



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
(МКІП)**

вул. Івана Франка, 19, м. Київ, 01601, тел./факс: (044) 235-32-57, тел. (044) 235-23-78
E-mail: info@mkip.gov.ua, web-site: <http://mkip.gov.ua/> код згідно з ЄДРПОУ 43220275

від _____ 20__ р. № _____

На № _____ від _____ 20__ р.

**Голові Верховної Ради України
Разумкову Д.О.**

**Народному депутату України
Констанкевич І.М.**

Шановний Дмитре Олександровичу!

Шановна Ірино Мирославівно!

На виконання доручення Прем'єр-міністра України Шмигала Д.А. від 18.06.2020 №24614/1/1-20 до звернень Першого заступника Голови Верховної Ради України Стефанчука Р.О. від 05.06.2020 №11/10-554 та від 05.06.2020 №11/10-555 Міністерство культури та інформаційної політики України розглянуло звернення Народного депутата України Констанкевич І.М. від 02.03.2020 №144-4 та від 02.03.2020 №144-5 щодо недопущення знищення регіонального суспільного радіо- і телевізійного мовлення та інформує про наступне.

Концепція регіонального мовлення на 2020-2021 роки (далі - Концепція) була схвалена Наглядовою радою ПАТ «НСТУ» 02 грудня 2019 року (додаток № 4 до протоколу № 37 засідання Наглядової ради ПАТ «НСТУ» від 02.12.2019). Згідно з Концепцією основна регіональна трансформація полягає у створенні міжрегіональної платформи для накопичення, зберігання та розповсюдження контенту, переході на проектний менеджмент, орієнтований на стороннє виробництво медіапродукту та висвітлення актуальних тем з регіонів на міжрегіональному та національному рівнях для посилення українського інформаційного простору, формування спільного інформаційного поля, що об'єднує всю країну.

Нова Концепція направлена на посилення інформаційного та суспільно-політичного мовлення у теле- та радіоєфірі і створення нових діджитал-підрозділів у кожній регіональній філії Суспільного, які працюватимуть в інтернет-просторі, що особливо важливо з огляду на сучасні інформаційні загрози. Із впровадженням міжрегіональної платформи для накопичення та обміну контентом змінюються підходи до виробництва: зменшується виробництво контенту штатними працівниками однієї філії суто для свого регіону, натомість суттєво збільшується контент, що буде виготовлятися спільними командами з усіх філій Суспільного для всіх регіонів. Спільна робота дає змогу об'єднати не лише зусилля регіональних команд усіх філій, а й покращити якість контенту та об'єднати спільною регіональною тематикою всю Україну в інформаційному полі.

Також заплановано суттєво розширити співпрацю з локальними виробниками контенту. Якщо минулого року видатки передбачались у розмірі приблизно 2 млн. грн. на виробництво програм на конкурсних умовах, то цього року на виробництво регіонального контенту було закладено приблизно 20 млн. грн. Згідно з Концепцією було також окремо заплановано кошти для виготовлення контенту мовами національних меншин, а також українською мовою про національні меншини для збільшення кількості такого контенту на різних платформах Суспільного мовника.

Водночас 13 квітня п.р. Верховною Радою України було прийнято зміни до бюджету на 2020 рік, відповідно до яких передбачається зменшення видатків на гуманітарну сферу та, зокрема, скорочення фінансування Суспільного мовлення, таким чином цього року телерадіокомпанія буде профінансована лише на 57% від необхідної та передбаченої Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» суми. Недофінансування змусить телерадіокомпанію переглянути всі річні плани, зокрема і щодо виділення додаткових коштів на виробництво.

При розробленні Концепції також враховувався досвід інших суспільних мовників Європи, зокрема здійснювалась тісна співпраця з колегами з інших країн, враховано успішні приклади суспільних мовників світу. Зокрема, варто відзначити, що міжрегіональна платформа обміну контентом успішно реалізована суспільним мовником Польщі (телеканал TVP3). Схожий підхід використовують суспільні мовники Італії та Франції.

Враховуючи динаміку телеперегляду (регіональні телеканали глядачі зазвичай переглядають 2-3 рази на тиждень або рідше з метою отримання інформації про регіон, соціальні проблеми та діяльність місцевої влади), використання регіонального радіо для прослуховування новин або музики та дані щотижневих аналітичних звітів управління дослідження аудиторії департаменту стратегічного маркетингу ПАТ «НСТУ», для забезпечення безперебійного виробництва актуального інформаційно-аналітичного телевізійного та радійного контенту з подальшим використанням також і на інтернет-платформах буде залучена штатна команда працівників.

