

від 20.02.2019 № 11323 - 278
на _____ від _____

Голові Верховної Ради України
А.В. Парубію

✓ копія: Народному депутату України
В.Ю. Хомутинніку

Вельмишановний Андрію Володимировичу!

Акціонерне товариство «Укрпошта», надалі по тексту – АТ «Укрпошта», на виконання Вашого доручення від 08.02.2019 №11/10-201 розглянуло звернення Народного депутата України В.Ю. Хомутинніка від 07.02.2019 за № 369-19/1 та повідомляє наступне.

АТ «Укрпошта» впродовж багатьох років здійснює надання послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань відповідно до діючого законодавства України та Правил розповсюдження періодичних друкованих видань (далі – Правила), затверджених спільним наказом Державного комітету зв'язку України, Міністерства інформації України та Міністерства транспорту України від 10.12.1998 за № 169/81/492.

Щодо обсягів прийнятої передплати на 2019 рік необхідно зазначити, що дане питання знаходиться на постійному контролі АТ «Укрпошта». Товариство протягом передплатної кампанії на 2019 рік, яка тривала з 01.09.2018 до 28.12.2018, здійснювало щотижневий збір оперативних даних по прийнятій передплаті. Так, за підсумками передплатної кампанії на 2019 рік доставкою з 01.01.2019 всього передплачено 7,8 млн. прим., що становить 90% до передплатних тиражів минулого року.

Щодо обсягів прийнятої передплати за 2014–2019 роки по Україні (в т.ч. по Харківській області) повідомляємо, що всього прийнято передплати станом на:
01.01.2014 рік – 16 119,4 тис. прим., з них по Харківській області – 903,4 тис. прим.;

01.01.2015 рік – 11 726,3* тис. прим., з них по Харківській області – 677,9 тис. прим. Зменшення тиражів порівняно з 2014 р. відбулося за рахунок Донецької, Луганської областей, АР Крим, м. Севастополь.;

01.01.2016 рік – 10 454,8 тис. прим., з них по Харківській області – 612,5 тис. прим.;

01.01.2017 рік – 10 040,6 тис. прим., з них по Харківській області – 612,6 тис. прим.;

01.01.2018 рік – 8 697,6 тис. прим., з них по Харківській області – 554,3 тис. прим.;

01.01.2019 рік – 7 810,3 тис. прим., з них по Харківській області – 461,2 тис. прим.

22.02.2019 11:25

36139

АТ «Укрпошта», як і видавці, зацікавлене в збільшенні тиражів видань. Тому під час передплатної кампанії на 2019 рік було проведено наступні акції «Відкрий дитині світ читання!», «Я люблю передплату», «Дні передплатника», «Декадна передплата» із залученням місцевих органів влади, редакцій, видавництв, представників ЗМІ. Також постійно проводиться робота з юридичними та фізичними особами, здійснюється інформування про передплатну кампанію 2019 рік на сторінках ЗМІ. Запевняємо Вас, що АТ «Укрпошта» і в подальшій роботі вживатиме усіх заходів по збереженню та збільшенню передплатних тиражів періодичних друкованих видань.

Водночас необхідно зазначити, що АТ «Укрпошта» має найбільшу мережу відділень поштового зв'язку в Україні, як серед інших поштових компаній, так і серед банків. Мережа налічує 11,2 тис. об'єктів поштового зв'язку, серед яких переважна більшість (8,4 тис.) знаходиться в сільській місцевості. Утримання відділень поштового зв'язку, надалі по тексту – ВПЗ, та якісне обслуговування клієнтів в сільській місцевості є однією з нагальних проблем товариства з наступних причин: значна збитковість більшості сільських відділень поштового зв'язку, надалі по тексту – СВПЗ; низьке завантаження персоналу та падіння обсягів основних послуг; скорочення населення в сільській місцевості, що ускладнює пошук та прийом на роботу кваліфікованого персоналу; значна зношеність та незадовільний стан приміщень ВПЗ, що потребують суттєвих інвестицій в ремонт та переоснащення.

Для вирішення цих проблем, Стратегічним планом розвитку АТ «Укрпошта» на період до 2021 року, затвердженого наказом Міністерства інфраструктури України №442 від 14.12.2017 року, передбачено впровадження проекту «Сільське відділення».

У рамках проекту передбачається заміна частини нерентабельних стаціонарних СВПЗ на пересувні ВПЗ, з новими мобільними бригадами де є начальник відділення, листоноша, водій-кур'єр та з обов'язковим наданням послуг в кожному населеному пункті. Вони в повній мірі забезпечать якісне та швидке надання послуг клієнтам при будь яких погодних умовах. Вартість надання послуг для населення є однаковою, як для стаціонарного так і для пересувного відділення.

Слід зазначити, що формування мережі об'єктів поштового зв'язку АТ «Укрпошта» здійснюється з урахуванням вимог Нормативів розвитку та розміщення у містах і сільській місцевості мережі об'єктів поштового зв'язку та поштових скриньок національного оператора поштового зв'язку, затверджених наказом Міністерства інфраструктури України від 29.11.2013 № 959, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 28.01.2014 № 174/24951, надалі по тексту – Нормативи.

