



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань бюджету

01008, м.Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-40-29, 255-43-61, факс: 255-41-23

Комітет Верховної Ради України з питань правоохоронної діяльності

*До законопроекту за реєстр.
№ 4534 від 22.12.2020 р.*

Комітет Верховної Ради України з питань бюджету на засіданні 17 лютого 2021 року (протокол № 78) відповідно до статей 27 і 109 Бюджетного кодексу України та статті 93 Регламенту Верховної Ради України розглянув проект Закону України про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення щодо заборони розміщення реклами на автошляхах (реєстр. № 4534 від 22.12.2020 р.), внесений народними депутатами України Стефанчуком Р.О., Ткаченком О.М. та іншими.

Законопроектом пропонується внести зміни до окремих норм законів України «Про автомобільні дороги» та «Про рекламу», якими встановлюється заборона розташовувати засоби зовнішньої реклами на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах, зокрема: на пішохідних доріжках та алеях; на велосипедних доріжках; у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та на відстані менш ніж 10 метрів від краю такої смуги; у межах смуги відведення вулиць і доріг населених пунктів та на відстані менш ніж 5 метрів від краю такої смуги; над проїзною частиною автомобільних доріг; на відстані менш ніж 50 метрів від місця перехрещення дороги із залізничними коліями. Водночас, передбачаються зміни до Кодексу України про адміністративні правопорушення щодо:

запровадження адміністративної відповідальності за порушення визначеної законодавством заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах – шляхом накладення штрафу на громадян у розмірі 50 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян і на посадових осіб у розмірі 80 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян;

збільшення розмірів штрафів за порушення правил, норм і стандартів при утриманні автомобільних доріг і вулиць, невжиття заходів щодо своєчасної заборони або обмеження руху чи позначення на автомобільних дорогах і вулицях місць провадження робіт, що спричинили створення аварійної обстановки або пошкодження транспортних засобів, вантажів, автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, дорожніх споруд чи іншого майна, – визначивши такі штрафи на громадян у розмірі 100 неоподатковуваних мінімумів доходів

громадян /чинна норма – 40 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян/ і на посадових осіб, громадян – суб'єктів господарської діяльності в розмірі 150 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян /чинна норма – 50 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян/.

У Прикінцевих положеннях законопроекту передбачено, що відповідний закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію з 1 січня 2022 року, що пояснюється необхідністю врахування вимог частини третьої статті 27 Бюджетного кодексу України */згідно з якими «закони України або їх окремі положення, які впливають на показники бюджету (зменшують надходження бюджету та/або збільшують витрати бюджету) і приймаються не пізніше 15 липня року, що передуює плановому, вводяться в дію не раніше початку планового бюджетного періоду»/*.

У пояснювальній записці до законопроекту зазначено, що його реалізація не потребуватиме додаткових видатків із державного бюджету. Разом з тим, відмічено, що запровадження заборони розміщення реклами на автошляхах матиме наслідком певне зменшення доходів державного бюджету та місцевих бюджетів, однак воно може бути компенсовано за рахунок надання в тимчасове користування інших місць для розміщення зовнішньої реклами – поза межами смуги відведення автомобільних доріг, вулиць і доріг населених пунктів.

Згідно з експертним висновком Міністерства фінансів України запровадження заборони розташовувати засоби зовнішньої реклами на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах матиме наслідком зменшення доходів державного та місцевих бюджетів від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Крім того, зазначено, що запровадження адміністративної відповідальності за порушення визначеної законодавством заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах вплине на дохідну частину державного бюджету, оскільки відповідно до пункту 23 частини другої статті 29 Бюджетного кодексу України до доходів загального фонду державного бюджету, зокрема, віднесено кошти від санкцій (штрафи, пеня тощо), що застосовуються відповідно до закону. При цьому Мінфін не може визначити вартісну величину впливу законопроекту на показники бюджетів у зв'язку з відсутністю відповідних фінансово-економічних розрахунків та обґрунтувань.

За підсумками розгляду законопроекту прийнято рішення: законопроект матиме опосередкований вплив на показники бюджету (може призвести до зміни показників доходів бюджету від плати за тимчасове користування місцем рекламних засобів залежно від практики застосування даної законодавчої ініціативи, а також до збільшення доходів державного бюджету від штрафів у разі виявлення відповідних правопорушень). У разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності згідно з законодавством.



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ
Голова Комітету
 Підписувач: Арістов Юрій Юрійович
 Сертифікат: 58E2D9E7F900307B04000000D6452E0032508F00
 Дійсний до: 28.01.2023 0:00:00

Апарат Верховної Ради України
 № 04-13/2021/1183/001Д 18.02.2021

