування

експорту, з формування стратегії розвитку міжнародної торгівлі та аналізу їх реалізації, з покращення системи митно-тарифного регулювання та торговельного захисту.

Триває робота щодо розгляду пропозицій до Річного плану діяльності Ради, після чого він буде узгоджений на засіданнях робочих груп для подальшого внесення на розгляд та затвердження Ради.

*Крім того, 28 березня 2018 року Урядом прийнято рішення про надання згоди на створення Державної установи “Офіс з просування експорту України” на базі вже існуючого консультативно-дорадчого Офісу з просування експорту при Мінекономрозвитку, діяльність якого регулюється Положенням про Офіс з просування експорту при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, затвердженим наказом Мінекономрозвитку від 03.11.2016 № 1861. Трансформаційний період планується завершити до кінця 2018 року.*

На сьогодні Офісом з просування експорту при Мінекономрозвитку ведеться робота щодо реалізації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок в країни, що є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

*З метою висвітлення інформації про експорт та просування експорту* Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку щомісяця готує та розповсюджує по базі експортерів електронний бюлетень, котрий містить інформацію про експортні можливості. Всі випуски бюлетня знаходяться в розділі новини <https://epo.org.ua/news/>.

*Для забезпечення підвищення рівня обізнаності підприємств та підприємців про доступні послуги з підтримки торгівлі та експорту, можливості використання послуг електронного урядування та участі в міжнародних електронних закупівлях шляхом проведення інформаційно-освітньої кампанії* Офісом з просування експорту при Мінекономрозвитку та Міністерством було проведено два регіональних засідання Ради з просування експорту в м. Вінниця (13.02.2018) та м. Житомир (13.03.2018). В рамках заходу до експортерів було доведено інформацію про практичні інструменти Офісу з просування експорту, інструменти міжнародних публічних закупівель, донорські програми підтримки експорту, систему Міжнародних Публічних Закупівель (GPA), Європейську підприємницьку мережу (EEN), Експортну стратегію України, а також основні напрямки, над яким працює Мінекономрозвитку.

**Покращення координації та взаємодії мережі інституцій, що надають експортерам послуги з підтримки бізнесу та торгівлі.**

Для забезпечення ефективного просування українських товарів (робіт, послуг) на зовнішні ринки шляхом *проведення на постійній основі торговельних місій в країнах*, які є стратегічними торговельними партнерами для України Міністерством спільно з Офісом з просування експорту при Мінекономрозвитку організовано бізнес-візит до ОАЕ, торгову місію до Нігерії та Гани.

**З метою забезпечення впровадження Стратегії розвитку системи технічного регулювання** на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 19.08.2015 № 844, та Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) Розділу IV “Торгівля і питання, пов’язані з торгівлею” Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.02.2016 № 228 Мінекономрозвитку на постійній основі здійснює звітування до Кабінету Міністрів України про стан виконання плану заходів щодо реалізації зазначеної Стратегії (лист від 18.01.2018 № 3412-01/2147-01).

**З метою забезпечення створення системи фінансової підтримки експорту**, Урядом на виконання Експортної стратегії України та положень Закону України “Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту” проводиться робота зі створення Експортно-кредитного агентства (далі – ЕКА), яке здійснюватиме страхування, перестрахування та надання гарантій за договорами, які забезпечують розвиток експорту, а також братиме участь у виконанні програм часткової компенсації відсоткової ставки за експортним кредитом і надаватиме консультації експортерам.

Створення ЕКА має на меті збільшити український експорт, підвищити конкурентоспроможність української продукції на зовнішніх ринках, підтримати експорт в галузях з доданою вартістю, розвинути та підтримати малий та середній бізнес, розширити ринки збуту, а також залучити інвестиції та створити нові робочі місця.

Так згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 07.02.2018 № 65 “Питання утворення Експортно-кредитного агентства”, прийнято рішення про створення Експортно-кредитного агентства та затверджено його установчі документи.

Водночас, на розгляд Верховної Ради України Кабінетом Міністрів України подано проект Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо забезпечення ефективного функціонування Експортно-кредитного агентства” (реєстр. № 8318 від 23.04.2018) з метою підвищення ефективності роботи ЕКА та подолання низки важливих зауважень, що були виявлені Мінекономрозвитку та робочою групою по створенню ЕКА у співпраці з низкою авторитетних міжнародних експертів.

Законопроектом передбачено розширення сфер підтримки експорту, узгодження принципів корпоративного управління з діючим законодавством, приведення термінів у відповідність з Директивою ЄС 98/29, відмова від кредитів з держбюджету як неефективного інструменту, уточнення низки норм зазначеного Закону з метою усунення різночитання, уточнення строків створення ЕКА, приєднання до рамкової домовленості та робочої групи ОЕСР у відповідності з міжнародною практикою.



**Покращення управлінських навичок серед працівників діючих підприємств, зокрема малих та середніх.**

У співпраці з Естонським інститутом маркетингу та Офісом з просування експорту при Мінекономрозвитку розпочато дворічну англomовну навчальну програму для експортерів “Export Revolution Ukraine”, що поєднує вебінари, онлайн та офлайн тренінги з розглядом конкретних кейсів компаній-учасниць.

Програма має 2 рівні підготовки:

Export Revolution Ukraine: Базовий рівень (Basic) — це мультимедійний навчальний курс для експортерів-початківців, що розрахований, в першу чергу, на компанії, які тільки починають розвивати експортний напрямок. Курс складається з 9 відеолекцій за темами: готовність до експорту, вибір ринку, продукту та експортної стратегії, ціноутворення, фінансова діяльність, план продажів та маркетинг. Лекційний матеріал супроводжується історіями досвіду естонських компаній, які успішно вийшли на нові ринки: від виробників молочної продукції і пива до предметів інтер'єру та ІТ. Матеріали курсу доступні відразу після реєстрації на навчальній платформі Офісу з просування експорту при Мінекономрозвитку.

Export Revolution Ukraine: Просунутий рівень (Advanced) — це інтенсивний навчальний курс для діючих експортерів, який розрахований на розвиток професійних навичок менеджерів з зовнішньоекономічної діяльності та розробку стратегічного експортного плану підприємства. Курс складається з 12 основних освітніх модулів: експортна стратегія, ціноутворення, вихід на нові ринки, логістика, фінансування експортної діяльності, маркетинг. По завершенню курсу, компанії-учасники створюють індивідуальний експортний план та проходять сертифікаційний захист. Навчання супроводжується сесіями з менторами програми та семінарами у м. Київ. Фінал курсу - освітній тур до м. Таллінн (Естонія), під час якого учасники відвідують галузеві естонські підприємства (по різних напрямкам діяльності), навчаються на тренінгах та воркшопах з ведучими експертами в області експорту.

Після завершення курсу 90% компаній підтвердили, що програма дозволила активізувати експорт підприємства. Більше половини учасників активно спілкуються між собою і почали реалізовувати спільні проекти.

Також слід зазначити, що Міністерством соціальної політики України 28.02.2018 року проведено семінар-навчання на тему “Організація роботи з підтримки відкриття власного бізнесу жінкам із сільської місцевості” для працівників структурних підрозділів обласних державних адміністрацій, які відповідають за впровадження гендерної політики.

З повагою

**Перший віце-прем'єр-міністр  
України – Міністр економічного  
розвитку і торгівлі України**



**Степан КУБІВ**