



14237

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ**  
**(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71  
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: [meconomy@me.gov.ua](mailto:meconomy@me.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Народному депутатові України**  
**РОМАНОВІЙ А. А.**

**Шановна Анно Анатоліївно!**

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розглянуло Ваш запит від 14.03.2019 № 157/1-1104, надісланий листом Голови Верховної Ради України Парубія А. В. від 15.03.2019 № 11/10-707, та надає запитувану інформацію.

*Щодо інформації стосовно фінансово-економічних показників розвитку туристичної сфери України в 2018 році (у порівнянні з попередніми роками за період 2014-2018 рр.)*

**Обсяг надходжень усіх податків та зборів від суб'єктів туристичної діяльності за 2014 – 2018 роки**

(за даними ДФС)

Назва показника	2014	2015	2016	2017	2018
Сума туристичного збору до місцевих бюджетів, тис. грн	24 766,7	37 126,1	54 094,8	70 234,5	90 725,8
Сума податкових платежів до Державного бюджету України підприємствами, що здійснюють туристичну діяльність, млн грн	1 320,5	1 715,7	2 496,2	3 498,8	4 222,2

Обсяг надходжень від сплати туристичного збору у 2018 році склав **90,7 млн гривень**, що на 29,2% більше, ніж у 2017 році. Сума податкових платежів від юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, які здійснюють туристичну діяльність, у 2018 році склала **4 222,2 млн гривень**, що на 20,7% більше, ніж у 2017 році.



*Щодо статистичних даних стосовно діяльності колективних засобів розміщення в 2018 році (враховуючи кількість колективних засобів розміщення, кількість місць, кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення) станом на кінець 2018 року (у порівнянні з попередніми роками за період 2014–2018 рр)*

**Діяльність колективних засобів розміщування**  
(за даними Держстату)

Рік	Кількість колективних засобів розміщування, од	Кількість місць, тис. од	Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування, тис. осіб
2014 <sup>1</sup>	4572	406,0	5423,9
2015 <sup>1</sup>	4341	402,6	5779,9
2016 <sup>1</sup>	4256	375,6	6544,8
2017 <sup>1</sup>	4115	359,0	6661,2

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відповідно до форми державного статистичного спостереження зі статистики туризму № 1-КЗР (річна) "Звіт про діяльність колективного засобу розміщування", затвердженого наказом Держстату від 16.07.2018 № 152, колективні засоби розміщування надають звіти про свою діяльність за вказаною формою щорічно до 28 лютого. Узагальнені статистичні дані про діяльність колективних засобів розміщування за 2018 рік станом на 01.04.2019 Держстатом не опубліковано.

*Щодо довідки за результатами опрацювання статистичних звітів туроператорів за 2018 рік*

Згідно з пунктом 23 Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991, ліцензіати зобов'язані подавати статистичні звіти до органу ліцензування щороку до 30 березня. Зважаючи на зазначене, статистичні звіти суб'єктів туроператорської діяльності опрацьовуються.

*Щодо плану-графіку участі у міжнародних та національних виставках у сфері туризму та заходів із презентації туристичних можливостей України на внутрішньому та міжнародному ринках в 2019 році із зазначенням передбачених видатків*

Планом заходів з розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні на 2019 рік, затвердженим наказом Мінекономрозвитку від 04.01.2019 № 10 (із змінами), передбачені наступні презентації туристичних можливостей України на внутрішньому та міжнародному ринках:

тис. грн

№	Назва заходу	Плановий обсяг на проведення заходу
1	Участь України в Міжнародній туристичній виставці "ITB Berlin 2019" (м. Берлін, Німеччина, 6–10 березня 2019 року)	1600,0
2	Участь України в Міжнародній туристичній виставці UITT "Україна – Подорожі та Туризм" (м. Київ, Україна, 27–29 березня 2019 року)	450,0
3	Участь України в Міжнародній туристичній виставці –ярмарку "ВІДПОЧИНОК-2019" (м. Мінськ, Білорусь, 3–6 квітня 2019 року)	800,0
4	Участь України в Міжнародній туристичній виставці "Туризм та Подорожі" AITF-2019 (м. Баку, Азербайджан, 4–6 квітня 2019 року)	1000,0
5	Участь України в Міжнародній туристичній виставці "ITB China" (м. Шанхай, Китай, 15–17 травня 2019 року)	1700,0
6	Участь України в Міжнародному туристичному салоні "Україна – UITM" (м. Київ, Україна, 2–4 жовтня 2019 року)	450,0
7	Участь України в Міжнародній туристичній виставці "ITB Asia Singapore 2019" (м. Сінгапур, Сінгапур, 16–18 жовтня 2019 року)	2160,0
8	Участь України у Всесвітній туристичній виставці "WTM-2019" (м. Лондон, Великобританія, 4–6 листопада 2019 року)	1800,0
9	Участь України в Міжнародній туристичній виставці "International Travel Show TT Warsaw" (м. Варшава, Польща, 21–23 листопада 2019 року)	1200,0
10	Проведення презентації про туристичні можливості України в одній з країн Балтії	400,0
11	Проведення презентації про туристичні можливості України в одній із скандинавських країн	400,0
Усього		11960,0

Також інформуємо, що календарний план-графік участі України у міжнародних та національних виставкових заходах у сфері туризму та проведення презентацій про туристичні можливості України на внутрішньому та міжнародному ринках доступний на офіційному веб-сайті Мінекономрозвитку за посиланням:

<http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=17b6b789-70e5-4cd68189e8d10e69355c&title=KalendarniiPlangrafikUchastiUkrainiUMizhnarodnihTaNatsionalnikhVistavkovikhZakhodakhUSferiTurizmuTaProvedenniaPrezentatsiiProTuristichniMozhливostiUkrainiNaVnutrishnomuTaMizhnarodnomuRinkakh>.

З повагою

**Перший віце-прем'єр-міністр України –  
Міністр економічного розвитку і торгівлі України**



**С. І. Кубів**