



**СУСПІЛЬНЕ  
МОВЛЕННЯ  
УКРАЇНИ**

Публічне акціонерне товариство

«Національна суспільна телерадіокомпанія України»

вул. Мельникова, 42, м. Київ, 04119, Україна

тел.: +380 (44) 481 08 89, факс: +380 (44) 489 39 05

ua.info@ntu.ua; suspilne.media

Код ЄДРПОУ 23152907

01. 07. 2020 р. № 01-11/1749

**Верховна Рада України  
Народному депутату України  
КОНСТАНКЕВИЧ І.М.**

**Шановна Ірино Мирославівно!**

Публічне акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – ПАТ «НСТУ») у відповідь на Ваш депутатський запит, оголошений на засіданні Верховної Ради України 05 червня 2020 року, отриманий листами Першого заступника Голови Верховної Ради України Руслана Стефанчука від 05.06.2020 № 11/10-558 та Прем'єр-міністра України Дениса Шмигала від 18.06.2020 № 24614/1/1-20 повідомляє.

Концепція регіонального мовлення на 2020-2021 роки (далі – Концепція) була схвалена Наглядовою радою 02 грудня 2019 року (додаток № 4 до протоколу № 37 засідання Наглядової ради ПАТ «НСТУ» від 02.12.2019). Згідно з Концепцією основна регіональна трансформація полягає у створенні міжрегіональної платформи для накопичення, зберігання та розповсюдження контенту, переході на проєктний менеджмент, піднятті актуальних тем з регіонів на міжрегіональному та національному рівнях для посилення українського інформаційного простору, формування спільного інформаційного поля, що об'єднує всю країну.

Нова Концепція направлена на посилення інформаційного та суспільно-політичного мовлення у теле- і радіоефірі та створення нових діджитал-підрозділів в кожній регіональній філії Суспільного, які працюватимуть на діджитал-платформах (в інтернет просторі), що особливо важливо з огляду на інформаційні загрози.

Концепція була схвалена Наглядовою радою ПАТ «НСТУ», до складу якої входять представники від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України та від громадського сектора – громадських об'єднань та асоціацій. Ознайомитися з Концепцією, а також з усіма протоколами засідань Наглядової ради можна на офіційному сайті Суспільного мовника.

Із впровадженням міжрегіональної платформи для накопичення та обміну контентом змінюються підходи до виробництва: зменшується виробництво контенту штатними працівниками однієї філії суто для свого регіону, натомість суттєво збільшується контент, що буде виготовлятися спільними командами з усіх філій Суспільного для всіх регіонів (наприклад, за цим принципом працюватиме нове регіональне ранкове шоу). Спільна робота дає змогу об'єднати не лише зусилля регіональних команд усіх наших філій, а й покращити якість контенту та об'єднати в інформаційному полі спільною регіональною тематикою всю Україну.

Також було заплановано суттєво розширити співпрацю з локальними виробниками контенту. Якщо минулого року ми заклали приблизно 2 млн грн на виробництво програм на конкурсних умовах (на аутсорсі), то цього року на виробництво регіонального контенту було закладено приблизно 20 млн грн. Згідно з Концепцією було також окремо заплановано кошти для виготовлення контенту мовами національних меншин, а також українською мовою про національні меншини для збільшення кількості такого контенту на різних платформах Суспільного мовника. Проте через секвестр бюджету початкову суму довелося зменшити до 9 млн грн, з них 7,5 млн грн вже направлені у регіони для початку виробництва унікального якісного регіонального контенту. Цими коштами ми підтримуємо незалежні продакшени у регіонах.

Телерадіокомпанія має наміри і в подальшому інвестувати суттєво більше коштів у регіональні проекти, що були обрані на конкурсних умовах. Це означало б не лише більше проектів в ефірі регіональних суспільних мовників, а й кращу якість та технічний рівень реалізації цих проектів.

13 квітня Верховна Рада України проголосувала за внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік», відповідно до яких передбачається зменшення видатків на гуманітарну сферу та, зокрема, скорочення фінансування ПАТ «НСТУ» на 178 млн грн. Таким чином цього року телерадіокомпанія після вимушеної сплати 10 591 224,48 євро боргу колишньої Національної телекомпанії України акціонерному товариству «Євроньюз» має у розпорядженні лише 57% від необхідної та передбаченої Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» (далі – Закон) суми. Відсутність належного фінансування й минулого року (що є порушенням Закону в частині фінансування мовника) унеможливила реалізацію всіх творчих планів колективу.

За підтримки донорів та партнерів ПАТ «НСТУ» в 2019 році здійснило низку соціологічних досліджень, які разом з аналізом виробничих планів, результатами постійних моніторингів контенту на дотримання журналістських стандартів, а також кількісними і якісними показниками успішності виробництва проектів на аутсорсі були закладені в основу Концепції. Зауважимо, що під час розроблення Концепції проводилися постійні консультації з менеджерами і продюсерами регіональних філій, експертами європейських суспільних мовників. Додатково було організовано публічне обговорення планів із впровадження Концепції за участі представників регіональних колективів.

