



ГОЛОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

11/10-1481

23.11.2018

Главі Адміністрації
Президента України
РАЙНІНУ І.І.

Шановний Ігоре Львовичу!

Надсилаємо адресований Вам депутатський запит народного депутата України Власенка С. В., оголошений на засіданні Верховної Ради України 23 листопада 2018 року, для розгляду і надання відповіді автору запиту і Голові Верховної Ради України у встановлений чинним законодавством 15-денний термін.

Додатки: депутатський запит на 3 арк. у 1 прим.;
матеріали на 1 арк.

З повагою

А. ПАРУБІЙ

1481



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ ВЛАСЕНКО СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Україна, 01008, м. Київ, вул. Садова, 3а, к. 406, тел. (044) 255 39 35, (044) 255 22 08

«22» лист 2018 р.

№ 223/ПЧ/56

Главі Адміністрації
Президента України
РАЙНІНУ І.Л.

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

**щодо джерел фінансування розміщення зовнішньої реклами
Президента України Петра Порошенка з гаслом «Геть від Москви», з
іншими варіаціями із заголовком: «Армія. Мова. Віра».**

Шановний Ігорю Львовичу!

По всій Україні на білбордах, сітілайтах (зовнішня реклама у вигляді щита, що встановлюється зазвичай уздовж вулиць, трас), інших носіях зовнішньої реклами розміщено рекламу Президента України Петра Порошенка (фото додається на 2 аркушах) з гаслом: «Геть від Москви», іншими варіаціями під заголовком «Армія. Мова. Віра».

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про рекламу», реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару; соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку. Разом з тим, Закон чітко встановлює вимоги до соціальної реклами (ст.12): соціальна реклама не повинна містити

посилань на конкретний товар та/або його виробника, рекламодавця соціальної реклами.

Публічна інформація - це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом. До розпорядників інформації, зобов'язаних оприлюднювати та надавати за запитом інформацію, визначену в цій статті, у порядку, передбаченому цим Законом, прирівнюються суб'єкти господарювання, які володіють інформацією, що становить суспільний інтерес (ст. 1, 13 Закону України «Про доступ до публічної інформації»).

Президент України – виборна особа, на яку поширюється антикорупційне законодавство (ст.1, 2 Закону України «Про запобігання корупції»). **Діяльність Президента України є публічною**, на виконання чітко визначених вичерпних конституційних повноважень, а тому має бути прозорою та відкритою. У рішенні Конституційного Суду України 20.01.2012 року № 2-рп/2012 наголошено, що публічний характер суб'єктів владних повноважень та їх посадових осіб вимагає оприлюднення певної інформації для формування громадської думки про довіру до влади та підтримки її авторитету у суспільстві. Наголошую, далі запитувана мною інформація не є конфіденційною, не може бути засекречена оскільки стосується публічної діяльності Президента України.

Звертаю увагу, відповідно до ч. 3 ст. 19 Закону України «Про статус народного депутата України» народний депутат України має право знайомитися з будь-якою конфіденційною та таємною інформацією з питань депутатської діяльності. Крім того, є стала судова практика, з чіткою правовою позицією та юридичним обґрунтування неможливості розпорядника інформації обмежити доступ до запитуваної інформації народному депутату України з підстав начебто її конфіденційності (Постанова Пленуму Вищого адміністративного суду України від 29.09.2016 № 10 «Про практику застосування адміністративними судами законодавства про доступ до публічної інформації»).

Стаття 5 Закону України «Про захист персональних даних» визначає, не є конфіденційною інформацією персональні дані, що стосуються здійснення особою, яка займає посаду, пов'язану з виконанням функцій держави або органів місцевого самоврядування, посадових або службових повноважень. Не належить до інформації з обмеженим доступом інформація про отримання у будь-якій формі фізичною особою бюджетних коштів, державного чи комунального майна, крім випадків, передбачених статтею 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації». Остання у свою чергу визначає, що інформація щодо умов отримання бюджетних коштів, прізвищ, імен, по батькові фізичних осіб, які отримали ці кошти, може бути обмежена лише якщо її оприлюднення чи розголошення може завдати шкоди інтересам національної безпеки, оборони, розслідуванню чи запобіганню злочину. Відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації» публічною інформацією є інформація про використання бюджетних коштів юридичними особами, що фінансуються з бюджету.

Адміністрація Президента України є постійно діючим допоміжним органом, утвореним Президентом України відповідно до пункту 28 частини першої статті 106 Конституції України. Адміністрація у своїй діяльності керується Конституцією України, законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, міжнародними договорами України, укладеними в установленому порядку, Положенням, а також розпорядженнями Глави Адміністрації Президента України. Основними завданнями Адміністрації є організаційне, правове, консультативне, інформаційне, експертно-аналітичне та інше забезпечення здійснення Президентом України визначених Конституцією України повноважень.

Мене цікавлять джерела фінансування реклами публічної особи, суб'єкта владних повноважень – Президента України. А відтак, зважаючи на наявний у мене правовий статус народного депутата України, на виконання повноважень народного депутата України, дотримуючись законодавства України, враховуючи суспільний резонанс, керуючись ст. 85 Конституції України, ст. 16, 19 Закону України «Про статус народного депутата України», **враховуючи, що діяльність Президента України є публічною та він займає особливо відповідальне становище**, прошу дотримуватися вимог закону та проінформувати:

1. З яких коштів (вказати джерело фінансування) здійснено розробку ескізів, друк, розміщення (визначити окремо по кожній статті витрат) реклами Президента України Петра Порошенка для розміщення на білбордах, сітілайтах України, інших носіях зовнішньої реклами з галами: «Армія.Мова.Віра»?

2. Яка вартість послуг з розробки ескізів, друку, розміщення (визначити окремо по кожній статті витрат) реклами Президента України Петра Порошенка для розміщення на білбордах, сітілайтах України, інших носіях зовнішньої реклами з галами: «Армія.Мова.Віра»?

3. У якій кількості здійснено друк реклами Президента України Петра Порошенка для розміщення на білбордах, сітілайтах України, інших носіях зовнішньої реклами з галами: «Армія.Мова.Віра»?

4. Хто здійснював замовлення на розробку ескізів, друк, розміщення (визначити замовника) реклами Президента України Петра Порошенка для розміщення на білбордах, сітілайтах України, інших носіях зовнішньої реклами з галами: «Армія.Мова.Віра»?

Прочу повідомити мене у законодавчо визначені строки про результати розгляду депутатського звернення окремо по кожному питанню з відповідною числовою нумерацією з дотриманням вимог Закону України «Про статус народного депутата України».

Додатки: на 1 аркуші.

З повагою

народний депутат України

С. В. Власенко

росв. № 223.