**Комітет Верховної Ради України  
з питань гуманітарної та інформаційної політики**

*До законопроекту за реєстр. № 5226 від 11.03.2021 р.*

Комітет Верховної Ради України з питань бюджету на засіданні 14 квітня 2021 року (протокол № 85) відповідно до статей 27 і 109 Бюджетного кодексу України та статті 93 Регламенту Верховної Ради України розглянув проект Закону України про внесення зміни до розділу V «Прикінцеві положення» Закону України «Про рекламу» щодо соціальної реклами, спрямованої на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 (реєстр. № 5226 від 11.03.2021 р.), внесений Кабінетом Міністрів України.

У пояснювальній записці до законопроекту відмічено, що його реалізація не потребує додаткового фінансового забезпечення з державного чи місцевих бюджетів.

Згідно з експертним висновком Міністерства фінансів України реалізація законопроекту не впливатиме на видаткову частину державного та місцевих бюджетів і не потребуватиме додаткових видатків державного та місцевих бюджетів.

За підсумками розгляду законопроекту прийнято рішення: законопроект не матиме впливу на показники бюджету. У разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності у термін, визначений автором законопроекту.

**Голова Комітету Ю. АРІСТОВ**