



МІНІСТЕРСТВО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

01008, м. Київ, вул. М. Грушевського, 12/2, код ЄДРПОУ 39601044

Вих. № 29-07/26
від «29» 07 2016

✓ Народний депутат України
РОМАНОВА А.А.

Копія: Верховна Рада України

Шановна Анно Анатоліївно!

Міністерство інформаційної політики України (далі – Міністерство) розглянуло Ваш запит від 5 липня 2016 р. № 157/1-256/1, що надійшов листом Голови Верховної Ради України Андрія Парубія від 15 липня 2016 р. № 11/10-2421 та повідомляє наступне.

Користуючись нагодою, висловлюємо Вам вдячність за проявлений інтерес до діяльності Міністерства. Переконані, що виключно діалог із суспільством та ефективна комунікація між усіма гілками влади забезпечить ефективну реалізацію інформаційної політики України, популяризацію нашої держави у світі та підвищення якості життя українського народу.

На ваш запит стосовно інформації про діяльність Міністерства зазначаємо, що на реалізацію політики прозорості та звітності органів державної влади Міністерство щоквартально публічно презентує аналіз своєї роботи на прес-конференціях, а також в друкованому та електронному вигляді – на сайті Міністерства. Зокрема, з результатами діяльності Міністерства за 2016 рік Ви можете ознайомитись за посиланнями: <http://mip.gov.ua/documents/76.html> (II квартал 2016 року), <http://mip.gov.ua/documents/70.html> (I квартал 2016 року), Звітом щодо відновлення мовлення в зоні АТО за посиланням <http://mip.gov.ua/documents/74.html>, а План діяльності Міністерства інформаційної політики України на 2016 рік – <http://mip.gov.ua/documents/75.html>. Для зручності, згадані вище матеріали надсилаються Вам у роздрукованому вигляді.

Щодо постатейного розпису видатків бюджетних коштів повідомляємо, що процедура складання і виконання розпису Державного бюджету України здійснюється Міністерством відповідно до наказу Міністерства фінансів

04.08.2016 11:14
190806

України «Про затвердження документів, що застосовуються в процесі виконання бюджету» від 28 січня 2002 р. № 57

Зазначеним вище наказом Міністерства фінансів України затверджено Інструкцію про складання і виконання розпису Державного бюджету України, відповідно до абзацу другого пункту 1.4 якої скорочена економічна класифікація видатків бюджету включає: оплату праці (код 2110), нарахування на оплату праці (код 2120), медикаменти та перев'язувальні матеріали (код 2220), продукти харчування (код 2230), оплату комунальних послуг та енергоносіїв (код 2270), дослідження і розробки, окремі заходи розвитку по реалізації державних (регіональних) програм (код 2281), окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку (код 2282), соціальне забезпечення (код 2700). Решта економічних кодів видатків відображаються загальною сумою за кодом 5000 «Інші видатки».

За кодом 5000 «Інші видатки» у 2015 році передбачалися видатки в розмірі 1347750 грн, у тому числі:

видатки за КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар» – 196700 грн.;

видатки за КЕКВ 2240 «Оплата послуг (крім комунальних)» – 750850 грн.;

видатки за КЕКВ 2250 «Видатки на відрядження» – 120000 грн.;

видатки за КЕКВ 3100 «Придбання основного капіталу» – 280200 грн.

Всього за 2015 рік використано:

за КЕКВ 2210 (на придбання матеріальних цінностей, та послуг, використаних для забезпечення діяльності Міністерства, поточні видатки) – 178372,11 грн.;

за КЕКВ 2240 – 738218,92 грн.;

за КЕКВ 2250 – 20172,14 грн.;

за КЕКВ 3100 (придбання основних засобів і права на знак, капітальні видатки) – 250683,94 грн.

Зокрема, витрати у 2015 році були спрямовані на канцелярські товари – 49 тис. грн, офісну техніку – 280,1 тис. грн, оренду та обслуговування серверів – 156 тис. грн, налаштування та обслуговування сайту – 160 тис. грн, поточний ремонт, обслуговування та прибирання приміщень – 275,8 тис. грн, інформативні заходи та матеріали про діяльність Міністерства – 240,1 тис. грн.

Залишок коштів було повернуто до Державного бюджету України. Звіт про виконання паспорта бюджетної програми станом на 1 січня 2016 р. та Звіт про надходження та використання коштів загального фонду (форма № 2д, № 2м) за 2015 рік опубліковано на офіційному веб-сайті Міністерства за посиланнями: <http://mip.gov.ua/documents/61.html>, <http://mip.gov.ua/documents/60.html>.

На видатки за кодом 5000 «Інші видатки» у 2016 році передбачено 946100 грн., з яких на I квартал – 556900 грн. (з них станом на 30 червня 2016 року використано 371165 грн.), видатки по яким будуть розподілятися за аналогічними КЕКВ.

Стосовно Вашої зацікавленості у співробітництві Міністерства з інститутами громадянського суспільства та народними депутатами України зазначаємо, що Міністерство керується принципами відкритості та максимального залучення інститутів громадянського суспільства, експертів до своєї діяльності. Зокрема, Міністерство активно співпрацює із Інститутом міжнародних відносин Київського національного університету ім. Т. Шевченка, Центром громадянської просвіти «Альменда», Регіональним центром з прав людини, Центром інформації з прав людини, Центром громадянських свобод, Українською Гельсінською спілкою з прав людини, Світовим конгресом українських молодіжних організацій, організацією «Promote Ukraine», благодійною організацією «Благодійний фонд «Ексте Фонд», організацією «Безпека та взаємодія в Україні», агенцією «Остров», організацією «Фонд «Відкрита політика», Центром стратегічних досліджень, науково-дослідним Центром Атлантичної Ради. Також Міністерством було підтримано ініціативи Регіонального центру з прав людини, Української Гельсінської спілки з прав людини та експертно-аналітичної групи CHROT в реалізації проекту щодо захисту прав людини в Криму.

Крім того, Міністерство сприяє в реалізації заходів з популяризації, тиражування і розповсюдження тематичного огляду ситуації з правами людини в умовах окупації «Крим без правил/Crimea beyond rules» російською та англійською мовами. Огляд покликаний допомогти світовій спільноті, правозахисним організаціям, міжнародним і національним органам і структурам розібратися в ситуації з правами людини в Криму. На поточний момент правозахисниками вже підготовлено три тематичних огляди, у тому числі «Свобода пересування і свобода вибору місця проживання» та «Право власності».

