



УКРАЇНА

## МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Перемоги, 14, м. Київ, 01135, Україна

тел.: (+38 044) 351-40-96, 351-49-20, 351-40-01, факс тел.: (+38 044) 351-48-45

www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Верховна Рада України

Голові Верховної Ради України

А. ПАРУБІЮ

Шановний Андрію Володимировичу!

Міністерство інфраструктури України на виконання доручення Прем'єр-міністра України Гройсмана В. Б. від 27.02.2019 № 5343/1/1-19 до Вашого листа від 08.02.2019 № 11/10-200 розглянуло депутатський запит народного депутата України Хомутинніка В. Ю. від 07.02.2019 № 369-19/1, оголошений на засіданні Верховної Ради України 08.02.2019, щодо листа Національної спілки журналістів України від 26.12.2018 № 429 з питань закриття відділень поштового зв'язку АТ «Укрпошта» у сільській місцевості, скорочення чисельності листонош, а також надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Повідомляємо, що відповідно до Положення про Міністерство інфраструктури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30.06.2015 № 460, Мінінфраструктури є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику, зокрема, у сфері надання послуг поштового зв'язку.

АТ «Укрпошта» є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі. Управління корпоративними правами держави стосовно Товариства здійснює Мінінфраструктури.

Діяльність АТ «Укрпошта» регламентується Законом України «Про поштовий зв'язок» та іншими законами України і здійснюється на основі Статуту, затвердженого наказом Міністерства інфраструктури України від 14.12.2018 № 611, на принципах повної господарської самостійності та самоокупності. Товариство несе відповідальність за наслідки своєї господарської діяльності та виконання обов'язків відповідно до законодавства України. При цьому метою діяльності Товариства є одержання прибутку від здійснення господарської діяльності.

Відповідно до статті 6 Господарського кодексу України одним із загальних принципів господарювання в Україні є заборона незаконного втручання органів

363990



11:41

№2835/32/10-19 від 07.03.2019 на №5343/1/1-19 від 27.02.2019

18.03.2019 12:18

ВХ. №

53128

державної влади та органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб у господарські відносини.

Основним завданням діяльності АТ «Укрпошта» є задоволення попиту населення в поштових послугах та забезпечення прибуткової діяльності від надання якісних послуг поштового зв'язку. Оскільки АТ «Укрпошта» не є бюджетною організацією, Товариство самостійно визначає плани та завдання, кількість відділень поштового зв'язку (далі – ВПЗ) та чисельність працівників у такому обсязі, щоб мати можливість покрити витрати та забезпечити рентабельну діяльність.

Протягом останніх років спостерігається стійка тенденція до падіння обсягів надання послуг населенню в сільських ВПЗ, що призводить до функціонування відділень на межі збитковості та до недоотримання прибутку АТ «Укрпошта».

Тому частина нерентабельних стаціонарних сільських ВПЗ замінювалася на пересувні ВПЗ з новими мобільними бригадами в складі начальника відділення, листоноші, водія-кур'єра, які в повному обсязі забезпечують якісне та швидке надання послуг клієнтам. При цьому вартість надання послуг для населення залишається однаковою як для стаціонарного, так і для пересувного відділення.

Відповідно до чинних розпорядчих документів АТ «Укрпошта», які розроблені на підставі вимог Нормативів розвитку та розміщення у містах і сільській місцевості мережі об'єктів поштового зв'язку та поштових скриньок національного оператора поштового зв'язку, затверджених наказом Міністерства інфраструктури України від 28.11.2013 № 959, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 28.01.2014 за № 174/24951, режим роботи ВПЗ та частота обслуговування на тиждень для кожного сільського населеного пункту встановлюються окремо, залежно від чисельності населення.

За інформацією АТ «Укрпошта», враховуючи вимоги нормативних документів, прийнято рішення щодо встановлення таких нормативів доставки відправлень об'єктом поштового зв'язку на визначеній території обслуговування:

- у містах Києві, Краматорську, Сєвєродонецьку та в обласних центрах – п'ять днів на тиждень;
- у містах, у тому числі містах обласного значення, районних центрах – чотири дні на тиждень;
- в інших населених пунктах з чисельністю жителів:
  - до 500 – один день на тиждень;
  - від 501 до 1200 – два дні на тиждень;
  - від 1201 – три дні на тиждень.

Слід зазначити, що на перехідному етапі обслуговування могли виникати деякі проблеми та незручності, пов'язані з обслуговуванням користувачів, які працівники АТ «Укрпошта» враховують у подальшій роботі.

Водночас АТ «Укрпошта» офіційно повідомило про призупинення всіх дій, пов'язаних з оптимізацією сільської мережі. Крім того, буде вжито заходів щодо працевлаштування на вакантні посади колишніх працівників,



у разі їх звернення. Наразі в Товаристві незаповненими є 1188 вакансій листонош та 667 вакансій операторів.