Під час розроблення Концепції ми також брали до уваги досвід інших суспільних мовників Європи та тісно співпрацювали з колегами з інших країн, враховували успішні приклади суспільних мовників світу. Зокрема, варто відзначити, що міжрегіональна платформа обміну контентом успішно реалізована суспільним мовником Польщі (телеканал TVP3). Схожий підхід використовують суспільні мовники Італії та Франції.

Враховуючи динаміку телеперегляду (регіональні телеканали глядачі переглядають зазвичай 2-3 рази на тиждень або рідше з метою отримання інформації про регіон, соціальні проблеми та діяльність місцевої влади), використання регіонального радіо для прослуховування новин або музики та дані щотижневих аналітичних звітів управління дослідження аудиторії департаменту стратегічного маркетингу ПАТ «НСТУ», для забезпечення безперебійного виробництва актуального інформаційно-аналітичного телевізійного та радійного контенту з подальшим використанням також і на інтернет-платформах буде залучена штатна команда працівників.

Ми маємо зосередити зусилля штатних працівників на роботі з найбільш затребуваними та успішними відрізками мовлення з точки зору регіонального медіаспоживання, натомість відмовитись від неефективних, адже наша мета – посилити впливовість Суспільного мовника в регіонах, залучивши ширшу аудиторію.

Виробництво контенту для розповсюдження на платформах регіонального мовлення планується здійснювати у філіях штатними співробітниками в частині базового контенту (інформаційного та суспільно-політичного мовлення), який покликаний забезпечити якісне висвітлення подій у відповідному регіоні, це зокрема й висвітлення виборчих кампаній, процесів децентралізації, проблем та досягнень громад та актуальних тем щодо реформ у регіоні.

Окремо передбачається виготовлення програм і на аутсорсі (виробництво розважальних, тематичних програм та разових проектів).



Планується також збільшення кількості регіонального контенту і в радіоефірі Суспільного, водночас буде змінено формати його виробництва. Зміни в мережі регіонального Суспільного радіо мають три складники.

По-перше, це збільшення регіонального контенту й тем у загальнонаціональних програмах на UA: Українське радіо, UA: Радіо Культура і UA: Радіо Промінь. Прикладом вдалого залучення регіональних журналістів у загальнонаціональних ефірах для нас стала щоденна програма «Вся країна». У ній київська студія є модератором, який організовує радіоміст із регіональними журналістами, які висвітлюють різні аспекти спільних для регіонів проблем у всеукраїнському розрізі. Ми хочемо поширити цю практику і збільшити регіональний контент в ефірі UA: Радіо Культура і UA: Радіо Промінь. Переконані, що регіональна тематика не повинна залишатися на рівні області, а має виходити на національний рівень.

По-друге, відбудеться перерозподіл зусиль регіональної команди на більш затребувані години включення. За даними індустріальної панелі радіокомітету Незалежної асоціації мовників, протягом останніх двох кварталів у нас є значне «просідання» добової кривої в радіослуханні о 7:10 (це перше регіональне включення), натомість ми маємо хороші показники слухання відрізків мовлення о 12:10 і 17:10 у будні. Тож маємо сконцентрувати зусилля і наповнювати ці включення найбільш актуальною і повною інформацією, а від неефективних для нас відрізків на регіональному рівні маємо відмовитися. Ідея полягає в тому, щоб посилити ті відрізки мовлення, які слухають найбільше, адже ми працюємо для слухачів.

І третій напрям – це співпраця з місцевими експертами та журналістами на проєктній основі, збільшення виробництва тематичних проєктів. Проєктна робота надасть радіоефіру більше гнучкості, адже із залученням сторонніх регіональних продакшенів ми зможемо зробити контент більш різноманітним і якісним. Оскільки одна і та сама команда не може бути знавцем економіки, культурного життя і політики, а набрати в кількісно обмежений штат усіх потрібних фахівців ми не можемо, тому саме від проєктного підходу ми отримуємо в ефірі водночас якісні та тематично різноспрямовані програми із залученням дійсно профільних експертів з різних галузей.

В умовах карантину Суспільне мовлення поступово реалізовує Концепцію і демонструє успішність обраного шляху як на діджитал-платформах, де кількість унікальних відвідувачів новинного сайту, що наповнюється новинами з усіх регіонів країни сягнула 3 млн, кількість стартових переглядів матеріалів у соціальних мережах становить 55 млн, а сумарна кількість підписників соцмереж досягла позначки 1 млн користувачів, так і на телевізійних платформах, де спеціальний проєкт «На карантині», що виготовляється спільно з регіональними командами, щодня у будні переглядають понад 1,7 млн глядачів по всій країні.

