**ВИСНОВОК**

**Комітету Верховної Ради України з питань інтеграції**

**України з Європейським Союзом**

**щодо проекту Закону України**

**"Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо удосконалення механізму справляння акцизного податку при реалізації тютюнових виробів)"**

(реєстр. №3016-1 від 18.02.2020, н.д. О.Ковальов)

**1. Загальна характеристика законопроекту**

Законопроектом пропонується п. 16 підрозділу 5 розділу ХХ «Перехідні положення» Податкового кодексу України (далі – ПК) пропонується встановити, що тимчасово, до 31 грудня 2029 року включно, місячний обсяг (у кількісному виразі виключно у четвертому кварталі кожного року) продажу марок акцизного податку підприємству - виробнику або імпортеру тютюнових виробів продавцем марок акцизного податку не може перевищувати 115 відсотків середньомісячного обсягу реалізації на митній території України тютюнових виробів цим підприємством - виробником або імпортером за попередні шість календарних місяців (замість трьох календарних місяців за чинною нормою).

**2. Належність законопроекту за предметом правового регулювання до сфери дії права Європейського Союзу**

Положення проекту закону охоплюється міжнародно-правовими зобов’язаннями України у сфері європейської інтеграції, передбаченими у рамках Глави 4 «Оподаткування» та Глави 10 «Політика у сфері промисловості та підприємництва» Розділу V «Економічне та галузеве співробітництво». Зокрема вимогами Директиви 2011/64/ЄС від 21 червня 2011 року про структуру і ставки акцизів, що застосовуються до тютюнових виробів; міжнародно-правовими зобов’язаннями України в рамках Глави 22 «Громадське здоров’я», в якій, зокрема, зазначено, що Україна поступово наближуватиме своє законодавство та практики до принципів права ЄС, зокрема у сфері інфекційних хвороб, служби крові, трансплантації тканин і клітин, а також тютюну. Перелік відповідних актів права ЄС визначено у Додатку XL до Угоди Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію), а також міжнародно-правовими зобов’язаннями України в рамках Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну, ратифіковану Законом України № 3534-IV від 15.03.2006.

**3. Відповідність законопроекту праву ЄС**

Відповідно Директиви Ради № 2011/64/ЄС від 21 червня 2011 року про структуру та ставки акцизного збору на тютюнові вироби (кодифікація) «Податкове законодавство Союзу щодо тютюнових виробів повинне забезпечувати належне функціонування внутрішнього ринку і в той же час високий рівень охорони здоров'я відповідно до вимог статті 168 Договору про функціонування Європейського Союзу, враховуючи, що тютюнові вироби можуть завдавати серйозної шкоди здоров'ю і що Союз є учасником Рамкової Конвенції Всесвітньої організації охорони здоров'я по боротьбі проти тютюну (РКБТ).

Відповідно до статті 7 «Нецінові заходи щодо скорочення попиту на тютюн» РКБТ «Сторони визнають, що всебічні нецінові заходи є ефективним і важливим засобом скорочення споживання тютюну. Кожна Сторона приймає та здійснює ефективні законодавчі, виконавчі, адміністративні або інші заходи, необхідні для дотримання своїх зобов'язань за Статтями 8-13, і у відповідних випадках співробітничає з іншими Сторонами безпосередньо або через компетентні міжнародні органи з метою їхнього здійснення. *Конференція Сторін пропонує належні керівні принципи для   
реалізації положень цих Статей*.»

У розділі 4.3 Керівних принципів щодо виконання Статті 6 Рамкової Конвенції ВООЗ[[1]](#footnote-1) із боротьби проти тютюну (РКБТ) зазначено, що виробники в очікуванні збільшення податків, виробники або імпортери можуть спробувати скористатися існуючим або нижчим рівнем податків та збільшити виробництво або товарні запаси. Щоб запобігти цьому Сторони можуть зобов’язати виробників обмежити випуск надмірних обсягів тютюнових виробів безпосередньо перед збільшенням податків або сплатити новий податок за новими ставками на тютюнові вироби, які вже вироблені або зберігаються на складі, але не надійшли до кінцевого споживача.

Таким чином, положення законопроекту про те, що «що місячний обсяг (у кількісному виразі виключно у четвертому кварталі кожного року) продажу марок акцизного податку підприємству - виробнику або імпортеру тютюнових виробів продавцем марок акцизного податку не може перевищувати 115 відсотків середньомісячного обсягу реалізації на митній території України тютюнових виробів цим підприємством - виробником або імпортером за попередні шість календарних місяців» не суперечать цілям Угоди про асоціацію та міжнародно-правовим зобов’язанням України в сфері європейської інтеграції.

Виходячи з вищезазначеного, можна дійти до висновку, що запропоновані проектом Закону «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо удосконалення механізму справляння акцизного податку при реалізації тютюнових виробів» зміни **не суперечать цілям Угоди про асоціацію та міжнародно-правовим зобов’язанням України в сфері європейської інтеграції.**

1. https://www.who.int/fctc/treaty\_instruments/Guidelines\_Article\_6\_English.pdf?ua=1 [↑](#footnote-ref-1)