Найближчим часом планується відновити роботу понад 50 ВПЗ та відкрити 11 нових ВПЗ. При цьому АТ «Укрпошта» активно співпрацюватиме з місцевими громадами, де ВПЗ залишаються закритими з технічних причин, пов'язаних із неможливістю подальшої експлуатації, або у зв'язку з неукомплектованістю їх штату.

Щодо тарифів на послугу з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою інформуємо, що АТ «Укрпошта» протягом багатьох років надавало таку послугу за нерентабельними тарифами.

До процесу доставки періодики залучено майже 31 тис. листонош та близько 3 тис. одиниць автомобільного транспорту. Витрати на оплату праці листонош з нарахуваннями в загальних витратах АТ «Укрпошта» становлять близько 70%. Державним бюджетом України на 2018 рік було встановлено розмір мінімальної заробітної плати на рівні 3 723 грн, що на 16% більше, ніж у 2017 році (3 200 грн), а на 2019 рік відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2019 рік» мінімальну заробітну плату встановлено в розмірі 4 173 грн, що на 30% більше, ніж у 2017 році.

Крім того, на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуг істотно впливають інфляційні процеси у державі та підвищення цін на пально-мастильні матеріали (для перевезення пошти та друкованих видань використовується понад 3,1 тис. поштових маршрутів загальною протяжністю понад 311,8 тис. км), збільшення тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги тощо.

Таким чином, підвищення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою є вимушеним кроком.

Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, нагальну потребу підвищення якості надання цієї послуги та з метою запобігання виникненню загрози припинення розповсюдження вітчизняних друкованих засобів масової інформації, наказом Мінінфраструктури від 27.03.2018 № 140 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» встановлено тарифи на зазначені послуги на рівні їх собівартості.

Окремо зазначаємо, що 13.10.2018 набрав чинності Закон України «Про внесення зміни до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» щодо протидії ворожій пропаганді та покращення інформаційного забезпечення громадян України, постраждалих внаслідок воєнних дій, місцем проживання яких є територія Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження».

З метою забезпечення виконання вимог цього Закону наразі розроблено та надіслано до заінтересованих органів для погодження відповідний проект наказу Мінінфраструктури щодо зниження рівня тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованими видань за передплатою для населення,

яке проживає на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження, що сприятиме підвищенню рівня доступу населення, яке проживає на цих територіях, до інформаційного простору, що формується вітчизняною періодикою.

Стосовно обсягів прийнятої передплати на 2019 рік необхідно зазначити, що АТ «Укрпошта» протягом передплатної кампанії на 2019 рік, яка тривала з 01.09.2018 до 28.12.2018, здійснювало щотижневий збір оперативних даних стосовно прийнятої передплати. За підсумками передплатної кампанії на 2019 рік доставкою з 01.01.2019 усього передплачено 7,8 млн примірників друкованих видань, що становить 90% передплатних тиражів минулого року.

Зокрема, обсяги прийнятої Товариством передплати за 2014–2019 роки по Україні (в тому числі по Харківській області) є такими станом на:

01.01.2014 – 16 119,4 тис. прим., з них по Харківській області – 903,4 тис. прим.;

01.01.2015 – 11 726,3 тис. прим. (зменшення порівняно з 2014 роком відбулося за рахунок Донецької та Луганської областей, АР Крим, м. Севастополь), з них по Харківській області – 677,9 тис. прим.;

01.01.2016 – 10 454,8 тис. прим., з них по Харківській області – 612,5 тис. прим.;

01.01.2017 – 10 040,6 тис. прим., з них по Харківській області – 646,2 тис. прим.;

01.01.2018 – 8 697,6 тис. прим., з них по Харківській області – 554,3 тис. прим.;

01.01.2019 – 7 810,3 тис. прим., з них по Харківській області – 461,2 тис. прим.

При цьому Товариство заінтересоване у збільшенні тиражів видань, тому під час передплатних кампаній велику увагу приділяє спільним із редакціями (видавництвами) акціям: «Відкрий дитині світ читання!», «Дні передплатника», «Декадна передплата» тощо.

На сьогодні АТ «Укрпошта» вже провело понад 100 акцій із залученням місцевих органів влади, редакцій, видавництв і представників ЗМІ, триває робота з юридичними та фізичними особами, а також з інформування про передплатну кампанію на 2019 рік на сторінках засобів масової інформації.

Народного депутата України Хомутинніка В. Ю. за результатами розгляду порушеного питання поінформовано листом Мінінфраструктури від 07.03.2019 № 2824/3240-19 (копія додається).

Додаток: на 4 арк. в 1 прим.

