



ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01001, Тел. (044) 239-63-89, факс 279-44-50
E-mail: office@comin.gov.ua, www.comin.kmu.gov.ua

«08» 01 2020 р. № 42/6/5

На № _____ Від _____

**Народному депутату України
Антоніні СЛАВИЦЬКІЙ**

вул. Грушевського, 5,
м. Київ, 01008

Шановна пані Антоніно!

На виконання доручення Прем'єр-міністра України О. Гончарука від 21.12.2019 №45406/1/1-19 до листа Голови Верховної Ради України Д. Разумкова від 06.12.2019 № 11/10-962 щодо Вашого депутатського запиту про вжиття невідкладних заходів для захисту вітчизняної преси повідомляємо наступне.

Поділяючи стурбованість редакторського корпусу зниженням рівня доступу громадян до друкованих засобів масової інформації, зокрема, підвищенням АТ «Укрпошта» тарифів на доставку преси, Держкомтелерадіо неодноразово звертався до Мінінфраструктури з проханням сприяти налагодженню діалогу між АТ «Укрпошта» та представниками редакцій друкованих видань із зазначеного питання, вносив відповідні пропозиції щодо подолання кризових явищ на ринку преси як під час галузевих нарад, так і в рамках зустрічей з редакторами друкованих ЗМІ.

У відповідності до вимог Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» в минулі роки здійснювалося обмеження вартості послуг з оформлення передплати та доставки державних друкованих засобів масової інформації (тариф на оформлення передплати та доставку державних друкованих засобів масової інформації повинен був становити не більше 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання).

До 2014 року у Державному бюджеті щорічно за бюджетною програмою «Відшкодування витрат державних підприємств зв'язку на розповсюдження вітчизняних періодичних друкованих видань» передбачались кошти, одержувачами яких були УДППЗ «Укрпошта» та ДП «Преса». З 2014 року в Державному бюджеті України відповідна бюджетна програма не передбачалась, асигнування АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» не отримували.

Верховної Ради України

13.01.2020 11:21

ВХ. № 6510

За інформацією АТ «Укрпошта» найбільшу питому вагу в структурі витрат (близько 70%) на доставку преси займають витрати на оплату праці з нарахуваннями, тому ситуація зі зміною законодавчо встановленого розміру мінімальної заробітної плати значною мірою впливає на витрати Товариства. Таким чином, підвищення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою є вимушеним кроком.

Водночас АТ «Укрпошта» повідомило, що незважаючи на зазначені труднощі, Товариство максимально використовує наявні ресурси та робить усе можливе для збереження і поновлення передплатних тиражів. Так, під час передплатної кампанії на 2020 рік, АТ «Укрпошта» проводяться акції із залученням місцевих органів влади, редакцій, видавництв, представників засобів масової інформації, зокрема: «День передплатника», «Декада передплати», «Я люблю передплату», «Відкрий дитині світ читання!» (передплата для дитячих будинків та/або шкіл інтернатів), «З турботою про пенсіонера» (видання за зниженими цінами від 7% до 40%) тощо, що сприятиме поновленню передплатних тиражів та більш ефективному проведенню передплатної кампанії.

Крім того, для комфорту клієнтів АТ «Укрпошта» запущено новий сервіс «Онлайн-передплата». Будь-який користувач сервісу може розрахуватися за оформлене замовлення на періодичне видання платіжною картою (юридичні особи за вибором платіжною картою або на підставі рахунку фактури).

Разом з тим рівень тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, залишається без змін (зафіксований на рівні II півріччя 2018 року), що сприяє підвищенню рівня доступності до інформації для населення, яке проживає на цих територіях.

У 2018 році завершився трирічний період реалізації Закону «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» (далі - Закон), що мав на меті обмеження впливу держави на друковані ЗМІ, створення рівних умов діяльності засобів масової інформації різних форм власності.

На кінець 2019 року реформовано 615 видань (що складає близько 96 % від загальної кількості державних та комунальних ЗМІ, що реально виходили на кінець 2018 року), а саме: 569 - комунальних (що складає близько 97 % від загальної кількості комунальних видань, що реально виходили на кінець 2018 року), 46 - державних (що складає близько 91 % від загальної кількості державних видань, що реально виходили на кінець 2018 року).

Реформовані редакції продовжують вирішувати актуальні питання, пов'язані з подальшою діяльністю в нових умовах, зокрема: отримання пріоритетного права на висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; вирішення питання щодо права на пільгову оренду приміщення, трудових та майнових спорів.

Втрата з 1 січня 2019 року фінансування з боку органів влади та органів місцевого самоврядування є болісною для багатьох редакцій. Тому Закон надає можливість отримання редакціями місцевих ЗМІ фінансової допомоги після реформування за умови їх функціонування, збереження назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості.

Відповідно до вимог статті 12 Закону Держкомтелерадіо було розроблено проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку надання адресної фінансової підтримки реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження».

Однак, на жаль, у Державних бюджетах України на 2017, 2018, 2019 та 2020 роки видатки на державну підтримку реформованим друкованим ЗМІ місцевої сфери розповсюдження не були передбачені.

При цьому, у сучасних умовах викликами для редакцій можуть стати вміння застосовувати нові методи роботи, працювати в умовах конкуренції задля збільшення читацької аудиторії, зокрема, реалізовувати заходи, спрямовані на досягнення економічної незалежності редакцій, підвищення конкурентоспроможності, навчання ефективному менеджменту, успішній реалізації інвестиційних проєктів тощо.

У зв'язку з цим Український інститут підвищення кваліфікації працівників телебачення, радіомовлення і преси впродовж 2019 року провів 10 навчальних семінарів з актуальних питань діяльності реформованих друкованих ЗМІ.

Необхідно наголосити, що після завершення процесу реформування постало нагальне питання розробки ефективних шляхів підтримки як реформованих друкованих засобів масової інформації, так і місцевих ЗМІ в цілому.

Враховуючи це, Держкомтелерадіо розробляється проєкт Концепції підтримки та сприяння розвитку місцевих засобів масової інформації.

Впровадження положень Концепції дасть можливість задовольнити інформаційні і культурні потреби місцевих громад, надати підтримку у розвитку місцевих аудіовізуальних та друкованих ЗМІ, захистити національний інформаційний простір, обмежити зовнішній вплив на редакційну політику місцевих ЗМІ, здійснити поступовий перехід друкованих ЗМІ на мультимедійні платформи. Останнє, у свою чергу, може реально вирішити питання логістики у сфері діяльності місцевих ЗМІ в умовах посиленої цифровізації інформаційного простору.

З повагою

Голова



Олег НАЛИВАЙКО