За підтримки Міністерства в першу річницю початку Революції Гідності, стартував проект «Україна. Гідність. Свобода. Креативність». Презентація проекту, зокрема буклету «Ukraine: Freedom, Dignity, Creativity» та інтерактивного сайту проекту, відбулася 30 листопада в Міністерстві закордонних справ України.

У березні 2016 р. відбулася прес-конференція з нагоди презентації Like.U - комунікаційного проекту підтримки референдуму в Нідерландах «Україна-ЄС». Комунікаційний проект Like.U став логічним продовженням розробленого та реалізованого командою StratComUa проекту MyUkraineIs, що раніше стартував за підтримки МЗС та Міністерства.

Окрім цього, спільно з МЗС проведено презентацію інформаційного проекту, ініційованого Міністерством — «ТОП-5 новин про Крим»,

щотижневого дайджесту найважливіших подій з окупованого півострова кількома мовами. До реалізації цього проекту було запрошено кримське видання «QHA» («Qirim Haber Ajansi» — Кримська агенція новин), редакція якого була змушена залишити півострів через утиски свободи слова.

Щодо Вашого останнього запитання інформуємо, що Міністерство відкрите до співпраці з усіма народними депутатами України. В силу компетенції та сфери діяльності народних депутатів України, Міністерство активно співпрацює з членами Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики народними депутатами Вікторією Сюмар, Олександром Абдулліним, Сергієм Висоцьким, Оленою Кондратюк, Ольгою Черваковою, Богданом Онуфриком, Олександром Опанасенком, Юрієм Павленком, Олександром Сочкою. Також Міністерство тісно співпрацює з народним депутатом Олександром Бригинцем, який на сьогодні є радником Міністра інформаційної політики України з питань відновлення мовлення в зоні АТО, проводить постійні моніторингові місії в зоні проведення АТО з метою визначення реального стану інформаційного простору на окупованих територіях. При цьому Міністерство запрошує до співпраці усіх народних депутатів, зацікавлених у забезпеченні інформаційного суверенітету України, розвитку національного інформаційного простору та забезпечення свободи слова в нашій державі.

Додатки:

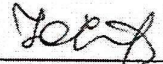
1. Аналіз роботи Міністерства інформаційної політики за перший квартал 2016 року в 1 прим.
2. Аналіз роботи Міністерства інформаційної політики за другий квартал 2016 року в 1 прим.
3. Звіт щодо відновлення мовлення в зоні АТО червень 2016 в 1 прим.
4. План діяльності Міністерства інформаційної політики України на 2016 рік в 1 прим.

З повагою

Міністр



Ю. СТЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Міністр інформаційної політики
України  - Ю. СТЕЦЬ
«29» ЧЕРВНЯ 2016 року

ПЛАН
діяльності Міністерства інформаційної політики України
на 2016 рік

Місія. Стратегія. Шляхи реалізації. Очікувані результати.

I. Місія Міністерства інформаційної політики України

Створення умов для формування конкурентного та незалежного інформаційного простору України, що ґрунтується на принципах і засадах громадянського суспільства та професійної спільноти, здатного до саморегуляції та саморозвитку, як гарантію унеможливлення впливу на незалежні ЗМІ та як необхідну умову розвитку незалежної демократичної держави Україна та популяризації її цінностей у світі.

II. Стратегічні напрямки діяльності Міністерства інформаційної політики України

1. Розвиток інформаційного простору України: дерегуляція, демонополізація та деолігархізація через захист свободи слова та права на професію журналіста, реформу медіа-простору, наближення до європейських цінностей та принципів, гармонізацію з законодавством Європейського Союзу.

2. Створення системи державних стратегічних комунікацій. Реформа урядових комунікацій. Комунікаційна підтримка проведення реформ урядом.

3. Інформаційна реінтеграція країни: анексованого Криму, тимчасово окупованих територій Луганської і Донецької областей, внутрішньо переміщених осіб.

4. Популяризація України та її цінностей у світі. Завершення реформи іномовлення України.

III. Шляхи реалізації за напрямком діяльності

1. Розвиток інформаційного простору України: дерегуляція, демонополізація та деолігархізація шляхом захисту свободи слова та права на

професію журналіста, реформи медіа-простору, наближення до європейських цінностей та принципів, гармонізації із законодавством Європейського Союзу.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
1.	Проведення переговорів з міжнародними партнерами (ОБСЄ, Радою Європи тощо) щодо консультативної та фінансової підтримки	січень - лютий	Тетяна Попова, заступник Міністра
2.	Створення робочої групи з напрацювання змін до законодавства у сфері свободи слова	січень-лютий	Юрій Стець, Міністр
3.	Щотижневі засідання робочої групи	з лютого	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра; Тетяна Попова, заступник Міністра
4.	Вироблення та подання пропозицій щодо стратегічних питань розвитку української інформаційної та медіа-сфери в рамках Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України	протягом року	Юрій Стець, Міністр
5.	Висновок робочої групи щодо комплексного аналізу медіа законодавства України та ЄС	березень-квітень	Тетяна Попова, заступник Міністра
6.	Напрацювання рекомендації щодо змін до законодавства України за висновками робочої групи	липень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
7.	Обговорення запропонованих законодавчих ініціатив та розробка відповідних проектів нормативно-правових актів	липень - вересень	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
8.	Громадське обговорення змін до законодавства, в тому числі з експертами у регіонах: Київ, Харків, Дніпропетровськ, Одеса, Львів	вересень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
9.	Урахування пропозицій громадськості до проектів нормативно-правових актів	з жовтня	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
10.	Внесення проектів нормативно-правових актів на розгляд Уряду	жовтень – листопад	Юрій Стець, Міністр
11.	Супроводження проектів нормативно-правових актів у Верховній Раді України	листопад-грудень	Юрій Стець, Міністр
12.	Залучення громадськості та експертного середовища до активної участі у обговоренні та пришвидшенні імплементації реформ в медіа-сфері в рамках постійної діяльності Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України	постійно	Юрій Стець, Міністр

2. Створення системи державних стратегічних комунікацій. Реформа урядових комунікацій. Комунікаційна підтримка проведення реформ Уряду.