З повагою

Міністр

Максим Кушнір 351 49 79

В. ОМЕЛЯН





УКРАЇНА

## МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Перемоги, 14, м. Київ, 01135, Україна

тел.: (+38 044) 351-40-96, 351-49-20, 351-40-01, факс тел.: (+38 044) 351-48-45

www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Верховна Рада України

Народному депутату України

В. ХОМУТИННИКУ

Шановний Віталію Юрійовичу!

Міністерство інфраструктури України на виконання доручення Прем'єр-міністра України Гройсмана В. Б. від 27.02.2019 № 5343/1/1-19 до листа Голови Верховної Ради України Парубія А. В. від 08.02.2019 № 11/10-200 розглянуло Ваш депутатський запит від 07.02.2019 № 369-19/1, оголошений на засіданні Верховної Ради України 08.02.2019, щодо листа Національної спілки журналістів України від 26.12.2018 № 429 з питань закриття відділень поштового зв'язку АТ «Укрпошта» у сільській місцевості, скорочення чисельності листонош, а також надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Повідомляємо, що відповідно до Положення про Міністерство інфраструктури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30.06.2015 № 460, Мінінфраструктури є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику, зокрема, у сфері надання послуг поштового зв'язку.

АТ «Укрпошта» є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі. Управління корпоративними правами держави стосовно Товариства здійснює Мінінфраструктури.

Діяльність АТ «Укрпошта» регламентується Законом України «Про поштовий зв'язок» та іншими законами України і здійснюється на основі Статуту, затвердженого наказом Міністерства інфраструктури України від 14.12.2018 № 611 (далі – Статут), на принципах повної господарської самостійності та самоокупності. Товариство несе відповідальність за наслідки своєї господарської діяльності та виконання обов'язків відповідно до законодавства України. При цьому метою діяльності Товариства є одержання прибутку від здійснення господарської діяльності.

Відповідно до статті 6 Господарського кодексу України одним із загальних принципів господарювання в Україні є заборона незаконного втручання органів

363991



18.03.2019 12:18  
53165

державної влади та органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб у господарські відносини.

Основним завданням діяльності АТ «Укрпошта» є задоволення попиту населення в поштових послугах та забезпечення прибуткової діяльності від надання якісних послуг поштового зв'язку. Оскільки АТ «Укрпошта» не є бюджетною організацією, Товариство самостійно визначає плани та завдання, кількість відділень поштового зв'язку (далі – ВПЗ) та чисельність працівників у такому обсязі, щоб мати можливість покрити витрати та забезпечити рентабельну діяльність.

Протягом останніх років спостерігається стійка тенденція до падіння обсягів надання послуг населенню в сільських ВПЗ, що призводить до функціонування відділень на межі збитковості та до недоотримання прибутку АТ «Укрпошта».

Тому частина нерентабельних стаціонарних сільських ВПЗ замінювалася на пересувні ВПЗ з новими мобільними бригадами в складі начальника відділення, листоноші, водія-кур'єра, які в повному обсязі забезпечують якісне та швидке надання послуг клієнтам. При цьому вартість надання послуг для населення залишається однаковою як для стаціонарного, так і для пересувного відділення.

Відповідно до чинних розпорядчих документів АТ «Укрпошта», які розроблені на підставі вимог Нормативів розвитку та розміщення у містах і сільській місцевості мережі об'єктів поштового зв'язку та поштових скриньок національного оператора поштового зв'язку, затверджених наказом Міністерства інфраструктури України від 28.11.2013 № 959, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 28.01.2014 за № 174/24951, режим роботи ВПЗ та частота обслуговування на тиждень для кожного сільського населеного пункту встановлюються окремо, залежно від чисельності населення.

За інформацією АТ «Укрпошта», враховуючи вимоги нормативних документів, прийнято рішення щодо встановлення таких нормативів доставки відправлень об'єктом поштового зв'язку на визначеній території обслуговування:

- у містах Києві, Краматорську, Сєвєродонецьку та в обласних центрах – п'ять днів на тиждень;
- у містах, у тому числі містах обласного значення, районних центрах – чотири дні на тиждень;
- в інших населених пунктах<sup>3</sup> з чисельністю жителів:
  - до 500 – один день на тиждень;
  - від 501 до 1200 – два дні на тиждень;
  - від 1201 – три дні на тиждень.

Слід зазначити, що на перехідному етапі обслуговування могли виникати деякі проблеми та незручності, пов'язані з обслуговуванням користувачів, які працівники АТ «Укрпошта» враховують у подальшій роботі.

Водночас АТ «Укрпошта» офіційно повідомило про призупинення всіх дій, пов'язаних з оптимізацією сільської мережі. Крім того, буде вжито заходів щодо працевлаштування на вакантні посади колишніх працівників,



у разі їх звернення. Наразі в Товаристві незаповненими є 1188 вакансій листонош та 667 вакансій операторів.

