**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту Закону України**

**«Про внесення змін до деяких законодавчих актів України**

**(щодо регулювання торгівлі тютюновими виробами та запровадження спеціалізованих місць торгівлі тютюновими виробами)»**

**1. Обґрунтування необхідності прийняття акту**

Метою законопроекту є удосконалення сучасної нормативно-правової бази у сфері державного регулювання торгівлі тютюновими виробами, а також обмеження впливу викладки тютюнових виробів у місцях їх продажу на дітей та осіб, що не палять.

На сьогоднішній день в Україні заборонено практично усі форми реклами тютюнових виробів. В той же час, дозволяється викладка тютюнових виробів в місцях їх продажу, а саме демонстрація упаковок тютюнової продукції в будь-якому місці, де вони продаються, видимому як зсередини, так і ззовні місця роздрібної торгівлі.

У торгових точках дизайн вітрин з тютюновими виробами ретельно продумується, щоб привернути увагу покупців. Це досягається за рахунок використовуваних матеріалів, освітлення, фону і кольору. Такі вітрини часто розміщуються у кіосках, де є видимими не тільки тим людям, що палять, а і дітям, неповнолітнім та людям, що взагалі не споживають тютюн. Щороку такі вітрини стають помітнішими, яскравішими та привертають все більше уваги.

Для того, щоб адресувати цю проблему у деяких країнах світу було запровадження відповідне регулювання торгівлі тютюновими виробами, зокрема, заборона викладки таких виробів у відкритих вітринах.

Так, відповідні обмеження на даний час вже були впровадженні у Австралії, більшості провінцій Канади, Хорватії, Великій Британії, Фінляндії, Ісландії, Ірландії, Норвегії, Російської Федерації тощо.

В той же час, як показує досвід країн, у яких було обмежено викладку тютюнових виробів у вітринах, такі обмеження часто вимагають від рітейлерів значних змін до існуючого оформлення точок торгівлі та встановлення нового торгівельного обладнання у точках продажу тютюнових виробів. Переобладнання точок продажу може бути достатньо дорогим. У зв’язку із цим власникам малого та середнього бізнесу зазвичай потрібен більший час на пристосування до нового регулювання та можливості планування свого бізнесу заздалегідь, щоб забезпечити дотримання законодавчих вимог одночасно із введенням у дію нового законодавства.

Так, на даний час в Україні сформована практика організації торгівлі тютюновими виробами, які переважно реалізуються в невеликих кіосках, павільйонах, магазинах, розташованих в межах крокової доступності. На сьогоднішній день в Україні працює більше ніж 70 000 точок роздрібної торгівлі, що здійснюють торгівлю тютюновими виробами та відносяться до суб’єктів малого або середнього підприємництва (кіоски, маленькі магазини тощо).

Малий та середній бізнес є тим соціально-економічним фундаментом, без якого не може стало розвиватися будь-яка європейська держава, адже саме завдяки ньому забезпечується формування стійкого прошарку середнього класу у вигляді власників бізнесу, управлінців. Важливу роль малий та середній бізнес також відіграє з соціальної точки зору, зокрема, у створенні робочих місць. Малий бізнес багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість внутрішнього валового продукту (ВВП).

У цьому контексті необхідно враховувати, що встановлення нового обладнання для зберігання тютюнових виробів та переоформлення вітрин, часткова зміна асортименту точок торгівлі, пошук нових можливостей і рішень щодо змін умов торгівлі для кіосків, асортимент яких в основному орієнтований на продаж слабоалкогольної і тютюнової продукції, вимагає певного часу.

Статтею 48 Господарського кодексу України встановлено, що держава сприяє розвитку малого підприємництва, створює необхідні умови для цього. 22 березня 2012 року було прийнято Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», яким встановлено, що основними принципами державної політики у цій сфері, є, зокрема, ефективність підтримки малого і середнього підприємництва, а також забезпечення участі представників суб'єктів малого і середнього підприємництва, громадських організацій, що представляють інтереси суб'єктів малого і середнього підприємництва, у формуванні та реалізації державної політики в зазначеній сфері тощо.

У цьому зв’язку, даним законопроектом пропонується вдосконалити систему продажу тютюнових виробів повнолітнім громадянам. Суть законопроекту полягає у використанні найкращих світових практик, зокрема досвіду Великої Британії, та застосування збалансованого підходу щодо поступового переобладнання пунктів продажу тютюнових виробів та заборони видимої викладки тютюнових виробів у вітринах.

Законопроектом пропонується ввести обмеження на викладку тютюнових виробів і таким чином знизити їх привабливість для дітей та молоді, в той же час, забезпечити впровадження нового регулювання таким чином, щоб звести до мінімуму вплив на маленький та середній бізнес, а також надати такому бізнесу можливість скористатися досвідом великих магазинів в реалізації нових законодавчих норм.

Законопроектом пропонується заборонити відкриту викладку тютюнових виробів у всіх місцях торгівлі, а для магазинів чи кіосків, значна частина товарообороту яких формується за рахунок тютюнових виробів - надати їм можливість переобладнатись у спеціалізоване місце торгівлі.