а. реформа урядових комунікацій: створення ефективної та дієвої системи неполітичних урядових комунікацій;

б. створення системи кризових комунікацій;

в. реалізація Дорожньої карти з партнерства України та НАТО у сфері стратегічних комунікацій;

г. створення системи професійної підготовки спеціалістів з державних комунікацій

д. інформаційна підтримка проведення реформ Уряду.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
Розробка системи стратегічних комунікацій			
1.	Створення робочої групи для розробки структури стратегічних комунікацій та механізмів координації	березень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка нової структури системи стратегічних комунікацій	липень – вересень	Юрій Стець, Міністр
3.	Пілотне впровадження	з липня	Юрій Стець, Міністр
4.	Розробка нормативних та юридичних документів (легалізація) системи	вересень – грудень	Ірина Ющенко, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
5.	Розробка процедур взаємодії	липень – грудень	Юрій Стець, Міністр
Реформа системи урядових комунікацій			
1.	Аудит системи урядових комунікацій	січень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка нової структури системи урядових комунікацій та плану її впровадження	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Переговори щодо фінансової підтримки з міжнародними партнерами	червень – вересень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Розробка нормативних та юридичних документів, (легалізація) системи	липень – грудень	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
5.	Пілотне впровадження	вересень – грудень	Артем Біденко, заступник Міністра
6.	Розробка плану створення системи професійної підготовки спеціалістів	вересень - грудень	Артем Біденко, заступник Міністра
Розробка системи кризових комунікацій			
1.	Створення робочої групи для розробки системи кризових комунікацій	вересень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка нової структури	вересень – грудень	Юрій Стець, Міністр
3.	Розробка нормативних та юридичних документів (легалізація) системи кризових комунікацій	з листопада	Ірина Ющенко, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства

4.	Пілотне впровадження	з листопада	Юрій Стець, Міністр
5.	Розробка процедур взаємодії	вересень – грудень	Юрій Стець, Міністр
Створення ситуаційних центрів			
1.	Вироблення принципової схеми ситуаційних центрів на державному рівні	липень – вересень	Артем Біденко, заступник Міністра
2.	Розробка конфігурації та бюджету проекту	вересень	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Пошук партнерів для реалізації проекту	з вересня	Артем Біденко, заступник Міністра
Комунікаційна підтримка реформ			
1.	Визначення пріоритетних напрямів для розробки комунікаційних кампаній	лютий	Артем Біденко, заступник Міністра
2.	Забезпечення та сприяння створенню загального урядового плану кампаній на базі планів окремих міністерств, погодження з профільними міністерствами та Секретаріатом Кабінету Міністрів України	протягом року	Артем Біденко, заступник Міністра
3.	Визначення джерел фінансування кампаній. Проведення переговорів з партнерами	червень – серпень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Забезпечення та сприяння розробці комунікаційних кампаній	протягом року	Марина Сobotюк, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
5.	Забезпечення та сприяння реалізації комунікаційних кампаній	протягом року	Артем Біденко, заступник Міністра

3. Інформаційна реінтеграція регіонів України (тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, тимчасово непідконтрольних територій Луганської і Донецької областей) та внутрішньо переміщених осіб.

а. розробка та впровадження комунікаційної стратегії щодо інформаційної реінтеграції внутрішньо переміщених осіб;

б. розробка та впровадження стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим;

в. розробка та впровадження Стратегії інформаційної реінтеграції окремих територій на сході України, на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та територій, прилеглих до району проведення АТО;

г. збільшення проникнення українських медіа (покриття) у районі проведення АТО та на тимчасово окупованій території.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
Розробка та впровадження комунікаційної Стратегії щодо інформаційної реінтеграції внутрішньо переміщених осіб			
1.	Створення та експертне обговорення Стратегії в рамках Експертної ради при	липень - вересень	Юрій Стець, Міністр

	Міністерстві інформаційної політики України		
2.	Презентація та ухвалення Стратегії	вересень	Юрій Стець, Міністр
3.	Проведення переговорів з партнерами щодо фінансової підтримки реалізації Стратегії	вересень – жовтень	Артем Біденко, заступник Міністра
4.	Розробка комунікаційних кампаній на 2016-2017 роки	березень-вересень	Марина Соботюк, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
5.	Розробка плану розвитку комунікаційних урядових ресурсів з підтримки переселенців (www.vpo.gov.ua , ін.)	жовтень	Артем Біденко, заступник Міністра
6.	Реалізація комунікаційних кампаній	протягом року	Святослав Батов, сектор ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
7.	Впровадження плану розвитку комунікаційних урядових ресурсів з підтримки переселенців	протягом року	Святослав Батов, сектор ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
Розробка та впровадження Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим			
1.	Створення редакції суспільно-політичного видання «Крим – це Україна»	січень	Юрій Стець, Міністр
2.	Реалізація комунікаційної кампанії до других роковин окупації Криму (20 лютого – 20 березня)	лютий	Олег Джолос, сектор ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
3.	Проведення Міжнародного Форуму «Крим – це Україна» (26 лютого)	лютий	Роман Паламарчук, сектор медійних комунікацій Міністерства
4.	Проведення фокус-груп із дипломатами, журналістами та кримськими активістами щодо розробки Стратегії публічної дипломатії кримських татар (5-6 лютого)	лютий	Марина Соботюк, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
5.	Створення спільної робочої групи Міністерства інформаційної політики України та Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо розвитку мовлення на територію Криму	березень - травень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
6.	Запуск передач про Крим та кримських татар на телеканалі іномовлення «UA TV»	квітень	Артем Біденко, заступник Міністра
7.	Комунікаційна кампанія до Дня кримськотатарської національної журналістики (10 квітня)	квітень	Олег Джолос, сектор ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства

8.	Створення кримської редакції та запуск розділу «Крим – це Україна» на сайті ІА «Укрінформ»	травень	Артем Біденко, заступник Міністра
9.	Комунікаційна кампанія до Дня пам'яті жертв депортації (геноциду) кримськотатарського народу (18 травня)	травень	Марина Сobotюк, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
10.	Запуск суспільно-політичного видання «Крим – це Україна»	3 липня	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
11.	Створення кримської редакції на телеканалі іномовлення «UA TV»	3 липня	Артем Біденко, заступник Міністра
12.	Комунікаційна кампанія до Дня кримськотатарського прапору (26 червня)	червень	Дар'я Золотих, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
13.	Комунікаційна кампанія до Міжнародного дня корінних народів світу (9 серпня)	серпень	Святослав Батов, сектор ситуативного аналізу та прогнозування Міністерства
14.	Запуск кримськотатарськомовної версії сайту ІА «Укрінформ»	серпень – жовтень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
15.	Створення при Міністерстві інформаційної політики України робочої групи щодо розробки Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	жовтень – грудень	Юрій Стець, Міністр
16.	Розробка проекту Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим в рамках діяльності робочої групи. Проведення обговорення проекту Стратегії в рамках Експертної ради при Міністерстві інформаційної політики України	жовтень - грудень	Олексій Тарабукін, сектор правової та законопроектної роботи Міністерства
17.	Розробка та презентація Стратегії публічної дипломатії кримських татар	з вересень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
18.	Реалізація Стратегії публічної дипломатії кримських татар в рамках роботи Постійного форуму ООН з прав корінних народів (XV сесія Постійного форуму відбудеться 9-20 травня 2016 року) 11-12 травня – презентація фотовиставки та відеороликів про Крим. проект «Стратегія публічної дипломатії кримських татар», 2015-2017 рр. Естонія-Україна)	жовтень – грудень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
19.	Презентація та подання на затвердження Уряду проекту Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	жовтень – грудень	Юрій Стець, Міністр
20.	Реалізація Стратегії публічної дипломатії	вересень –	Еміне Джапарова,

