



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

№ 360/1-1

від «20» січня 2021р.

Голові Верховної Ради України

Д. Разумкову

Про питання розробки «Комунікаційної стратегії Верховної Ради України на 2017 -2021 роки»

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

Під час виконання депутатських повноважень мною направлявся депутатський запит від 02 листопада 2020 № 357/2-206 (копія додається) для отримання інформації, пов'язаної з фінансуванням розробки «Комунікаційної стратегії Верховної Ради України на 2017-2021 роки», затвердженої розпорядженням Голови Верховної Ради України від 21 листопада 2017 року № 486 (далі – Комунікаційна стратегія).

За результатами розгляду змісту листа в.о. Керівника Апарату Верховної Ради України від 08 грудня 2020 № 05-5/02-3 (копія додається) та з урахуванням розділу 11 Комунікаційної стратегії, на підставі статті 15 Закону України «Про статус народного депутата України», **прошу** надати інформацію щодо:

- щорічного кошторису **бюджетних призначень та витрат**, передбачених на діяльність Апарату Верховної Ради України, які розподілялись на фінансування заходів з розробки Комунікаційної стратегії;
- закупівель послуг з розробки Комунікаційної стратегії за рахунок бюджетних призначень, передбачених на діяльність Апарату Верховної Ради України;
- запитів Української сторони на залучення **міжнародної технічної допомоги** на розробку Комунікаційної стратегії із зазначенням іноземних держав, урядів та уповноважених урядами іноземних держав органів або організацій, міжнародних організацій (далі – **партнери з розвитку**), а також виглядів та обсягів такої допомоги;
- грантових угод між партнерами з розвитку та реципієнтами - резидентами на міжнародну технічну допомогу з розробки Комунікаційної стратегії;



- закупівель послуг з розробки Комунікаційної стратегії за рахунок коштів міжнародної технічної допомоги;
- щорічного обсягу витрат на розробку Комунікаційної стратегії за рахунок залучення міжнародної технічної допомоги партнерів з розвитку;
- виконавців (субпідрядників) робіт з розробки Комунікаційної стратегії;
- заходів з моніторингу за станом розробки Комунікаційної стратегії та відповідних публічних звітів
- документального щорічного уточнення обсягів фінансування Комунікаційної стратегії.

Додаток: Копії вказаних по тексту документів на 4 арк. в 1 прим.



А.Л. Деркач