Принагідно зазначаємо, що частина друга статті 3 Закону забороняє втручання державних органів та органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, а також недержавних організацій у діяльність НСТУ з метою встановлення цензури, попереднього контролю та незаконного впливу на зміст інформації, що поширюється Суспільним телебаченням і радіомовленням України.

Відтак вимога щодо перегляду Стратегії НСТУ на 2020-2022 роки та Концепції регіонального мовлення ПАТ «НСТУ» на 2020-2021 роки суперечить зазначеній нормі спеціального Закону.

Водночас можемо запевнити, що Суспільний мовник від моменту свого заснування й до сьогодні вживає всіх можливих засобів із забезпечення інформаційного мовлення задля надання суспільству максимально збалансованої, неупередженої, актуальної та соціально важливої інформації про Україну і світ, у цілому всіляко сприяючи забезпеченню національної інформаційної безпеки України.

Так, за результатами досліджень, проведених Європейською мовною спілкою 2019 року, новини на Суспільному увійшли до першої п'ятірки новинних брендів за рівнем довіри в більш ніж 80% країн Північної і Центральної Європи. Навесні цього року новинний сайт Суспільного очолив список найякісніших засобів масової інформації щодо дотримання професійних стандартів. Нещодавно УА: Українське радіо вкотре отримало позитивну оцінку від Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо дотримання мовних квот – виконання майже 100%.

Також Суспільний мовник докладає всіх зусиль для забезпечення та розширення мовлення на території проведення ООС та території, що межують з тимчасово окупованими територіями України. У 2019 році ПАТ «НСТУ» продовжило розбудову мовлення в Донецькій, Луганській областях та на територію АР Крим. Для протидії інформаційній агресії та дезінформації у 2019 році ПАТ «НСТУ» спільно з партнерами-операторами телекомунікаційних послуг забезпечило розбудову УА: Радіо Промінь в м. Лисичанську, с. Бахмутівці, смт. Широкому та УА: Радіо Культура – в м. Краматорську, с. Бахмутівці, смт. Широкому, в яких мешкає кількасот тисяч громадян України.

Також розпочато телемовлення в цифровому ефірі (T2) в м. Гірнику, м. Скадовську, с. Чаплинці, смт. Чонгарі. На цих територіях живе майже півмільйона громадян України. Доступними для прийому стали: УА: ПЕРШИЙ (м. Гірник, м. Скадовськ, с. Чаплинка, смт. Чонгар); УА: КУЛЬТУРА (м. Гірник, м. Скадовськ, с. Чаплинка, смт. Чонгар); УА: ДОНБАС (м. Гірник); УА: КРИМ (м. Скадовськ, с. Чаплинка, смт. Чонгар); УА: ХЕРСОН (м. Скадовськ, с. Чаплинка, смт. Чонгар).

У зв'язку із ситуацією, викликану пандемією COVID-19, Суспільний мовник позапланово, проте з максимальним сприянням долучився до забезпечення трансляції телеуроків для школярів та збалансованого висвітлення релігійних онлайн-богослужінь різних конфесій. Також позапланово було створено згаданий вище прямоефірний проєкт «На Карантині. Марафон», у якому щодня у будні висвітлювалися новини про ситуацію з COVID-19 з різних регіонів країни та обговорювалася поточна ситуація з експертами задля надання суспільству найсвіжішої інформації щодо коронавірусної інфекції. Наразі проєкт переформатовано, розширено тематику і змінено назву на «Марафон «Суспільна студія».

Однак якість та кількість проєктів Суспільного напряму залежить від фінансування мовника, яке всі роки існування телерадіокомпанії не забезпечується державою у повному обсязі, що відповідно до Закону має становити 0,2% видатків загального фонду держбюджету України за попередній рік. Так, фінансування Суспільного 2018 року становило 50% від передбаченого Законом, 2019 – близько 61%, 2020 (після секвестру бюджету з врахуванням виплати боргів АТ «Євроньюз») – лише 57%. Зрештою, за останні три роки ПАТ «НСТУ» недофінансоване на загальну суму понад 2,5 млрд грн.

Відтак телерадіокомпанія вже кілька років поспіль перебуває на межі виживання, постійно обмежена в плануванні бюджету розвитку та технічному оновленні.

Тому принагідно звертаємося до Вас, шановна Ірино Мирославівно, а також до Ваших колег – народних депутатів України, приділяти особливу увагу питанню фінансування Суспільного мовника під час розгляду та затвердження державного бюджету України.

Щиро вдячні Вашій увазі до проблем Суспільного мовника. Переконані, що спільними зусиллями ми досягнемо незворотності розбудови інформаційно збалансованого та неупередженого Суспільного мовлення України.

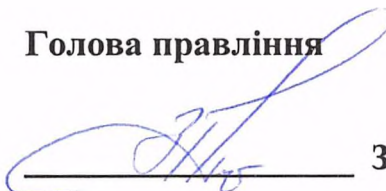
**З повагою**

**Голова Наглядової ради**



**С. ОСТАПА**

**Голова правління**



**З. АЛАСАНІЯ**