	кримських татар в рамках роботи Європарламенту 14-15 червня (Брюссель) - презентація фотовиставки та відеороликів про Крим. проект «Стратегія публічної дипломатії кримських татар», 2015-2017 рр. Естонія-Україна)	грудень	Перший заступник Міністра
21.	Реалізація Стратегії публічної дипломатії кримських татар в рамках роботи Комітету ООН з прав людини (Женева) - презентація фотовиставки та відеороликів про Крим. проект «Стратегія публічної дипломатії кримських татар», 2015-2017 рр. Естонія-Україна)	вересень - грудень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
22.	Комунікаційна кампанія до Дня кримськотатарської писемності і культури (5 листопада)	листопад	Марина Соботюк, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
23.	Підготовка та подання на затвердження Плану реалізації Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	грудень	Юрій Стець, Міністр
24.	Видання книги «#КрымНаш» – історія одного міфу»	грудень	Дар'я Золотих, сектор медійних комунікацій та взаємодії з ЗМІ Міністерства
25.	Реалізація Стратегії інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим	грудень	Еміне Джапарова, Перший заступник Міністра
Розробка та впровадження Стратегії інформаційної реінтеграції окремих територій на сході України, на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та територій, прилеглих до району проведення АТО			
1.	Створення при Міністерстві інформаційної політики України робочої групи щодо розробки проекту Стратегії	червень	Юрій Стець, Міністр
2.	Розробка та обговорення проекту Стратегії в рамках діяльності робочої групи	червень – липень	Тетяна Попова, заступник Міністра
3.	Презентація та подання на затвердження Уряду проекту Стратегії	липень – вересень	Юрій Стець, Міністр
4.	Підготовка та подання на затвердження Плану реалізації Стратегії	жовтень	Тетяна Попова, заступник Міністра
5.	Реалізація Стратегії	жовтень-грудень	Тетяна Попова, заступник Міністра
Збільшення проникнення українських медіа (покриття) у зоні проведення АТО та на тимчасово окупованій території			
1.	Створення моніторингової місії для визначення точок для встановлення нових передавачів	січень-лютий	Тетяна Попова, заступник Міністра
2.	Ініціювання перед Кабінетом Міністрів України питання щодо виділення коштів на встановлення передавачів у Херсонській та Одеській областях	січень-квітень	Юрій Стець, Міністр

3.	Започаткування мовлення радіо «Голос Донбасу»	квітень – вересень	Тетяна Попова, заступник Міністра
4.	Розробка нормативно-правового акту щодо встановлення та відновлення телевеж у Луганській та Донецькій областях	червень – липень	Тетяна Попова, заступник Міністра
5.	Відновлення 180 м вежі на г. Карачун. Встановлення передавача потужністю 10 кВт у м. Красноармійськ	липень – серпень	Тетяна Попова, заступник Міністра
6.	Встановлення 1 телевежі	грудень	Тетяна Попова, заступник Міністра
7.	Проведення переговорів з іншими країнами щодо технічної допомоги (передавачів). Отримання АМ та телевежі	протягом року	Тетяна Попова, заступник Міністра

4. Популяризація України та її цінностей у світі:

- а. розвиток Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»;
- б. рестарт телеканалу іномовлення «UA|TV»;
- в. розробка та реалізація Концепції популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі.

№ з/п	Шляхи реалізації	Термін виконання	Відповідальний Виконавець
Розвиток Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»			
1.	Повноцінний запуск китайськомовної версії сайту	травень	Арсен Біденко, заступник Міністра
2.	Презентація блогерської платформи	червень	Арсен Біденко, заступник Міністра
3.	Збільшення присутності агентства в соціальних мережах, в тому числі підтримка соціальних «пабліків» та блогів	березень	Арсен Біденко, заступник Міністра
4.	Старт французькомовної версії сайту	вересень	Арсен Біденко, заступник Міністра
5.	Збільшення доходів агентства удвічі в порівнянні з аналогічним періодом минулого року	вересень	Арсен Біденко, заступник Міністра
6.	Запуск оновленого фотобанку з можливістю онлайн-купівлі фотографій	жовтень – грудень	Арсен Біденко, заступник Міністра
7.	Запуск польськомовної версії сайту	грудень	Арсен Біденко, заступник Міністра
8.	Запуск японськомовної версії сайту	грудень	Арсен Біденко, заступник Міністра
Рестарт телеканалу іномовлення «UA TV»			
1.	Запуск нових передач українського виробництва, часткова зміна формату телеканалу	серпень	Арсен Біденко, заступник Міністра
2.	Формування якісної англomовної редакції за участі журналістів та менеджерів – носіїв мови	серпень	Арсен Біденко, заступник Міністра
3.	Збільшення глядацької аудиторії вдвічі та	серпень	Арсен Біденко,

