



ГОЛОВА ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

11/10-1661

07.12.2018

Голові Державної служби України з
питань безпеки харчових
продуктів та захисту споживачів

ЛАПІ В.І.

Шановний Володимире Івановичу!

Надсилаємо адресований Вам депутатський запит групи народних депутатів (Кондратюк О. К. та інших, всього 3 депутата), оголошений на засіданні Верховної Ради України 7 грудня 2018 року, для розгляду і надання відповіді авторам запиту і Голові Верховної Ради України у встановлений чинним законодавством 15-денний термін.

Додаток: депутатський запит на 3 арк. у 1 прим.

З повагою

А. ПАРУБІЙ

1661



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

№ 14/425-01-90

"29" листопада 20 18 р.

Голові Національної поліції України
КНЯЗЬВУ С.М.

✓ Голові Державної служби України з
питань безпечності харчових продуктів
та захисту споживачів
ЛАПІ В.І.

Київському міському голові -
голові Київської міської
державної адміністрації
КЛИЧКУ В.В.

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

*Стосовно розміщення в м. Києві недобросовісної реклами щодо голови
політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина»,
народного депутата України Тимошенко Ю.В.*

Шановний Сергію Миколайовичу!
Шановний Володимире Івановичу!
Шановний Віталію Володимировичу!

Як відомо, в ніч на 23.11.2018 року в м. Києві з'явилися численні
білборди, зміст яких містить недобросовісну рекламу стосовно лідера
політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина»
Тимошенко Ю.В.

На рекламних конструкціях, розташованих уздовж багатьох вулиць
м. Києва, були розміщені рекламні плакати з портретами Тимошенко Ю.В. з
написами «Підняла ціну на газ у 2008, підніму в 2019», «2019 – останній
шанс для бабусі». Указаний також сайт ініціативи Тимошенко Ю.В. "Новий
курс України".

Водночас, партія "Батьківщина" оприлюднила заяви щодо ймовірної,
на її думку, причетності до появи білбордів Президента України
Порошенка П.О. та керівництва Партії «Блок Петра Порошенка». Натомість
речники БПП оприлюднили спростування цієї інформації.

Вважаємо, що дискусія щодо розміщення зазначених рекламних матеріалів має перейти у площину забезпечення додержання рекламного законодавства та покарання винних у його порушенні.

Зокрема, реклама має відповідати законодавчим засадам, визначеним Конституцією України та Законом України «Про рекламу». Так, згідно зі статтею 7 цього Закону до основних принципів реклами віднесено: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції. Реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

Відповідно до статті 8 цього Закону у рекламі, зокрема, забороняється: вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб; вміщувати зображення фізичної особи або використовувати її ім'я без письмової згоди цієї особи.

Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України (стаття 16 Закону).

Стаття 27 Закону вказує на те, що особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону. Зокрема, відповідальність за порушення законодавства про рекламу у відповідних випадках покладається на рекламодавців, виробників реклами, розповсюджувачів реклами.

З огляду на вищевикладене та на підставі статті 15 Закону України «Про статус народного депутата України» просимо, в межах встановленої законодавством компетенції, надати повну інформацію щодо рекламодавців, виробників та розповсюджувачів рекламних матеріалів, що містять інформацію, яка принижує честь і гідність Тимошенко Ю.В., зокрема: ким було замовлено виготовлення відповідних рекламних матеріалів; ким було здійснено розробку ескізів (визначити виконавця) плакатів, розміщених на вищезгаданих білбордах; з чийх коштів (вказати джерело фінансування) було здійснено оплату виготовлення та розміщення вказаних рекламних матеріалів; чи було отримано згоду Тимошенко Ю.В. на використання у згаданих матеріалах її ім'я та зображення; в якій кількості було здійснено друк та якою є загальна кількість рекламних плакатів, розміщених на таких

білбордах; хто безпосередньо здійснив розміщення (визначити виконавця) цих матеріалів.

Просимо також поінформувати про вжиті та/або заплановані заходи щодо реагування на виявлені порушення законодавства України про рекламу в частині поширення недостовірної або такої, що принижує честь і гідність Тимошенко Ю.В., інформації в рекламних матеріалах, розміщених на білбордах у м. Києві.

Відповідь за результатами розгляду депутатського запиту просимо надати у строки, встановлені законодавством України.

З повагою



О.К. КОНДРАТЮК (посв. № 425)

І.В. ГЕРАЩЕНКО (посв. № 073)

М.М. ІОНОВА (посв. № 087)