



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

№ 357/2-206

від «02» листопада 2020 року

Голові Верховної Ради України

Д. Разумкову

Про питання розробки «Комунікаційної стратегії Верховної Ради України»

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

За результатами розгляду отриманого мною під час виконання депутатських повноважень **листа** заступника керівника робочої групи з розробки брендингової стратегії, заступника Керівника Апарату Верховної Ради України М. Шевчука (від 07.10.2020 № 05-5/02-2020/179030, копія додається) **щодо участі в он-лайн опитуванні робочої групи з питань розробки та впровадження брендингової стратегії Верховної Ради України** повідомляю про таке.

Вважаю, що займатись «розробкою та впровадженням брендингової стратегії Верховної Ради» в умовах катастрофічної ситуації з подоланням пандемії коронавірусу в країні, колосального бюджетного дефіциту, фактичним початком гіперінфляції та падінням рівня життя мільйонів громадян є злочином проти виборців.

Необхідно ставити питання щодо притягнення до відповідальності авторів цієї «ініціативи», оскільки наших виборців хвилює наразі не «брендування бланків, візитівок, банерів та заставок на парламентському телеканалі «РАДА», а ефективна діяльність вищого законодавчого органу влади. До того ж, вважаю неприпустимим перетворювати державну символіку в елементи маркетингової кампанії незрозумілих «креативних агенцій».

Якщо організатори цієї ініціативи мають на меті «творче освоєння» коштів, що виділяються Європейським Союзом, то це вершина цинізму. Можливі безліч інших варіантів ефективного та корисного використання цих коштів задля країни, ніж на «ідеологічну складову брендингової стратегії та візуального стилю».

Зміст наданого «опитувальника» носить відверто провокативний характер, зокрема, щодо «характеристик» Верховної Ради та «продукту роботи»



Апарат Верховної Ради України
11/10-2020/204359 від 09.11.2020



255543

парламенту, адже ці поняття чітко визначені Конституцією України, що вочевидь невідоме авторам цих запитань.

На підставі статті 86 Конституції України, статті 15 Закону України «Про статус народного депутата України» та в порядку визначеному статтею 224 Закону України «Про Регламент Верховної Ради України» для розгляду питань, пов'язаних із здійсненням контрольних функцій Верховною Радою України, **вношу депутатський запит з вимогою:**

- припинити в 2020 році фінансову підтримку розробки «Комунікаційної стратегії Верховної Ради України на 2017-2021 роки» з відтермінуванням в часі заходів відповідного плану;
- оприлюднити в Верховній Раді України інформацію щодо щорічного которису призначень та витрат на фінансування заходів з розробки вказаного документа з розподілом за джерелами фінансування, у тому числі із залученням фінансової та технічної підтримки донорських, міжнародних та національних організацій, фондів, неурядових організацій тощо.

Додаток: Копія листа на 5 арк. в 1 прим.



А.Л. Деркач

(поев. 360)