	збільшення кількості контрактів з кабельними мережами до 20		за	Міністр
4.	Рестарт Мультимедійної платформи іномовлення України: нова студія, візуальна складова, нове наповнення	липень-серпень	А	Міністр
5.	Запуск окремого сайту UA TV	вересень-жовтень	А	Міністр
6.	Збільшення глядацької аудиторії втричі, кількості контрактів з кабельними операторами – до 55	протягом року	А	Міністр
7.	Запуск мовлення телеканалу за допомогою одного додаткового супутника для якіснішого покриття країн світу	листопад – грудень	А	Міністр
8.	Повноцінний запуск Міжнародної кореспондентської мережі, в тому числі підготовка фахівців на відповідних тренінгах ОБСЄ	грудень	А	Міністр
Розробка та реалізація Концепції популяризації України у світі та в Україні у світовому інформаційному просторі				Міністр
1.	Розробка проекту Концепції у рамках діяльності міжвідомчої робочої групи при Міністерстві інформаційної політики України та проведення обговорення проекту Концепції	січень – червень	І	Міністр
2.	Внесення на розгляд Уряду проекту Концепції	липень – вересень	І	Міністр
3.	Презентація Концепції громадськості за умови її схвалення Урядом	вересень	І	Міністр
4.	Розробка Плану заходів з реалізації Концепції у рамках діяльності міжвідомчої робочої групи при Міністерстві інформаційної політики України	липень – вересень	І	Міністр
5.	Подання на затвердження Урядом Плану заходів з реалізації Концепції	вересень – жовтень	І	Міністр
6.	Забезпечення реалізації Концепції	вересень-грудень	І	Міністр

IV. Очікувані результати діяльності

Удосконалення законодавства у сфері свободи вираження думки з метою стимулювання розвитку медіа-простору та впровадження нових технологій у діяльності засобів масової інформації.

Створення та пілотне впровадження системи державного управління урядових та кризових комунікацій.

Забезпечення ефективної інформаційної підтримки реінтеграції.

Створення умов для швидкої інформаційної реінтеграції переміщених осіб та населення південних та східних регіонів України.

Міністр

Міністр

Міністр

Міністр

Збільшення покриття телерадіомовленням зони проведення АТО та Автономної Республіки Крим.

Фіналізація реформи системи іномовлення України. Збільшення доходів Інформаційного агентства «Укрінформ» удвічі в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Збільшення глядацької аудиторії телеканалу іномовлення «UA|TV» втричі;

Створення офісу підтримки іноземних ЗМІ в Україні;

Розробка та впровадження Стратегії міжнародної комунікації України зі світом.

Перший заступник Міністра



С. ДЖАЛІАРОВА



МІНІСТЕРСТВО
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ

ЗВІТ ЩОДО ВІДНОВЛЕННЯ МОВЛЕННЯ В ЗОНІ АТО

червень 2016 року



Обладнання від західних партнерів

Отримано 9 аналогових телевізійних передавачів від Республіки Польща, 15 від Литовської Республіки, 3 від Латвійської Республіки та 9 від уряду Британії для Громадського радіо. Від Сполучених Штатів Америки отримано 3 ФМ-передавачі, 1 АМ-передавач для зони АТО. Від Великої Британії отримано 9 передавачів для Громадського Радіо.





Відновлення мовлення ДонТРК (з Громадським ТВ Донбасу)

Донецькою філією РРТ було введено в експлуатацію телепередавачі для трансляції Донецької ОДТРК (з Громадським ТВ Донбасу):

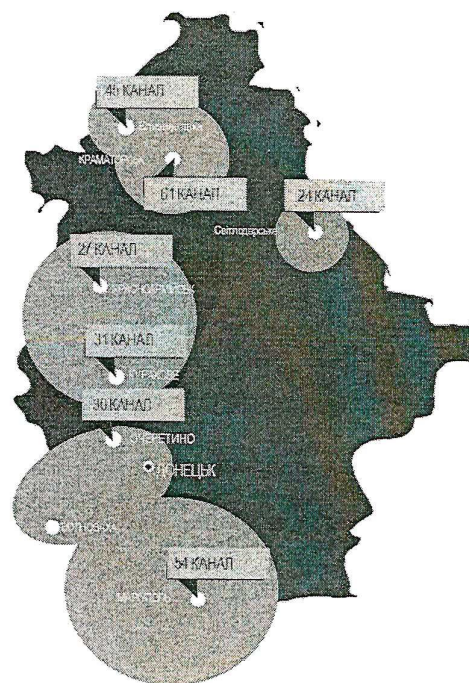
- Краматорськ – 61 канал,
- Маріуполь – 54 канал,
- Красноармійськ – 27 канал,
- Очеретино – 30 канал,
- Єлизаветівка – 45 канал,
- Курахове – 31 канал.

Всього встановлено 7 передавачів

За рішенням Нацради України з питань телебачення і радіомовлення у Світлодарську замість програми «ТЕТ» транслюється програма ДонТРК, як більш важлива для аудиторії



ВКЛЮЧЕНО МІП СПІЛЬНО З КОНЦЕРНОМ РРТ



Мовлення інших українських каналів у Донецькій області

У Артемівську Донецькою філією РРТ збільшено потужність передавачів «Перший Національний», «Студія 1+1» і «5 канал».

У Волновасі змонтовано та введено в дію аналогові телепередавачі телекомпаній: «5 канал», «Студія 1+1», «Україна», та цифровий передавач стандарту DVB-T потужністю 1КВт на 22 ТВК для трансляції в цифровому мультиплексі програм: «Перший національний», «Студія 1+1», «5 канал», «Україна», «ТРК Донбас» та ДонТРК.

В Очеретині відбувається трансляція телепрограм Першого Національного телеканалу на 12 ТВК.

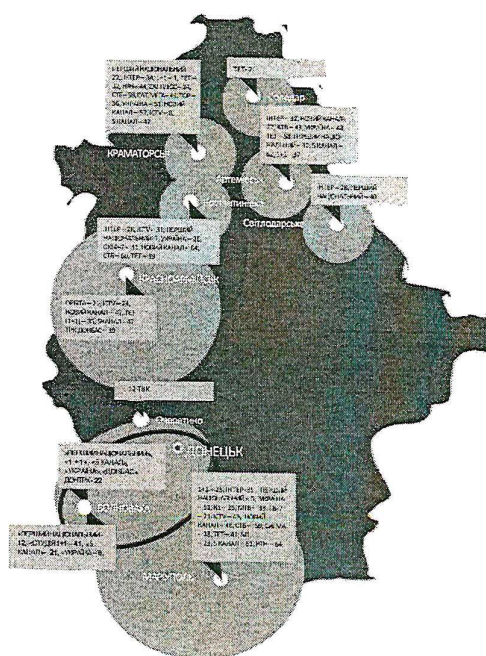
У Краматорську, Донецькою філією РРТ змонтована тимчасова опора висотою 34 м, відновлено трансляцію 13 телевізійних і 5 радіопрограм.