Виробництво контенту для розповсюдження на платформах регіонального мовлення планується здійснювати у філіях штатними

співробітниками в частині базового контенту (інформаційного та суспільно-політичного мовлення), який покликаний забезпечити якісне висвітлення подій у відповідному регіоні, це, зокрема, й висвітлення виборчих кампаній, процесів децентралізації та актуальних тем щодо реформ у регіоні.

Окремо передбачається виготовлення програм і на аутсорсі (виробництво розважальних, тематичних програм та разових проектів).

Планується також збільшення кількості регіонального контенту і в радіоефірі Суспільного, водночас буде змінено формати його виробництва. Зміни в мережі регіонального Суспільного радіо мають три складові.

По-перше, це збільшення регіонального контенту й тем у загальнонаціональних програмах на UA: Українське радіо, UA: Радіо Культура і UA: Радіо Промінь. Прикладом вдалого залучення регіональних журналістів у загальнонаціональних ефірах стала щоденна програма «Вся країна». У ній київська студія є модератором, який організовує радіоміст із регіональними журналістами, що висвітлюють різні аспекти спільних для регіонів проблем у всеукраїнському розрізі. Заплановано поширити цю практику і збільшити регіональний контент в ефірі UA: Радіо Культура і UA: Радіо Промінь.

По-друге, відбудеться перерозподіл зусиль регіональної команди на більш затребувані години включення. НСТУ планує сконцентрувати зусилля і наповнювати ці включення найбільш актуальною і повною інформацією. Реалізація Концепції передбачає посилення тих відрізків мовлення, які сприймаються аудиторією найбільше.

Третій напрям - це співпраця з місцевими експертами та журналістами на проектній основі, збільшення виробництва тематичних проектів. Проектна робота надасть радіоефіру більше гнучкості, оскільки із залученням сторонніх регіональних продакшенів можливо зробити контент різноманітнішим і якіснішим.

В умовах карантину Суспільне мовлення поступово реалізовує Концепцію, демонструє успішність обраного шляху як на діджитал-платформах, де кількість унікальних відвідувачів новинного сайту, що наповнюється новинами з усіх регіонів країни, сягнула 3 млн., кількість стартових переглядів матеріалів у соціальних мережах становить 55 млн., а сумарна кількість підписників соціальних мереж досягла позначки 1 млн. користувачів, так і на телевізійних платформах, де спеціальний проект «На карантині», що виготовляється спільно з регіональними командами, щодня (у будні) переглядають понад 1,7 млн. глядачів по всій країні.

Разом з цим, відповідно до положень Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» органами управління ПАТ «НСТУ» є Наглядова рада, правління і ревізійна комісія. Наглядова рада уповноважена визначати основні напрями діяльності суспільного мовника, встановлювати умови та розмір оплати праці працівників, готувати пропозиції щодо вдосконалення нормативно-правового регулювання ПАТ «НСТУ» та подавати їх відповідним органам влади. Правління організовує виконання рішень

Наглядової ради, управляє поточною діяльністю товариства, здійснює інші передбачені законом і Статутом права та обов'язки.

Відповідно до Статуту, який затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039, ПАТ «НСТУ» самостійно визначає свою організаційну структуру, встановлює чисельність працівників і штатний розпис, формує облікову політику. Правління ПАТ «НСТУ» вирішує питання щодо організації господарської діяльності телерадіокомпанії, фінансування, ведення обліку та звітності; затверджує її структуру і штатний розпис; приймає рішення про утворення і ліквідацію відокремлених структурних підрозділів.

З повагою,

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО

Апарат Верховної Ради України
КАРТКА ДОКУМЕНТА



137226

Кореспонденти Ткаченко О. В. Міністерство культури та інформаційної політики України (всього 1)
Вид документа Відповідь на депутатський запит
Вих. № та дата кореспондента № ДСК 1657/5.11.3/20 від 08.07.2020
Реєстр. № та дата реєстрації 101870 від 10.07.2020
Арк./прим. 4/1
Стислий зміст На №11/10-554 від 05.06.20. Про розгляд запиту народного депутата України Констанкевич І.М.

Проходження документа (особа, у якої є позначка «Оригінал»)	Дата передачі оригіналу ВСК	Дата отримання оригіналу	Підпис