



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



**Звіт Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
за 2019 рік**

ЗМІСТ

Вступ.....	5
1. Загальні положення.....	9
2. Впровадження плану розвитку національного телерадіоінформаційного простору.....	11
2.1. Захист вітчизняної телерадіоінформаційної сфери:	
• Забезпечення мовлення українських телерадіокомпаній на територіях Донецької, Луганської областей і територію Автономної Республіки Крим.....	11
• Розвиток мовлення вітчизняних компаній на прикордонних територіях.....	15
2.2. Розвиток Суспільного мовлення.....	17
2.3. Розвиток каналів і мереж мовлення:	
• Розширення ефірних телерадіомереж.....	21
• Вивільнення смуг цифрового дивіденду для впровадження технологій мобільного зв'язку.....	22
• Розбудова загальнонаціонального мультиплексу у смузі частот 174 - 230 МГц.....	24
2.4. Розвиток місцевого ефірного радіомовлення.....	25
2.5. Стан використання кабельних мереж, мереж МІТРС.....	25
2.6. Стан розвитку супутникових каналів мовлення.....	26
3. Підсумки ліцензування.....	27
• Ліцензування ефірного та багатоканального мовлення.....	28
• Супутникове мовлення.....	32
• Кабельне мовлення.....	32
• Ліцензування провайдерів програмної послуги.....	33
• Проводове мовлення.....	33
4. Офіційний моніторинг телерадіопрограм. Здійснення наглядових повноважень.....	34
4.1. Інформація про дотримання телерадіоорганізаціями ліцензійних умов та умов ліцензії:	
• Проведення тематичних моніторингів щодо трансляції загальнонаціональними телекомпаніями передач, розрахованих на дитячу аудиторію.....	34
• Проведення цільових моніторингів мовлення загальнонаціональних телерадіоорганізацій щодо частки програм національного виробництва.....	36
4.2. Проведення цільових моніторингів мовлення загальнонаціональних телерадіоорганізацій щодо частки вітчизняного продукту та квоти національного екранного часу:	
• Проведення цільових моніторингів щодо обсягу національного і європейського аудіовізуального продукту.....	37

• Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо використання національного екранного часу загальнонаціональними телеканалами України.....	37
• Дотримання радіомовниками норм щодо ведення програм і обсягу пісень українською мовою.....	39
• Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо дотримання обсягу мовлення державною мовою.....	40
4.3. Наглядова діяльність та перевірки Національної ради.....	40
4.4. Звернення громадян та запити на отримання публічної інформації.....	44
4.5. Виконання загальнонаціональними телерадіоорганізаціями законодавства України у сфері захисту суспільної моралі, використання позначок класифікації відеопродукції.....	46
4.6. Аналіз мовлення загальнонаціональних телеканалів щодо надання доступу до інформації особам з вадами слуху доступу	47
4.7. Ретрансляція телепрограм іноземних мовників.....	47
4.8. Моніторинг дотримання телерадіоорганізаціями визначеного законодавством порядку мовлення під час виборчих кампаній 2019 року.....	48
5. Дотримання телерадіоорганізаціями вимог законодавства про рекламу і спонсорування.....	50
• Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу» в частині транслявання спонсорства і порядку розповсюдження реклами на телебаченні й радіо.....	50
• Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу».....	51
6. Стан дотримання вимог законодавства щодо участі іноземного капіталу в статутних капіталах телерадіоорганізацій та вимог до установчих і статутних документів телерадіоорганізацій, засновників (власників) телерадіоорганізацій; оцінка стану конкуренції та рівня монополізації телерадіоінформаційного ринку.....	52
7. Стан виконання ліцензіатами вимог щодо розкриття інформації про кінцевих бенефіціарних власників (контролерів), пов'язаних осіб та структуру власності.....	53
8. Міжнародне співробітництво.....	53
9. Завдання і пріоритети діяльності на 2020 рік.....	57
Додатки.....	58
Інфографіки.....	82

ВСТУП

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) упродовж 2019 року виконувала покладені на неї законом функції і, окрім роботи з ліцензування телерадіокомпаній і провайдерів програмної послуги та нагляду за дотримання мовниками умов ліцензій і вимог законодавства, далі наполегливо працювала над пріоритетними завданнями телерадіоінформаційної сфери.

