



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

Зак. № 2015 р. № 31/128

на № _____

**Голові Верховної Ради України
Гройсману В. Б.**

вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008

Шановний Володимире Борисовичу!

За результатами розгляду депутатського запиту народного депутата України Денисенка А.П., оголошеного на засіданні Верховної Ради України 22 травня 2015 року, щодо стану та перспектив впровадження в Україні цифрового телебачення, надісланого Вами від 22.05.2015 за № 11/10-1442 від 22.05.2015 та у додаток до вих. № 3а/153 від 08.06.2015, інформуємо.

Питання інформаційної кампанії щодо переходу на цифрове телевізійне мовлення обговорювалося на засіданні робочої групи з вирішення проблемних питань реалізації в Україні програми впровадження цифрового мовлення, створеної рішенням Національної ради від 04.09.2014 № 829. Зокрема, виконавчий директор Незалежної асоціації телерадіомовників К. М'яснікова під час презентації «Вимоги до соціальної реклами щодо переходу України на цифрове мовлення» висвітлила мету інформаційної кампанії, основні завдання та ознайомила з рекламними роликами Великобританії, Ірландії, США, Канади. Обговорювалося питання вартості рекламних роликів, виробників, якості існуючих роликів ТОВ «ЗЕОНБУД» та можливості їх доопрацювання членами асоціації та загальнонаціональними компаніями.

Робоча група вивчала питання створення «гарячої лінії» – центру надання відповідей телеглядачам з питань практичного застосування цифрового телебачення на базі Держкомтелерадіо, обласних адміністрацій, Концерну РРТ.

За результатами обговорення Національна рада звернулась до Всеукраїнської рекламної коаліції, Індустріального телевізійного комітету, Медіа-груп: «5 канал», «Група 1+1 Медіа», «Медіа Група Україна», ТОВ «Старлайт Медіа», «Інтер Медіа Груп» щодо участі у розробці концепції

Верховної Ради України
25.06.2015 17:34

ВХ № 1811

інформування населення про перехід до цифрового мовлення. Проте, нажаль, звернення не дало очікуваного результату, лише ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» запропонувала кандидатуру генерального директора ТОВ «Медіаексперт плюс» для участі в роботі.

Тож розробка стратегії проведення інформаційної кампанії по переходу від аналогового до цифрового мовлення та плану проведення інформаційної кампанії (затвердження торгового знаку, стратегія, фінансування, створення Call center – загальнонаціонального і регіональних) є нині актуальною та вкрай необхідною. Вочевидь ця робота має виконуватись під егідою Міністерства інформаційної політики України спільно з Державним комітетом телебачення і радіомовлення України, Національною радою, Концерном РРТ, із залученням Кабінету Міністрів України (фінансова складова).

В Україні наразі працює національна мережа ефірного цифрового телемовлення в стандарті DVB-T2 (MPEG-4) у складі цифрових загальнонаціональних каналів мовлення MX-1, MX-2, MX-3, MX-5, що надало можливість забезпечити населення країни доступом до цифрового сигналу у 166 населених пунктах та прилеглих районах. Провайдером загальнонаціональної багатоканальної телемережі визначено ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ. У мережі транслюються 28 загальнонаціональних програм та 4 місцеві чи регіональні програми.

На сьогодні існує ряд проблем з впровадження цифрового мовлення, а саме відсутність:

- затвердженої Кабінетом Міністрів України державної програми із завершення впровадження цифрового телевізійного мовлення,

- національного стандарту цифрового телевізійного мовлення DVB-T2, методики вимірювання покриття території сигналом цифрового мовлення,

- затвердженого плану поетапного вимкнення аналогових засобів мовлення,

- державного фінансування малозахищених верств населення перетворювачами цифрового сигналу, низький рівень насиченості населення обладнанням для прийому цифрового сигналу,

- належної інформаційної кампанії з впровадження в країні цифрового мовлення, call-центрів та сервісних центрів технічної допомоги,

- бюджетного фінансування Національної ради в частині замовлення розрахунку нових телевізійних каналів.

Принципи та порядок переходу до цифрового телевізійного мовлення визначено Планом розвитку національного телерадіоінформаційного простору, нова редакція якого набула чинності 12 травня 2015 року.

За даним Державного комітету телебачення і радіомовлення України (далі - Держкомтелерадіо), який опікувався питанням забезпечення пільгових категорій населення засобами приймання сигналів цифрового телерадіомовлення, на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 21.03.2012 № 245 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення населення засобами

приймання сигналів цифрового телерадіомовлення» до списків на отримання тюнерів Радою міністрів Автономної Республіки Крим, обласними, Київською та Севастопольською міськими державними адміністраціями було включено 1 385 649 (з них 26 816 громадян з м. Харкова). Кількість адрес, переданих Держкомтелерадіо на «Укрпошту» для доставки приладів громадянам склала 792 250 (з них 10 372 громадян з м. Харкова). Додатково підлягає забезпеченню телетюнерами 593 399 заявок.

Забезпечення соціально незахищених громадян телетюнерами можливо лише у разі виділення відповідних коштів із державного бюджету. Проте Державним бюджетом України на 2015 рік продовження програми не передбачено.

З метою вирішення порушеного питання, Держкомтелерадіо листом від 27.04.2015 № 59/6-1 було надано Міністерству фінансів України пропозиції для формування попередніх показників проекту Державного бюджету України на 2016 рік та запропоновано здійснити фінансування забезпечення населення засобами приймання цифрового телерадіомовлення за окремою (новою) бюджетною програмою 1701360 «Забезпечення населення засобами приймання цифрового телерадіомовлення» з обсягом фінансування 340017,6 тис. гривень.

Сподіваємося за підтримки народних депутатів України питання фінансування державою забезпечення малозахищених верств населення перетворювачами цифрового сигналу буде вирішено позитивно, адже це є важливою соціальною передумовою переходу країни від аналогового до цифрового телевізійного мовлення.

З повагою

Голова



Ю. Артеменко