ВКЛЮЧЕНО МІП СПІЛЬНО З КОНЦЕРНОМ РРТ



ПОСИЛЕННЯ МІП СПІЛЬНО З КОНЦЕРНОМ РРТ





Відновлення мовлення ЛугТРК у Луганській області

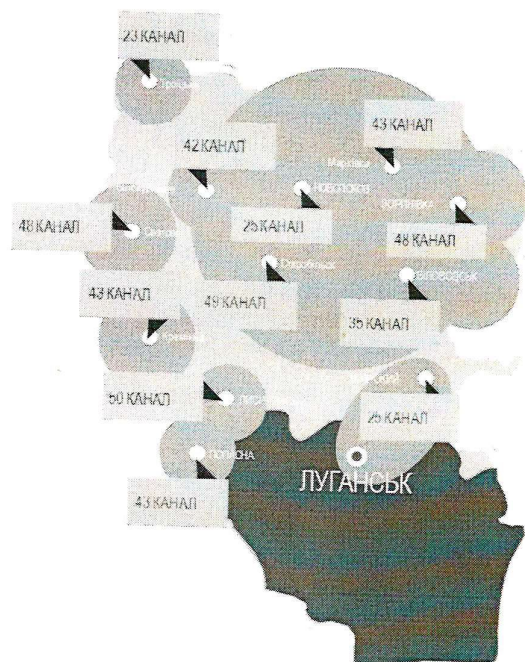
У Старобільську введено в експлуатацію передавач для трансляції програм Луганської ОДТРК на 49 каналі.

У м. Широкий введено в дію телевізійний передавач для трансляції програм Луганської ОДТРК на 25 телеканалі.

У м. Попасна Луганської області введений в експлуатацію аналоговий передавач для трансляції телепрограм ЛугТРК на 43 телевізійному каналі.



ВКЛЮЧЕНО МІП СПІЛЬНО З КОНЦЕРНОМ РРТ



Відновлення мовлення «ІРТА» у Луганській області

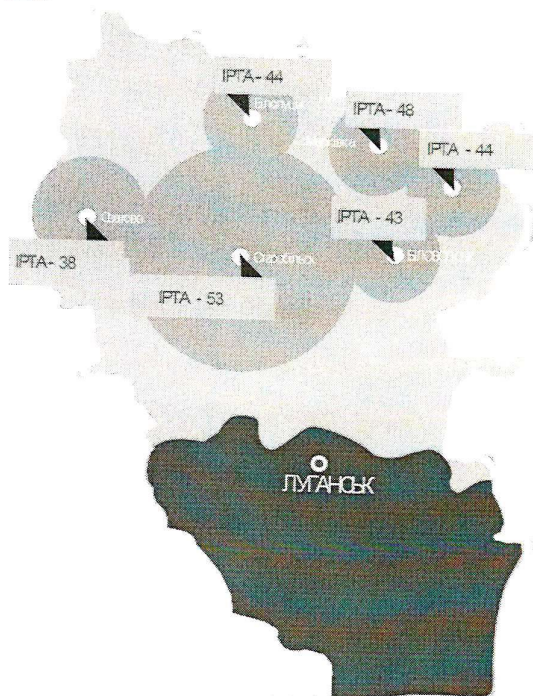
Відновлено мовлення телеканалу «ІРТА» в Луганській області:

- Сватово - 38 канал,
- Зоринівці - 44 канал,
- Біловодську - 43 канал,
- Марківці – 48 канал,
- Білолуцьку - 44 канал
- Старобільську – 53 канал.

МІП та Концерном РРТ надано 6 передавачів, отриманих від Литовської Республіки. Антенно-фідерний тракт змонтовано за кошти каналу «ІРТА».



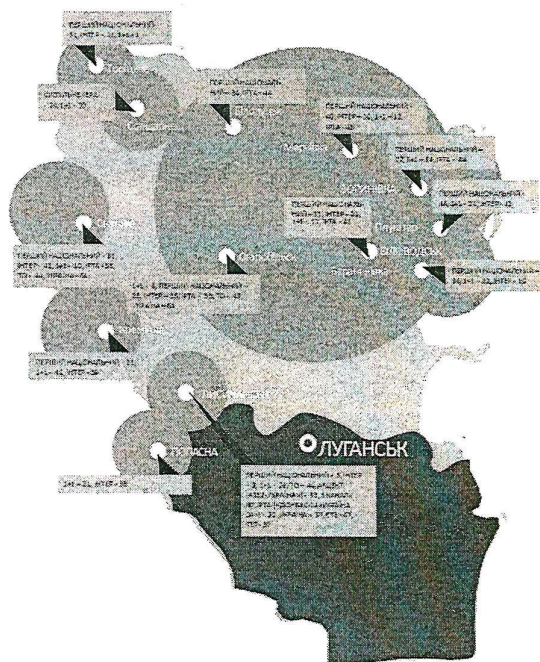
ВКЛЮЧЕНО МІП СПІЛЬНО З КОНЦЕРНОМ РРТ





Мовлення інших українських каналів у Луганській області

- Лисичанськ (Перший Національний - 5 канал, Інтер - 9 канал, 1+1 - 26 канал, ТCI - 44 канал, Акцент («112-Україна») - 33 канал, 5 канал - 60 канал, Україна - 37 канал, СТБ - 47 канал, ТЕТ - 57 канал).
- Старобільськ (1+1 - 8 канал, Перший Національний - 28 канал, Інтер - 35 канал, ТCI - 47 канал, Україна - 64 канал).
- Сватове (Перший Національний - 31 канал, Інтер - 41 канал, 1+1 - 10 канал, ТCI - 44 канал, Україна - 64 канал).
- Біловодськ (Перший Національний - 31 канал, Інтер - 21 канал, 1+1 - 11 канал).



