



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Перемоги, 14, м. Київ, 01135, Україна

тел.: (+38 044) 351-40-96, 351-49-20, 351-40-01, факс тел.: (+38 044) 351-48-45

www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Верховна Рада України

Народному депутату України

В. ЯНІЦЬКОМУ

Шановний Василю Петровичу!

Міністерство інфраструктури України на виконання доручення Прем'єр-міністра України від 10.07.2018 № 26562/1/1-18 до листа Голови Верховної Ради України від 22.06.2018 № 11/10-2401 розглянуло Ваш депутатський запит від 18.06.2018 № 353/111, оголошений на засіданні Верховної Ради України 22.06.2018, стосовно сприяння у вирішенні питання функціонування друкованих засобів масової інформації Рівненської області, та в межах повноважень повідомляє наступне.

Відповідно до Положення про Міністерство інфраструктури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30.06.2015 № 460, Мінінфраструктури є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику, зокрема, у сфері надання послуг поштового зв'язку.

ПАТ «Укрпошта» є публічним акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі в особі Міністерства інфраструктури України, яке здійснює управління корпоративними правами держави стосовно Товариства. Діяльність ПАТ «Укрпошта» регламентується Законом України «Про поштовий зв'язок» (далі – Закон) та іншими законами України.

Відповідно до чинних розпорядчих документів ПАТ «Укрпошта», які розроблені на підставі вимог Нормативів розвитку та розміщення у містах і сільській місцевості мережі об'єктів поштового зв'язку та поштових скриньок національного оператора поштового зв'язку, затверджених наказом Мінінфраструктури від 28.11.2013 № 959, зареєстрованим у Мін'юсті 28.01.2014 за № 174/24951, режим роботи відділень поштового зв'язку та частота обслуговування на тиждень для кожного населеного пункту встановлюється окремо, залежно від кількості населення.

344768



№8033/16/10-18 від 24.07.2018 на №26562/1/1-18 від 10.07.2018

16:39

Відомості про виконання

30.07.2018 16:33:00

України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації».

Колектив ГП «Редакція газети «Новини Рокитнівщини» з порушеного питання поінформовано листом Мінінфраструктури від 24.07.18 № 2032/16/10-18

З повагою

Міністр

В. ОМЕЛЯН

Основним завданням діяльності ПАТ «Укрпошта» є задоволення попиту населення в поштових послугах та забезпечення прибуткової діяльності від надання послуг поштового зв'язку. ПАТ «Укрпошта» самостійно визначає кількість відділень поштового зв'язку та працівників у такому розрахунку, щоб мати можливість покрити витрати та забезпечити рентабельну діяльність.

За інформацією ПАТ «Укрпошта», з метою забезпечення заявленого рівня якості надання послуг клієнтам, забезпечення прибуткової діяльності Товариства ПАТ «Укрпошта» розпочато впровадження інвестиційного проекту «Сільське відділення».

Новий формат обслуговування спрямований на покращення якості надання послуг поштового зв'язку, оскільки дасть змогу забезпечити послугами поштового зв'язку найвіддаленіші населені пункти і запропонувати весь спектр поштово-логістичних послуг усім без винятку мешканцям, які цього потребують, відповідно до вимог Закону, та інших нормативних документів, які регламентують порядок їх надання. При цьому, вартість надання послуг для населення залишиться незмінною: як для користувачів стаціонарного відділення поштового зв'язку, так і для пересувного.

Водночас слід зазначити, що вартість більшості послуг, що надаються Товариством, зокрема, послуга з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, є нерентабельними (або відповідають собівартості), оскільки не переглядались багато років.

На збільшення витрат ПАТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання зазначеної послуги істотно впливають витрати на оплату праці, інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифи на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги. При цьому передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з сукупності видавничої вартості та вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%.

Таким чином, прийняття рішення щодо підвищення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою є вимушеним кроком.

Окремо зазначаємо, що відповідно до частини другої статті 1 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» державна підтримка засобів масової інформації - сукупність правових, економічних, соціальних, організаційних та інших засобів державного сприяння зміцненню і розвитку інформаційної галузі, її інфраструктури. Частиною першою статті 2 цього Закону встановлено, що визначені цим Законом норми державної підтримки застосовуються до всіх засобів масової інформації, які діють відповідно до Конституції України, незалежно від їх ідеологічного і політичного спрямування та від форм власності, крім засобів масової інформації, зазначених у частині третій цієї статті.

Підстави та форми здійснення державної підтримки друкованих засобів масової інформації місцевої сфери розповсюдження визначені статтею 12 Закону