Тютюнові вироби мають бути розміщені таким чином, щоб залишатися невидимими для громадськості поза межами місць торгівлі, у тому числі і спеціалізованих, доступ у які буде заборонено особам, які не досягли 18 років.

Спираючись на досвід Великої Британії пропонується запровадити різні перехідні періоди імплементації закону для великих торгових точок (1 рік), яким, у зв’язку із наявністю достатніх обігових коштів, набагато легше здійснити необхідні для переобладнання інвестиції та малих торгових точок (3 роки).

Так, заборона розміщення тютюнових виробів у вітринах була введена у Великій Британії в 2012 році для всіх магазинів, площа яких перевищує 3000 квадратних футів/280 кв. метрів, а для невеликих підприємств роздрібної торгівлі така заборона почала діяти лише у 2015 році, і таким чином була забезпечена можливість малим та середнім підприємствам підготуватися до відповідних змін.

**2. Мета нормативно-правового акту**

Метою законопроекту є забезпечення високого рівня захисту здоров’я населення шляхом запровадження кращих світових практик у сфері регулювання торгівлі тютюновими виробами.

Завданням законопроекту є удосконалення положень законів у сфері державного регулювання торгівлі тютюновими виробами, обмеження впливу викладки тютюнових виробів у місцях їх продажу на дітей та осіб, що не палять.

**3.** **Загальна характеристика і основні положення нормативно-правового акту**

Пропонується доповнити положення Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», а саме ввести обмеження на викладку тютюнових виробів у місцях їх продажу, а також запровадити можливість створення спеціалізованих місць торгівлі тютюновими виробами.

Так, пропонується внести зміни до статті 15-3 Закону, якими встановити, що у місцях торгівлі (окрім спеціалізованих місць торгівлі та магазинів безмитної торгівлі) забороняється розміщення тютюнових виробів, а також макетів тютюнових виробів таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця торгівлі або споживачам всередині місця торгівлі.

Для суб’єктів підприємництва, які наразі переважно здійснюють продаж тютюнових виробів пропонується надати можливість переобладнання їх у спеціалізоване місце торгівлі.

Встановлюється, що спеціалізоване місце торгівлі має бути розміщене в окремій будівлі, споруді, їх відокремленій частині або приміщенні, (частині приміщення), які мають окремий вхід та вихід на вулицю або до торгівельного залу.

З метою попередження споживачів про те, що у місці торгівлі здійснюється продаж тютюнових виробів, а також з метою обмеження доступу до такого місця торгівлі неповнолітніх, пропонується встановити, що при вході у таке місце торгівлі має бути розміщено текстове попередження такого змісту: «Спеціалізоване місце торгівлі, в якому продаються тютюнові вироби. Вхід особам до 18 років заборонений».

Пропонується обмежити перелік товарів, який дозволено продавати у спеціалізованих місцях торгівлі, а саме виключити будь-які товари, що відносяться до стандартного харчового раціону (як то молоко, м’ясні чи рибні вироби, хліб, консерви, овочі чи фрукти тощо).

Таким чином, законопроектом передбачено, що у спеціалізованому місці торгівлі забороняється роздрібна торгівля товарами за кодами товарів згідно з УКТ ЗЕД, що належать до груп 1-8 (за виключенням товарів (продукції) зазначених у товарних позиціях 0801, 0802 та 0813 згідно з УКТ ЗЕД), 10-16, 19 - 21 (за виключенням товарів (продукції) зазначених у товарних позиціях 1904, 1905, 2005, 2009 та 2101 згідно з УКТ ЗЕД), 23, 95 товарів (продукції) згідно УКТ ЗЕД .

Встановлюється, що обмеження та вимоги щодо роздрібної торгівлі тютюновими виробами, вживання та реклами тютюнових виробів, встановлені цим Законом, Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» та Законом України «Про рекламу», поширюються на спеціалізовані місця торгівлі.

Пропонується підвищити вартість ліцензії на торгівлю тютюновими виробами для спеціалізованих місць торгівлі. Вартість такої ліцензії у 3 рази перевищуватиме вартість звичайної ліцензії на торгівлю тютюновими виробами. Порушення вимог, встановлених законом щодо спеціалізованих місць торгівлі матиме наслідком анулювання відповідної ліцензії.

Окрім цього, пропонується збільшити штрафи за паління у громадських місцях, зберігши при цьому "вилку" можливого штрафу для забезпечення принципу індивідуальності покарання.

**4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання**

Правовідносини у даній сфері регулюються Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», а також Кодексом України про адміністративні правопорушення.

Прийняття цього законопроекту не потребує внесення змін до Бюджетного кодексу України.

**5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація законопроекту не потребує фінансових витрат із Державного бюджету України.

**6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття акту**

Ухвалення законопроекту дозволить застосувати збалансований підхід до переобладнання пунктів продажу тютюнових виробів, що дозволить підприємцям адаптуватися до нових норм без суттєвих економічних втрат і зберегти робочі місця.

Підвищення вартості ліцензій для спеціальної торгівлі дозволить збільшити доходи державного бюджету.

**Народний депутат України О.С. Масоріна (посв.№ 052)**