Мережа відділень поштового зв'язку може існувати та розвиватися тільки за умови нарощування попиту користувачів на послуги поштового зв'язку, а також при наявності підтримки органів місцевої влади. Дана норма визначена статтею 12 Закону України «Про поштовий зв'язок».

Кожне ВПЗ має забезпечувати заявлений рівень якості надання послуг клієнтам, рентабельність надання кожної послуги та прибутку товариства в

цілому. Тому, одним із заходів реалізації цього співвідношення є перегляд режимів ВПЗ та оптимізація нормативів частоти доставки.

Відповідно до діючих розпорядчих документів АТ «Укрпошта», які розроблені на підставі вимог Нормативів і нормативних строків пересилання поштових відправлень, затверджених наказом Міністерства інфраструктури України від 28.11.2013 № 958, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 28 січня 2014 року за №173/24950, режим роботи відділення поштового зв'язку та частота обслуговування на тиждень для кожного сільського населеного пункту встановлюється окремо, в залежності від кількості населення.

Враховуючи вищевикладене, АТ «Укрпошта» встановлено наступні нормативи доставки для об'єктів поштового зв'язку з обслуговування користувачів:

- у містах Києві, Краматорську, Сєверодонецьку та обласних центрах - п'ять днів на тиждень (крім неділі, святкових та вихідних днів об'єктів поштового зв'язку);
- у містах, в тому числі містах обласного значення, районних центрах – чотири дні на тиждень (крім неділі, святкових та вихідних днів об'єктів поштового зв'язку);
- в інших населених пунктах з чисельністю жителів:
 - до 500 – один день на тиждень;
 - від 501 до 1200 – два дні на тиждень;
 - від 1201 та більше – три дні на тиждень.

За наявності значних обсягів відправлень та періодичних друкованих видань, що доставляються, а також послуг, що надаються на доставній ділянці, кількість доставок та днів доставки може бути збільшена.

При зміні нормативів частоти доставки, листоноші, як і раніше, будуть приймати та доставляти відправлення, періодичні друковані видання, здійснювати виплату пенсії та грошової допомоги, переказів, реалізовуватимуть знаки поштової оплати, конверти, тощо.

Звертаємо увагу на те, що на сьогодні вартість послуг АТ «Укрпошта» залишається найвигіднішою на поштово-логістичному ринку країни. Наше товариство протягом багатьох років надавало послугу з розповсюдження періодичних друкованих видань за нерентабельними тарифами. Жодної копійки дотацій від держави товариство не отримує.

Розрахунки собівартості надання послуг з приймання та доставки передплати регулярно висвітлюються під час робочих зустрічей представників АТ «Укрпошта» з представниками Національної спілки журналістів України, Української асоціації медіабізнесу та за участі видавців і провідних редакцій (видавництва).

Слід зауважити, що у доставці періодики задіяно майже 31 тисяча листонош та близько 3,0 тис. одиниць автомобільного транспорту АТ «Укрпошта». Витрати на оплату праці з нарахуваннями в загальних витратах АТ «Укрпошта» становлять близько 70%. Водночас відповідно до Державного бюджету на 2018 рік та схваленої Кабінетом Міністрів України Бюджетної резолюції на 2018-2020 роки розмір мінімальної заробітної плати на 2018 рік становив 3723 грн, що на 16% більше, ніж у 2017 році (3 200 грн), а Державним бюджетом України на 2019 рік встановлено розмір мінімальної заробітної плати, який становить 4 173 грн, що на 12,1% більше, ніж у 2018 році та на 30,4% більше ніж у 2017 році (3 200 грн).

Водночас на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуг істотно впливають інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали (для перевезення пошти та друкованих видань використовується понад 3,1 тис. поштових маршрутів загальною протяжністю понад 311,8 тис. км), тарифи на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги, вартість оренди приміщень.

Отже, беручи до уваги вищезазначене, наказом Міністерства інфраструктури України від 27.03.2018 № 140 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – Тарифи) передбачено зростання тарифів у середньому на 49% та введення їх у дію поетапно:

1 етап – на період доставки з 01.07.2018 до 31.12.2018 і передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 24,7%;

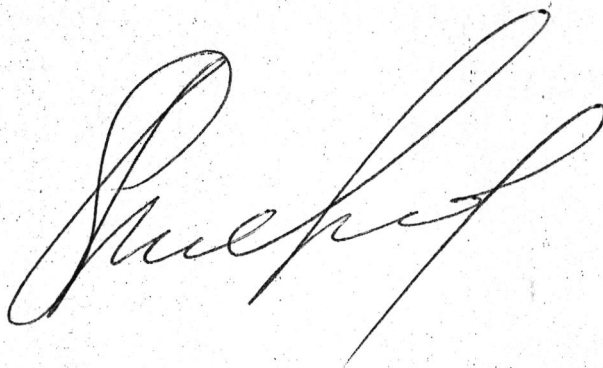
2 етап – доставка з 01.01.2019 і передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом на 19,2%.

Підвищення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою є вимушеним кроком.

З огляду на вищевикладене, слід зазначити, що на сьогодні головним завданням АТ «Укрпошта» є пошук і впровадження нових ефективних норм співпраці з редакціями (видавництвами), розширення їхнього кола, впровадження сучасних систем контролю якості надання послуг та збереження тиражів періодичних друкованих видань.

З повагою

Генеральний директор



І. Ю. Смілянський