Так, тривала робота щодо

- зміцнення інформаційного захисту держави від деструктивного впливу пропаганди і дезінформації, мови ворожнечі, які використовуються країною-агресором для ведення гібридної війни;
- забезпечення населення мовленням українських телерадіокомпаній на території проведення операції Об'єднаних сил, на тимчасово непідконтрольних державі територіях Донецької і Луганської областей, окупованого Криму та у прикордонних районах, що межують із Російською Федерацією;
- впровадження проєкту «Мовлення громад»;
- розширення мереж FM-мовлення ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – ПАТ «НСТУ», Суспільний мовник) та комерційних радіостанцій;
- переходу на цифрові стандарти мовлення;
- нагляду за діяльністю електронних ЗМІ упродовж двох виборчих кампаній;
- вироблення правил захисту дітей у медіа;
- поглиблення міжнародної співпраці з регуляторами європейських країн та інституціями Ради Європи і Європейського Союзу.

У період із 2014 по 2019 роки відповідно до норм українського законодавства та Європейської Конвенції про транскордонне телебачення було припинено ретрансляцію в кабельних мережах України 86 іноземних програм, походженням переважно з Російської Федерації. У звітний період обмеження введено стосовно 5 іноземних телепрограм. Разом із обласними управліннями Служби безпеки України оперативно припинялися випадки трансляції незаконного контенту в громадських закладах спільного доступу.

Такі заходи Національної ради опосередковано сприяли появі нових вітчизняних, зокрема і нішевих, супутникових телеканалів. Наразі в Україні транслюється 131 вітчизняна супутникова програма, а Перелік іноземних

програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України налічує нині 178 позицій.

За 2019 рік ліцензії на супутникове телебачення отримали 15 телерадіоорганізацій з різними форматами мовлення. З них 8 телеканалів мають інформаційні програми і 2 з них містять аналітику, 4 – передають також розважальні програми, 3 канали демонструють з-поміж інших програм просвітницький контент і ще 3 – фільмопоказ, 2 мовники позиціонують себе як канали для сімейного перегляду, 2 також мають у сітці мовлення освітні програми, є 1 музичний і 1 спортивний канал та 1 канал телепродажу.

З ухваленням Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо тимчасових дозволів на мовлення на територіях проведення антитерористичної операції та прикордонних районах України» Національна рада оперативно вирішувала питання видачі та переоформлення документів за спрощеною процедурою. У звітний період 37 ліцензіатів отримали змогу здійснювати мовлення на сході і півдні країни – в Донецькій, Луганській та Херсонській областях. За увесь рік було видано 84 дозволи на тимчасове мовлення.

Таким чином, на підставі ліцензій і тимчасових дозволів у Донецькій і Луганській областях із трьох щогл (гора Карачун, м. Гірник Донецької області і с. Бахмутівка Луганської області) ведуть мовлення 27 радіокомпаній, вони використовують 51 частоту, 35 телевізійних мовників транслюють свої програми на 31 каналі мовлення.

На півдні Херсонської області на територію Автономної Республіки Крим із двох щогл (с. Чонгар і смт Чаплинка) мовлять 7 радіокомпаній з використанням 16 частот, а також 32 телевізійні компанії з використанням 20 телевізійних каналів. На середніх хвилях на частоті 648 АМ мовить «Радіо Крим. Реалії», яке своїм сигналом покриває понад 50% території Криму.

Крім того, для стимулювання розвитку кабельних мереж у Луганській і Донецькій областях провайдером надається 70% знижки на ліцензійний збір.