Мовлення Громадського радіо на Донбасі

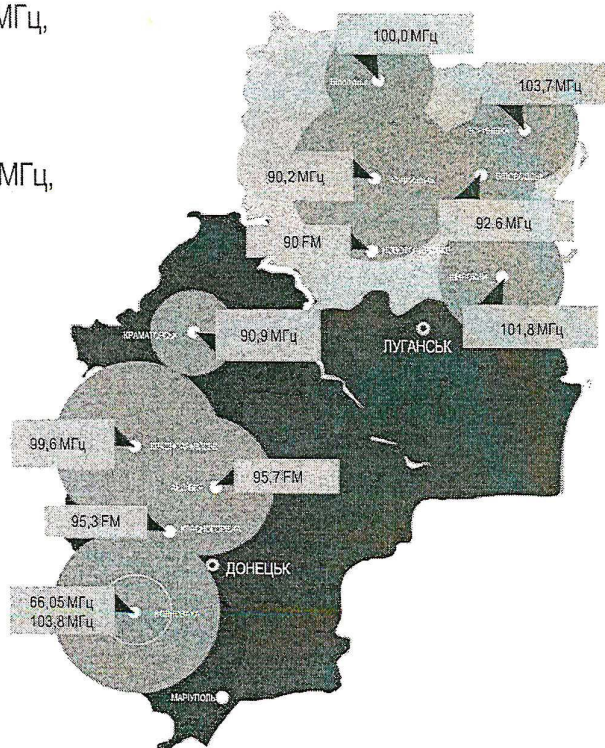
- Волноваха - 66.05 МГц та 103.8 МГц,
- Краматорськ - 90.9 МГц,
- Красноармійськ - 99.6 МГц,
- Підгорівка (Старобільськ) - 90.2 МГц,
- Біловодськ - 92.6 МГц,
- Білолуцьк - 100.0 МГц,
- Широкий - 101.8 МГц,
- Зоринівка - 103.7 МГц.

Всього встановлено 9 передавачів та додатково було встановлено 3 передавачі в тестовому режимі на таких хвилях:

95,7 FM - Авдіївка, Піски, Водяне, Опитне;

95,3 FM - Красногорівка, Мар'їнка та Петрівський район Донецька;

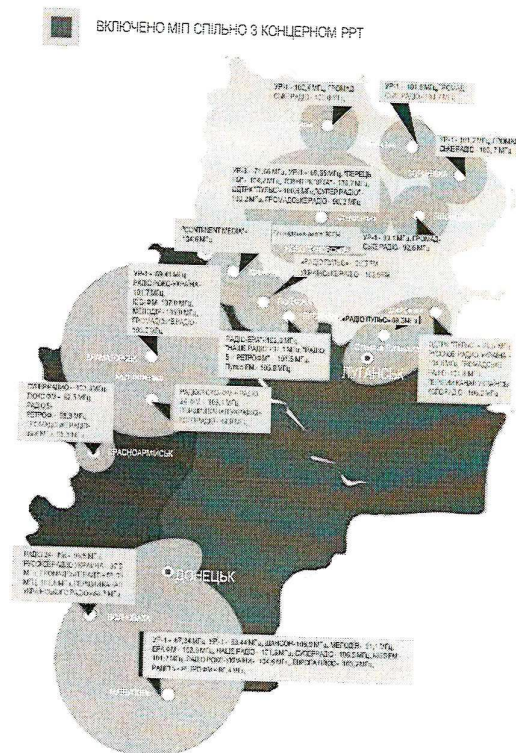
90 FM - біля Новотошківське.



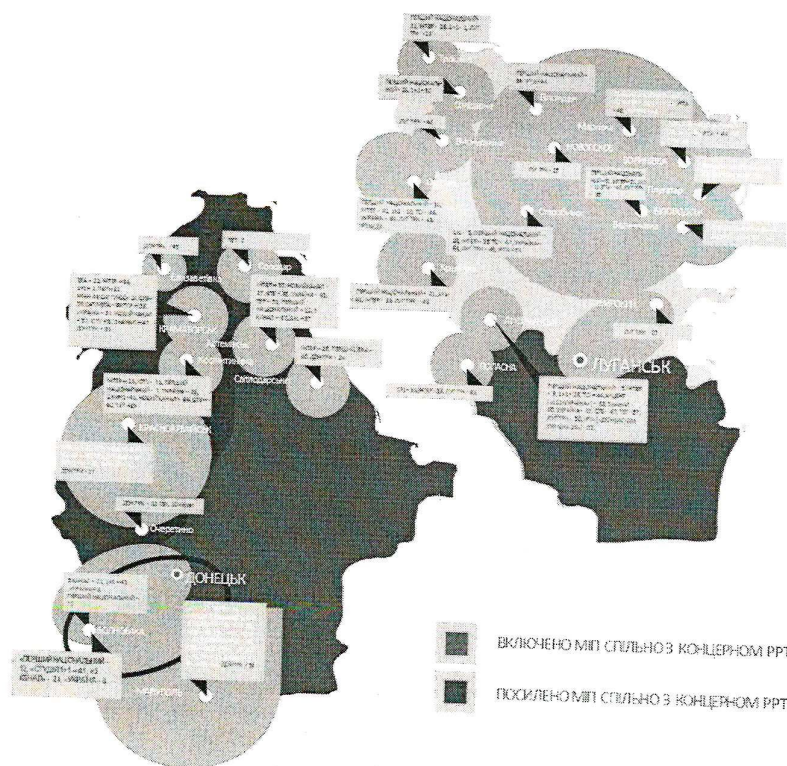


Карта покриття радіомовленням на Сході України

- Костянтинівка (Радіо Люкс+ Радіо 24- 103,1 МГц),
- Попасна (Радіо «Пульс» – 99,5 МГц, Українське радіо – 102,5 ФМ),
- Волноваха (Радіо 24- ФМ - 96,5 МГц, Русское Радио Україна - 97,5 МГц),
- Широкий (Радіо «Пульс» – 99,5 МГц, Русское радио Україна – 104,8 МГц).
- Мовлення Громадського радіо:
Волноваха - 66,05 МГц і 103,8 МГц,
Краматорськ - 103,2 МГц,
Красноармійськ - 99,6 МГц.
- З Миколаївської області ведеться мовлення 1 програми Українського радіо на хвилях 549 і 1431 кГц.
- Перший канал Українського радіо: Волноваха - 88,7 ФМ, Костянтинівка - 89,9 ФМ, Широкий - 106,9 ФМ.
- Станція Луганська (Радіо «Пульс») – 89,3 МГц.



Загальна карта українського ТВ-мовлення в зоні АТО



Загалом на травень 2016 року було встановлено: 29 аналогових телевізійних передавача, 22 FM - передавачі, 1 цифровий передавач та 3 FM передавачі у тестовому режимі.



