



МІНІСТЕРСТВО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
 01008, м. Київ, вул. М.Грушевського, 12/2, код ЄДРПОУ 78041641

Вих. № 64-66/2015
від 14.04.2015

Національному депутату України
ВЕСЕЛОВИЙ П. В.

Шановна Панотіє Василенко!

Міністерство інформаційної політики України ухвалило розглянути Ваші звернення за № 04-34/35-350 (№ 04-34/35-314) стосовно організації інформаційної кампанії, спрямованої на формування позитивного ставлення громадян України до воєнних з Донбасу, які є учасниками українських збройних формувань.

У межах компетенції повідомляємо, що в умовах обмеженості ресурсів основні зусилля Міністерство зосереджує на реалізації проектів стратегічного характеру, покликаних реалізувати такі ключові висновки: захист національних інтересів в інформаційній сфері.

Пріоритетом є якісна і своєчасна інформування населення, подолання ситуації в Україні, а також відновлення українського монументу на територіях, що перебувають під російською окупацією, доведення до широких прошарків на Сході та Півдні об'єктивної інформації про події в державі.

Іншим важливим завданням є організація або координація інформаційних кампаній, спрямованих на мобілізацію громадян до виконання обов'язку України, підтримку військ мобілізації, протидію корупції й сексизму, дозволу внутрішньо переміщеним особам, формування у молодіжних активних громадян службової збройних сил, тощо.

Головною метою кампаній стають доблесні учасники українського збройних формувань з усієї України, в тому числі, з її східних регіонів.

Проведено, зокрема, такі комунікаційні кампанії:

«Мобілізація. Кіборги» з 15.01.15 по 15.03.15. Мета кампанії – сприяти збільшенню кількості людей, які вступили до лав Збройних Сил України, а також підняти бойовий дух вже мобілізованих. Географія проведення кампанії – 54 міста України

«Мобілізація. Комбат-Герой» з 01.06.15 по 30.06.15. Мета кампанії – сприяти збільшенню кількості людей, які вступили до лав Збройних Сил України, а

тишею відкриття бойовий дух має мобілізуватися. Географія проведення кампанії – 84 міста України.

«Мобілізація. Зв'язати Майбутнє» з 15.07.15 по 31.08.15. Мета кампанії – сприяти об'єднанню містаческі думок, які прилучаються до ідеї мобілізації. з тим же відкриття бойовий дух має мобілізуватися. Географія проведення кампанії – 84 міста України.

Дві кампанії «Антицензуритизм» з 15.07.15 по 31.08.15, з тим же з 01.10.15 по 31.10.15. Мета кампанії – інформувати та залучати населення до інформаційного стратигу цензуритизму в регіонах, мобілізувати населення на цензуритизм. Географія проведення загальної кампанії: Миколаїв, Бердянськ, Геничеськ, Харків, Одеса, Кіровоград, Миколаїв.

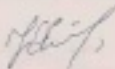
Кампанія проти цензуритизму, як проходила у сфері н.р., включала розміщення ☐ публікацій в регіональній пресі ☐ постерів фаршту АЗ у транспорті, ☐ тис. постерів у містах, роздачі ☐ листівки на біржах і спілкуванні, переклад логотипів ☐ мис. банерів в Інтернеті.

Важливою складовою такої ж інформаційно-регіональної кампанії вважалося довести важливу інформацію до десятків мільйонів громадян в усіх регіонах країни, що є безпрецедентним для України.

У році надолучення від Інтернет-графічних масових з'явлених Нами тематичних Міністерство Інформаційної політики України – окремі обов'язки фінансових та людських ресурсів – готує забезпечення їх поширення на офіційній соціальній реклами.

Зі згодою

Міністр



Н. СТЕПАНОВ