



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ПРАЦІ
(ДЕРЖПРАЦІ)**

вул. Десятинна, 14, м. Київ, 01601, тел.: (044) 226-20-83, факс (044) 289-55-24
<http://www.dsp.gov.ua>, E-mail: dsp@dsp.gov.ua, Код ЄДРПОУ 39472148

03.05.2018 № 3495/3/Н. 2-2017-18 На № _____ від _____

**Народному депутату України
Сусловій І.М.**

Про розгляд депутатського запиту

Шановна Ірино Миколаївно!

Державна служба України з питань праці (далі – Держпраці) розглянула в межах повноважень Ваш депутатський запит від 19.04.2018 № 133-280, який надійшов від Голови Верховної Ради України Парубія А.В. листом від 20.04.2018 № 11/10-1488, та повідомляє.

Згідно із Законом України „Про зайнятість населення” внесено зміни до Закону України „Про рекламу” (далі – Закон), зокрема Закон доповнено статтею 24-1, якою передбачено заборони щодо дискримінації в рекламі про вакансії (прийом на роботу).

Відповідно до частини третьої статті 24-1 Закону у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент виявлення порушення. При цьому, залишилися законодавчо не врегульованими питання про порядок здійснення державного контролю за дотриманням вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) та визначення державного органу, який повинен такий порядок встановити.

У Верховній Раді України зареєстровано законопроект від 18.03.2016 № 4279 „Про внесення змін до Закону України „Про зайнятість населення” (нова редакція) та інших пов’язаних законодавчих актів України” (далі – Проект Закону). Згідно з Проектом Закону у разі виявлення Державною службою зайнятості та її територіальними органами порушень вимог статті 11 Закону України „Про зайнятість населення” та статті 24-1 Закону під час опрацювання відомостей про вакансії (інші види зайнятості), отриманих від роботодавців, приватних посередників на ринку праці, а також аналізу

друкованих та електронних засобів масової інформації, Державна служба зайнятості та її територіальні органи повідомляють про такі факти центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань державного нагляду та контролю за дотриманням законодавства про зайнятість населення для відповідного реагування у порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади з формування та забезпечення реалізації державної політики у сферах зайнятості населення, трудових відносин, соціального захисту населення.

Таким чином, Держпраці зможе реалізувати свої повноваження щодо притягнення порушників законодавства про рекламу до відповідальності лише після прийняття Проекту Закону та затвердження Міністерством соціальної політики України порядку накладення штрафів, встановлених частиною третьою статті 24-1 Закону.

Разом з тим, з метою запобігання порушень вимог законодавства з питань зайнятості населення, зайнятості та працевлаштування осіб з інвалідністю, реклами в оголошеннях про вакансії Держпраці за 2016 рік проведено 2763 превентивних заходів, зокрема: 2157 семінарів, нарад, „круглих столів”; 190 прес-конференцій, брифінгів, зустрічей з представниками ЗМІ; 416 інших заходів. У ЗМІ висвітлено 542 інформаційних матеріалів щодо проведених превентивних заходів.

Упродовж 2017 року Держпраці проведено 3716 превентивних заходів, зокрема: 2777 семінарів, нарад, „круглих столів”; 167 прес-конференцій, брифінгів, зустрічей з представниками ЗМІ; 772 інших заходів. Інформацію про проведені заходи у кількості 986 інформаційних матеріалів висвітлено в засобах масової інформації.

З повагою

Заступник Голови



І. Шумелюк