Найближчим часом планується відновити роботу понад 50 ВПЗ та відкрити 11 нових ВПЗ. При цьому АТ «Укрпошта» активно співпрацюватиме з місцевими громадами, де ВПЗ залишаються закритими з технічних причин, пов'язаних із неможливістю подальшої експлуатації, або у зв'язку з неуконкомплектованістю їх штату.

Щодо тарифів на послугу з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою інформуємо, що АТ «Укрпошта» протягом багатьох років надавало таку послугу за нерентабельними тарифами.

До процесу доставки періодики залучено майже 31 тис. листонош та близько 3 тис. одиниць автомобільного транспорту. Витрати на оплату праці листонош з нарахуваннями в загальних витратах АТ «Укрпошта» становлять близько 70%. Державним бюджетом України на 2018 рік було встановлено розмір мінімальної заробітної плати на рівні 3 723 грн, що на 16% більше, ніж у 2017 році (3 200 грн), а на 2019 рік відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2019 рік» мінімальну заробітну плату встановлено в розмірі 4 173 грн, що на 30% більше, ніж у 2017 році.

Крім того, на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуг істотно впливають інфляційні процеси у державі та підвищення цін на пально-мастильні матеріали (для перевезення пошти та друкованих видань використовується понад 3,1 тис. поштових маршрутів загальною протяжністю понад 311,8 тис. км), збільшення тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги тощо.

Таким чином, підвищення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою є вимушеним кроком.

Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, нагальну потребу підвищення якості надання цієї послуги та з метою запобігання виникненню загрози припинення розповсюдження вітчизняних друкованих засобів масової інформації, наказом Мінінфраструктури від 27.03.2018 № 140 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» встановлено тарифи на зазначені послуги на рівні їх собівартості.

Окремо зазначаємо, що 13.10.2018 набрав чинності Закон України «Про внесення зміни до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» щодо протидії ворожій пропаганді та покращення інформаційного забезпечення громадян України, постраждалих внаслідок воєнних дій, місцем проживання яких є територія Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження».

З метою забезпечення виконання вимог цього Закону наразі розроблено та надіслано до заінтересованих органів для погодження відповідний проект наказу Мінінфраструктури щодо зниження рівня тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованими видань за передплатою для населення,

яке проживає на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження, що сприятиме підвищенню рівня доступу населення, яке проживає на цих територіях, до інформаційного простору, що формується вітчизняною періодикою.

Стосовно обсягів прийнятої передплати на 2019 рік необхідно зазначити, що АТ «Укрпошта» протягом передплатної кампанії на 2019 рік, яка тривала з 01.09.2018 до 28.12.2018, здійснювало щотижневий збір оперативних даних стосовно прийнятої передплати. За підсумками передплатної кампанії на 2019 рік доставкою з 01.01.2019 усього передплачено 7,8 млн примірників друкованих видань, що становить 90% передплатних тиражів минулого року.

Зокрема, обсяги прийнятої Товариством передплати за 2014-2019 роки по Україні (в тому числі по Харківській області) є такими станом на:

01.01.2014 – 16 119,4 тис. прим., з них по Харківській області – 903,4 тис. прим.;

01.01.2015 – 11 726,3 тис. прим. (зменшення порівняно з 2014 роком відбулося за рахунок Донецької та Луганської областей, АР Крим, м. Севастополь), з них по Харківській області – 677,9 тис. прим.;

01.01.2016 – 10 454,8 тис. прим., з них по Харківській області – 612,5 тис. прим.;

01.01.2017 – 10 040,6 тис. прим., з них по Харківській області – 646,2 тис. прим.;

01.01.2018 – 8 697,6 тис. прим., з них по Харківській області – 554,3 тис. прим.;

01.01.2019 – 7 810,3 тис. прим., з них по Харківській області – 461,2 тис. прим.

При цьому Товариство заінтересоване у збільшенні тиражів видань, тому під час передплатних кампаній велику увагу приділяє спільним із редакціями (видавництвами) акціям: «Відкрий дитині світ читання!», «Дні передплатника», «Декадна передплата» тощо.

На сьогодні АТ «Укрпошта» вже провело понад 100 акцій із залученням місцевих органів влади, редакцій, видавництв і представників ЗМІ, триває робота з юридичними та фізичними особами, а також з інформування про передплатну кампанію на 2019 рік на сторінках засобів масової інформації.

Питання щодо вжиття всіх можливих заходів для забезпечення збереження мережі поштового зв'язку і доступності цих послуг для населення та водночас недопущення збитковості діяльності АТ «Укрпошта» перебуває на постійному контролі керівництва Мінінфраструктури.

З повагою

Міністр

В. ОМЕЛЯН