

Вих. №22/09

від 12.03.2018 року

**Голові Верховної Ради України****Парубію А.В.**

01008, м.Київ-8, вул. М.Грушевського, 5

**Народному депутату України****Власенку С.В.**

01008, м. Київ, вул. Садова, 3а

**Від заступника Генерального директора****ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА»****Максимчука А.О.**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Старлайт Медіа» у своїй діяльності дотримується вимог законодавства України, засвідчує Вам свою повагу та у відповідь на Ваш лист №11/10-454 від 02.03.2018, розглянувши запит народного депутата України Власенка С.В., викладений в листі № 223/А4144 від 01.03.2018, повідомляємо наступне:

а) в лютому 2018 року до Товариства з обмеженою відповідальністю «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV) (надалі – телеканал ICTV) звернулась Громадська Організація «Українська антикорупційна асоціація» (надалі – Замовник) з проханням про розміщення на телеканалі ICTV чотирьох соціальних телевізійних роликів під назвами:

«Спецконфіскація – цифри, об'єкти», хронометражем 28 секунд;

«Спецконфіскація – на що пішли гроші», хронометражем 29 секунд;

«Боротьба з корупцією», хронометражем 25 секунд;

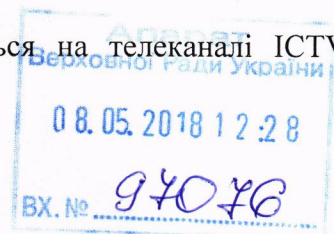
«Представництво інтересів держави у судах», хронометражем 29 секунд,

(надалі разом – телевізійні ролики).

У Товариства з обмеженою відповідальністю «Старлайт Медіа» відсутні законні підстави витребувати у телеканалу ICTV будь-які матеріали з огляду на вимоги чинного законодавства щодо поводження з інформацією. Враховуючи, що відповідний лист з проханням Замовника надійшов до телеканалу ICTV, у випадку потреби, пропонуємо звернутись із додатковим запитом про надання листа до телеканалу ICTV.

б) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію суспільних цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Повідомляємо, що соціальні телевізійні ролики розміщуються на телеканалі ICTV безкоштовно.



в) Зазначені вище телевізійні ролики транслювались на телеканалі ICTV як соціальна реклама, відповідно до установленної практики, враховуючи, що Замовник надав гарантії та запевнення про відповідність телевізійних роликів вимогам соціальної реклами. За наявною інформацією, разом із проханням про розміщення телевізійних роликів, Замовник надав телеканалу ICTV копію листа Національної ради з питань телебачення і радіомовлення, в якому зазначено, що відповідні телевізійні ролики мають ознаки, за якими вони можуть розміщуватись у засобах масової інформації як соціальна реклама.

г) Телеканал ICTV не здійснював погодження з Генеральною прокуратурою України, Генеральним прокурором України щодо використання найменування юридичної особи, імені Юрія Луценка в зазначених вище соціальних роликах, адже Замовник надав гарантії, що у всіх та у будь-яких випадках використання аудіовізуальних творів, музичних творів, зображення фізичних осіб та/або використання їх імен у роликах, наданих Замовником, такими особами надано письмову згоду на використання таких творів, зображення та/або на використання імен у відповідних роликах, при їх трансляції в ефірі телеканалів на території України. Відповідно до українського законодавства, Замовник самостійно несе відповідальність за недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами.

д) Замовник підтвердив та гарантував, що всіма особами було надано письмову згоду на використання їх імен у телевізійних роликах. Окремим документом відповідна письмова згода не передавалась. Зазначимо, що усталена практика – не вимагати такої згоди.

г) Щодо багатьох ситуацій, які мають суспільний резонанс, телеканал ICTV здійснює журналістські розслідування. Усі рішення щодо редакційної політики телеканали приймають самостійно та згідно ч.2 ст.24 Закону України «Про інформацію» втручання у професійну діяльність журналістів забороняється.

З повагою,  
заступник Генерального директора  
ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА»

Максимчук А.О.