За 2019 рік Національна рада провела 6 форматних конкурсів для розвитку місцевого мовлення в рамках реалізації започаткованого регулятором раніше проєкту «Мовлення громад». Таким чином, 52 локальні радіокомпанії отримали змогу мовити в окремих регіонах, забезпечуючи населення невеликих населених пунктів місцевою інформацією та виконуючи функцію оповіщення громадян про надзвичайні ситуації. Багато з них також ретранслюють програми Суспільного мовника і військово-патріотичної радіостанції «Армія FM – військове радіо».

У наступний період робота над розбудовою місцевого мовлення триватиме далі, в Державного підприємства «Український державний центр радіочастот» (далі – ДП «УДЦР») уже замовлено прорахунок 90 частот для подальшої реалізації проєкту «Мовлення громад».

Національна рада з особливою відповідальністю ставиться до розбудови мереж Суспільного мовлення. Результати проведених конкурсів на FM-частоти

засвідчують, що саме цьому мовникові було забезпечено найбільш динамічний розвиток. 2019 року три програми ПАТ «НСТУ» – «Українське радіо», «Радіо «Промінь» і «Радіо «Культура» – отримали 87 частот. Відтак українські слухачі мають змогу чути програми суспільного не лише в містах обласного значення, а й у найбільш віддалених населених пунктах України.

Для прикордонного мовлення регулятор 2019 року замовив прорахунок 83 частот і, провівши конкурси, видав ліцензії 12 мовникам у 26 населених пунктах Волинської, Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Івано-Франківської, Львівської, Миколаївської, Рівненської, Харківської, Чернівецької і Чернігівської областей. Загалом же Національна рада замовила прорахунок 158 FM-частот для забезпечення мовлення у 86 прикордонних районах 15 областей. Уже відбулося 9 конкурсів на мовлення в населених пунктах 10 областей, мовникам видано ліцензії на 30 частот, наступні конкурси на FM-мовлення буде проведено у 2020 році.

У звітний період Національна рада провела найбільшу кількість конкурсів на мовлення, ніж у всі попередні роки, загалом їх було оголошено 19, а підбито підсумки 20 конкурсів, 4 з яких було оголошено 2018 року. Новим у цьому процесі стало те, що регулятор саме з 2018 року започаткував проведення форматних конкурсів. Отже, деякі компанії змогли розширити свої мережі, а також спробувати себе в нішевих форматах. Це були конкурси на місцеве мовлення, на військово-патріотичну тематику і джазову музику.

Для мовлення Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України («Армія FM – військове радіо») Національна рада на конкурсах видала 8 частот. У підсумку слухачі цієї радіостанції, а це переважно військовослужбовці, громадяни, які задіяні у військових операціях, волонтери, мирне населення, що вболіває за тих людей, які оберігають країну від ворожої агресії, отримали змогу слухати програми патріотичної тематики.

Національна рада далі працює над впровадженням цифрового мовлення. Для створення локальних цифрових каналів для місцевих телерадіоорганізацій було замовлено прорахунок 65 частотних присвоєнь у 20 областях України. 2019 року проведено 5 конкурсів і видано ліцензії на цифрове мовлення 23 місцевим компаніям.

Для цифрового телевізійного мовлення у мережі ТОВ «Зеонбуд» було замовлено прорахунок 48 телевізійних каналів для розширення мультиплексу МХ-1. У грудні 2019 року Національна рада внесла зміни до ліцензії цього провайдера програмної послуги в частині зміни технічних характеристик з огляду на збільшення кількості передавачів (7 додаткових передавачів в Одеській та 15 передавачів у Волинській, Закарпатській, Івано-Франківській та Луганській областях).

Також замовлено 103 канали мовлення для 18 областей у цифровому мультиплексі МХ-6, провайдером програмної послуги якого є ТОВ «ТРК «Етер».

2019 року Національна рада спільно з ДП «УДЦР», Державною службою спеціального зв'язку та захисту інформації України (далі – Держспецзв'язку), Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ) та операторами багатоканальних телемереж проводила цілий комплекс робіт із перепланування наявних загальнонаціональних мультиплексів для вивільнення смуг частот І та ІІ цифрових дивідендів. У підсумку цієї роботи має з'явитися можливість виділення додаткових каналів для місцевого цифрового мовлення і добудови тих мультиплексів, що вже працюють.