Листівки для соц. мереж з налаштування передавачів



ЯК НАЛАШТУВАТИ УКРАЇНСЬКІ КАНАЛИ | БІЛЯ ВОЛНОВАХИ



ТЕЛЕБАЧЕННЯ

ЦИФРОВЕ



Направте антену дециметрового діапазону у напрямку м. Волновахи



Переналаштувати тюнер шляхом сканування цифрових каналів (вибирається в меню тюнера або телевізора з вбудованим тюнером)

Перший національний 1+1
5 канал Україна
Донбас
ДоТБ

22 канал

АНАЛОГОВЕ



Направте телевізійну антену у напрямку м. Волноваха



Зробіть автопошук каналів

5 Канал	21 канал
1+1	41 канал
ДонТРК	55 канал
Україна	8 канал



РАДІО



Налаштуйте потрібну хвилю

Громадське радіо	66,05 FM
	103,8 FM
Радіо 24- ФМ	96,5 FM
Русское Радио Украина	97,5 FM
УР1	88, 7 FM
Іномовлення НКТУ (з 19:00 по 23:00)	1431 AM

Антену необхідно орієнтувати на максимальну "якість" сигналу. Прийом сигналу в умовах щільної міської забудови має свої особливості, а саме - антена може приймати відбитий сигнал, тому потрібно експериментувати з напрямком прийому антени.



Листівки для соц. мереж з налаштування передавачів



ЯК НАЛАШТУВАТИ УКРАЇНСЬКІ КАНАЛИ | БІЛЯ КРАСНОАРМІЙСЬКА



ТЕЛЕБАЧЕННЯ

АНАЛОГОВЕ



Направте телевізійну антену в напрямку м. Красноармійськ



Зробіть автопошук каналів

ТРК	
Донбас	39 канал
ДонТРК	27 канал

На менш потужних передавачах:

ОРБІТА	21 канал
ІСТV	24 канал
Новий Канал	47 канал
1+1	35 канал
5 канал	42 канал
КАПРІ	50 канал



РАДІО



Налаштуйте потрібну хвилю

УР1	89,9 FM
Супер Радіо	103,3 FM
Люкс ФМ	92,5 FM
Радіо 5 - Ретро ФМ	98,8 FM
Громадське радіо	99,6 FM
УР1	106,9 FM
Іномовлення НКТУ (з 19:00 по 23:00)	1431 AM

Антену необхідно орієнтувати на максимальну "якість" сигналу. Прийом сигналу в умовах щільної міської забудови має свої особливості, а саме - антена може приймати відбитий сигнал, тому потрібно експериментувати з напрямком прийому антени.



Листівки для соц. мереж з налаштування передавачів



ЯК НАЛАШТУВАТИ УКРАЇНСЬКІ КАНАЛИ

БІЛЯ
ШИРОКОГО



ТЕЛЕБАЧЕННЯ

АНАЛОГОВЕ

ВОЛНОВАХА



Направте телевізійну
антену в напрямку
м. Широкого



Зробіть автопошук
каналів

ЛугТРК | 25 канал



РАДІО

FM/ AM



Налаштуйте
потрібну
хвилю

ОДТРК "Пульс"
Русское радио Україна
Громадське радіо
УР-1

99,5 FM
104,8 FM
101,8 FM
106,9 FM

Іномовлення НКТУ
(з 19:00 по 23:00)

1431 AM

Антену необхідно орієнтувати на максимальну "якість" сигналу. Прийом сигналу в умовах щільної міської забудови має свої особливості, а саме - антена може приймати відбитий сигнал, тому потрібно експериментувати з напрямком прийому антени.



Встановлення 180 комплектів супутникового телебачення для бійців на передовій

Під керуванням радника Міністра з питань функціонування телерадіомовлення Олександра Бригинця встановлено 180 супутникових антен з українським пакетом мовлення для бійців на передовій в зоні АТО. Першими шість комплектів супутникового телебачення з встановленим українським пакетом мовлення отримали бійці 24 «Залізної бригади». Організаторами та ініціаторами придбання обладнання виступили: МІП, МОУ, КРРТ, Нацрада з питань телебачення і радіомовлення, волонтерські організації.

Загалом комплекти встановлено в Секторі А – 45, в Секторах В та С – 80, в Секторі М – 55 комплектів.





Програма доставки друкованих ЗМІ на Донбас



3 грудня 2014 року випускається газета «Донецька правда». Цільова аудиторія газети – мешканці Донбасу. Тираж газети 30000. Газета «Донецька правда» є стилічним проектом Міністерства оборони України, інформаційної «ОСТРОВ», інтернет-видання «Новости Донбасса», «Реальної газети» та сайту «Города Краматорск».



Встановлення передавачів в зоні АТО

На кінець 2015 року було встановлено: 22 аналогових телевізійних передавачів та 16 FM-передавачів.

З січня по травень 2016 року встановлено 1 цифровий передавач, 7 аналогових, 6 FM-передавачів та 3 FM у тестовому режимі.

- У Волновасі змонтовано та введено в дію цифровий передавач стандарту DVB-T потужністю 1КВт на 22 ТВК для трансляції в цифровому мультиплексі програм: «Перший національний», Студія1+1, «5 канал», «Україна», «Донбас» та ДонТРК.
- У Старобільську введено в експлуатацію передавач для трансляції програм каналу «ІРТА» на 53 каналі.
- У м. Попасна введено в експлуатацію передавач для трансляції програм каналу «1+1» на 31 каналі.
- Відновлено мовлення Першого каналу Українського радіо: Волноваха - 88,7 ФМ, Костянтинівка - 89,9 ФМ, Широкий - 106,9 ФМ, Попасна 102,5 ФМ.
- У Станиці Луганській відновлення мовлення Радіо «Пультс» на частоті 89,3 ФМ.
- У місто Очеретину Донецької області, було перенесено аналогові телевізійні передавачі з міста Авдіївки для трансляції телепрограм "12 ТВК" на Першому Національному телеканалі та "30 ТВК" на Донецькій обласній державній телерадіокомпанії.



Плани на 2016 рік

- Відновлення 180 м вежі на Карачуні. Орієнтовний термін побудови вежі – серпень-вересень 2016 р. (в залежності від погодних умов).
 - Юристи МІП разом із Концерном РРТ підготували нову постанову щодо виділення коштів на відновлення та поширення системи національного телерадіомовлення у Луганській, Донецькій, Одеській і Херсонській областях та для встановлення нової телевежі в зоні АТО.
 - Найближчим часом очікуємо встановлення та початок мовлення радіо ДонТРК «Голос Донбасу» (спільний проект з журналістами Донбасу та Радіо Свобода) на ФМ-передавачах, отриманих від США
 - Очікуємо отримання передавачів від Словенії, Румунії, Чехії, США та інших країн-партнерів
 - Планується встановити в 2016 році нову телевежу в Луганській області та розпочати будівництво нової вежі у Донецькій області. Очікуємо погодження від Міністерства фінансів України.
-

