**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо запровадження основ фінансової прозорості електронних засобів масової інформації»**

**1. Обґрунтування необхідності прийняття законопроекту**

Впродовж останніх років Верховна Рада України здійснює послідовні кроки для забезпечення більшої прозорості українського медійного ринку. Так, у вересні 2015 року прийнято Закон України №674-VIII щодо прозорості власності електронних ЗМІ, в 2017 році профільним комітетом схвалено і рекомендовано до прийняття в першому читанні проект №6762 щодо удосконалення механізмів забезпечення прозорості власності аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації.

Але з часом стає все більш очевидною необхідність забезпечення не лише прозорості власності медіа, але й прозорості їх фінансування. Зрозуміло, що фактичний вплив на інформаційну політику ЗМІ може здійснюватися не лише через формальні адміністративні відносини між власником та належним йому медіаактивом, але й через фінансові відносини з третіми особами. Всім відомо, що інформаційне наповнення ефіру часто обумовлене лише грошовими зобов’язаннями, прихованою купівлею телевізійного або радіоефіру особою, яка, не будучи власником, набуває фінансових важелів для пропагандистських або інших, подекуди сумнівних з точки зору закону цілей.

Перший крок для впровадження фінансової прозорості був зроблений Верховною Радою в 2015 році з прийняттям Закону №674-VIII. Серед іншого, ним доповнено статтю 40 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» зобов’язаннями провайдерів програмної послуги щороку оприлюднювати на своєму офіційному веб-сайті та подавати до Національної ради відомості про осіб, які впродовж звітного року надавали провайдеру програмної послуги фінансування (кредити, позики, фінансову допомогу тощо).

Але встановивши відповідні вимоги фінансової прозорості для одного виду суб’єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення, Парламент не врегулював аналогічне питання для інших суб’єктів, передусім для телерадіоорганізацій.

Для заповнення даної прогалини пропонується прийняти даний проект.

**2. Цілі і завдання законопроекту**

Метою законопроекту є запровадження правових засад реалізації організаціями мовлення вимог щодо фінансової прозорості, встановлення законодавчих правил оприлюднення звітності про фінансування електронних ЗМІ та наділення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення повноваженнями по контролю та перевірці достовірності наданих відомостей.

**3. Загальна характеристика та основні положення акту**

Законопроектом пропонується:

- встановити, що телерадіоорганізації щороку до 30 квітня подають до Національної ради та оприлюднюють на власних веб-сайтах звіт про фінансову прозорість;

- закріпити основні положення, що мають міститись в розкритій мовниками інформації про фінансування (відомості про всі кредити і позики, відомості про кредиторську заборгованість, інформацію про всіх інвесторів та найбільших контрагентів тощо);

- наділити Національну раду повноваженнями контролювати правильність та повноту оприлюднених даних та застосовувати відповідні заходи реагування;

- визначити гарантії, за якими суб’єкт інформаційної діяльності не може притягатись до відповідальності, якщо йому не надали можливість прийняти участь в розгляді відповідного питання;

- запровадити обмеження в застосуванні штрафних санкцій в частині забезпечення балансу між будь-якими несприятливими наслідками для прав, свобод та інтересів ліцензіата і цілями, на досягнення яких спрямоване відповідне рішення, як то передбачено Кодексом адміністративного судочинства України.

**4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання**

В цій сфері діють такі закони України та міжнародні договори:

- Конституція України;

- Закон України «Про телебачення і радіомовлення»;

- Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення»;

**5. Обґрунтування очікуваних соціально-економічних наслідків прийняття законопроекту**

Прийняття законопроекту сприятиме зменшенню впливу на інформаційну політику телерадіоорганізацій, підвищенню прозорості ринку електронних ЗМІ та створенню ефективних передумов для недопущення цензури та забезпеченню свободи слова.

**6. Обґрунтування очікуваних правових наслідків прийняття законопроекту**

Прийняття законопроекту матиме своїм наслідком створення правового механізму та врегулювання питань фінансової прозорості електронних засобів масової інформації, а також забезпечення свободи слова.

**7. Фінансово – економічне обґрунтування**

Прийняття та впровадження Закону не потребує додаткових витрат з Державного бюджету України.

Народний депутат України М.Л. КНЯЖИЦЬКИЙ

 (посв. №034)