**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ**

**до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я нації»**

|  |  |
| --- | --- |
| Чинна редакція | Редакція з урахуванням запропонованих змін |
| **Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального»** |
| **Стаття 1.** Визначення основних понять і термінів | **Стаття 1.** Визначення основних понять і термінів |
| тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування; | тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, **тютюновмісний виріб для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням,** а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання, жування **чи нагрівання;** |
| **Відсутнє** | **тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - вироби з вмістом промислово обробленого тютюну, які не призначені для куріння, нюхання, смоктання чи жування та використовуються для генерування аерозолю шляхом нагрівання тютюну електричним підігрівачем з електронним управлінням до температури за якої не відбувається процесу горіння (згорання) виробу та виділення диму;** |
| Термін «пальне» вживається в цьому Законі у ~~значенні, наведеному в~~ Податковому кодексі України. | Термін**и** «пальне», **«електронна сигарета» та «рідини, що використовуються в електронних сигаретах»** вжива**ю**ться в цьому Законі у **значеннях, наведених у** Податковому кодексі України. |
| **Стаття 15-3.** Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та тютюнових виробівЗабороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та тютюнових виробів: | **Стаття 15-3.** Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів та **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**: |
| **Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення»** |
| **Стаття 1.**Визначення термінів | **Стаття 1.**Визначення термінів |
| тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування**;** | тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, **сигари, сигарили, тютюновмісний виріб для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням,** а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання, жування **чи нагрівання;** |
| **Відсутнє** | **тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - вироби з вмістом промислово обробленого тютюну, які не призначені для куріння, нюхання, смоктання чи жування та використовуються для генерування аерозолю шляхом нагрівання тютюну електричним підігрівачем з електронним управлінням до температури за якої не відбувається процесу горіння (згорання) виробу та виділення диму;** |
| **Відсутнє** | **Терміни «пальне», «електронна сигарета» та «рідини, що використовуються в електронних сигаретах» вживаються в цьому Законі у значеннях, наведених у Податковому кодексі України.** |
| **Стаття 13.**Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробівРеалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше ніж 20 сигарет або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються. Законом можуть встановлюватися й інші обмеження щодо реалізації (продажу) тютюнових виробів. | **Стаття 13.**Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробів та **електронних сигарет і рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше ніж 20 сигарет або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються. Законом можуть встановлюватися й інші обмеження щодо реалізації (продажу) тютюнових виробів. |
| **Стаття 16.** Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробівЗабороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в тому числі:проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів на тютюнові вироби чи будь-які інші товари, роботи, послуги;використання тютюнових виробів з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів;пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з тютюновими виробами, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або вживання тютюнових виробів;продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40х30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на тютюнових виробах та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів, електронної пошти; вкладень до упаковки тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки тютюнових виробів;розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет з метою стимулювання продажу тютюнових виробів;продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для тютюнових товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів;інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.Забороняється спонсорство тютюну, в тому числі:спонсорство телепередач, радіопередач, театрально-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби;надання виробниками тютюнових виробів або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників тютюнових виробів, або пов'язаних з ними організацій. | **Стаття 16.** Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються **такі** вироби, в тому числі:проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** на **такі** вироби чи будь-які інші товари, роботи, послуги;використання тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання **таких** виробів;пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з тютюновими виробами, **електронними сигаретами та рідинами, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або вживання **таких** виробів;продаж тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;розміщення інформації про виробника тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** та/або **таких** вироб**ів** у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40х30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація про наявні в продажу **такі** вироби та ціни на них;розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюнових виробах, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** безпосередньо на **таких** виробах та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів, електронної пошти; вкладень до упаковки тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки виробів;розміщення інформації щодо тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х,** знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі вироби, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні, **на стаціонарно обладнаних зупинках маршрутних транспортних засобів**;надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**;продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х,** знаком для **таких** товарів і послуг чи з виробником **таких** виробів;інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних** [**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)хта вживання тютюну і **електронних сигарет**.Забороняється спонсорство тютюну, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х,** в тому числі:спонсорство телепередач, радіопередач, театрально-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, **електронні сигарети та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х**;надання виробниками тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників тютюнових виробів, **електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних**[**сигарета**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/466-20?find=1&text=%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0+%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0#w2_3)**х** або пов'язаних з ними організацій. |

 **Народний депутат України Торохтій Б.Г. (101)**