У 2019 році в Україні відбулися дві виборчі кампанії. Національна рада проводила постійний моніторинг мовлення вітчизняних телерадіоорганізацій стосовно дотримання ними вимог виборчого законодавства. Оскільки змін до законів про вибори внесено не було, регулятор, як і в попередні виборчі кампанії, мав обмежені повноваження щодо впливу на тих ліцензіатів, у діяльності яких було виявлено ознаки порушень законодавства.

При Національній раді діяла робоча група, в засіданнях якої брали участь не лише члени Національної ради і працівники регулятора, а й представники Центральної виборчої комісії, Національного агентства з питань запобігання корупції, міжнародних спостережних місій, громадських організацій та ЗМІ. Регулятор розглядав випадки недотримання законодавчих вимог і вказував мовникам на виявлені порушення і неприпустимість їх повторення надалі.

Національна рада підготувала два звіти про вибори Президента України і народних депутатів та оприлюднила їх на своєму офіційному вебсайті. Узагальнення регулятора, які були зроблені за результатами моніторингів мовлення вітчизняних телерадіоорганізацій, фактично збіглися за всіма спільними показниками з висновками коаліції громадських організацій, яка провадила таку саму роботу за ініціативи й підтримки проєктів Ради Європи і Європейського Союзу. Пропозиції регулятора і громадськості також подібні – для якісного регулювання мовлення під час виборів необхідно вносити зміни у виборче законодавство та наділяти Національну раду більшими повноваженнями.

Регулятор упродовж останніх років неодноразово ініціював розроблення стандартів мовлення – правил саморегулювання галузі. Ця ініціатива стала успішною в одному напрямі – захисту дітей від потенційно шкідливого впливу медіа. Регулятор, індустрія, науковці, галузеві й громадські організації створили спільну робочу групу, яка наразі розробила чотири саморегулятивні акти. Вони спрямовані на захист дитячої аудиторії від інформації, що може негативно впливати на моральний і психологічний розвиток дитини (висвітлення випадків сексуального насильства, суїцидів, участі дітей у збройних конфліктах). 2019 року розроблено правила щодо висвітлення засобами масової інформації випадків насильства і жорстокості.

Робоча група вже має план опрацювання наступних тем щодо захисту дітей у медіа в наступному періоді, крім того, її учасники виявили зацікавлення і щодо розроблення рекомендацій з питань дотримання гендерної рівності у ЗМІ.

Національний регулятор упродовж останніх років веде активну міжнародну діяльність щодо новітнього розвитку засобів масової інформації та розроблення сучасних вимог їх регулювання, пов'язаних із тими викликами, що постають перед країнами. Співпраця Національної ради зі структурами Ради Європи і Європейського Союзу, Європейською платформою регуляторних органів набула конструктивних форм і сприяє інтеграції українського інформаційного поля в європейський медійний простір. На численних форумах, присвячених питанням ЗМІ, представники національного регулятора долучаються до створення рекомендацій і нових правил для медіа, а також поширюють ухвалені міжнародні документи для використання українськими урядовими й недержавними інституціями у щоденній діяльності.

Беручи до уваги той факт, що Україна змушена щоденно боротися з проявами ведення проти неї гібридної війни країною-агресором, у тому числі й однією з її найпоширеніших форм – дезінформацією і пропагандою, Національна рада під час міжнародних заходів не лише запозичує практики європейських інституцій, які удосконалюють медійне законодавство, а й передає власний досвід регулювання ЗМІ у кризових ситуаціях. Досвід української держави викликає посилений інтерес багатьох країн світу, адже він є фактично новаторським у цьому питанні. Вітчизняні практики регулювання і здобутки українських організацій та медіаекспертів у боротьбі проти поширення пропаганди й дезінформації стають предметом вивчення і добрим прикладом для іноземних колег і їхніх держав.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення – конституційний, постійно діючий колегіальний орган, основним завданням якого є нагляд за дотриманням законів у сфері телерадіомовлення, а також здійснення регуляторних повноважень, визначення перспектив розвитку телерадіомовлення в Україні.

Регуляторний орган при виконанні своїх повноважень керується Конституцією України, Законами України «Про телебачення і радіомовлення», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», іншими законодавчими актами України.

До складу Національної ради входять вісім осіб – чотири від Верховної Ради України і чотири від Президента України. У 2019 році відбулася ротація членів Національної ради: постановою Верховної Ради України 30 травня 2019 року на посаду члена Національної ради призначено М. Онопрієнка. Указами Президента України В. Зеленського 9 липня 2019 року з посади члена Національної ради звільнено Ю. Артеменка, а також призначено членом

Національної ради Ю. Зіневича. Станом на 31 грудня 2019 року членами Національної ради є:

Герасим'юк Ольга Володимирівна (постанова Верховної Ради України від 4 липня 2014 року № 1584-VII);

Зіневич Юрій Михайлович (Указ Президента України від 9 липня 2019 року № 503/2019);

Ільяшенко Олександр Борисович (постанова Верховної Ради України від 4 липня 2014 року № 1583-VII);

Коваль Валентин Юрійович (Указ Президента України від 27 вересня 2016 року № 412/2016);

Костинський Сергій Анатолійович (Указ Президента України від 14 вересня 2015 року № 544/2015);

Онопрієнко Максим Валентинович (постанова Верховної Ради України від 30 травня 2019 року № 2730-VIII);

Фещук Уляна Юріївна (Указ Президента України від 14 вересня 2015 року № 545/2015);

Черниш Олег Миколайович (постанова Верховної Ради України від 4 липня 2014 року № 1585-VII).

Згідно зі статтями 9, 10 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» члени Національної ради у різний час обрали першого заступника голови Національної ради – Ольгу Герасим'юк, заступника голови – Уляну Фещук, відповідального секретаря – Олександра Ільяшенка. Нового голови Національної ради обрано не було.

Повноваження трьох членів Національної ради Ольги Герасим'юк, Олександра Ільяшенка й Олега Черниша, які були призначені на ці посади відповідно до постанов Верховної Ради України VIII скликання, закінчилися у липні 2019 року. Верховна Рада України IX скликання ухвалила Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» щодо вдосконалення процедури звільнення та призначення членів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення», який врегулював процедуру щодо призначень і звільнень членів Національної ради від Парламенту. Згідно із частиною першою статті 5 «після припинення повноважень член (члени) Національної ради продовжує (продовжують) виконувати обов'язки до дня призначення нового члена Національної ради Верховною Радою України, за винятком випадків дострокового припинення повноважень члена Національної ради».

Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики 4 листопада 2019 року оголосив про відбір кандидатур на заміщення трьох вакантних посад членів Національної ради. Станом на 31 грудня 2019 року Верховна Рада України це питання ще не розглянула.

Для виконання покладених на регуляторний орган обов'язків діє апарат Національної ради, який налічує 230 штатних одиниць, його очолює керівник апарату Сергій Кучерук.

Упродовж 2019 року відбулося 36 засідань Національної ради та ухвалено 2334 рішення.

Регуляторний орган, керуючись статтею 16 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», щорічно готує звіт про свою діяльність і подає його до 1 лютого наступного за звітним року на розгляд Верховної Ради України і Президента України.

2. ВПРОВАДЖЕННЯ ПЛАНУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕРАДІОІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ

2.1. Захист вітчизняної телерадіоінформаційної сфери

Забезпечення мовлення українських телерадіокомпаній на територіях Донецької, Луганської областей і Автономну Республіку Крим

Національна рада в рамках роботи Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при Міністерстві інформаційної політики України у 2019 році продовжувала систематичну роботу з відновлення та розвитку українського телерадіопростору для забезпечення доступу населення до програм українських мовників на територіях, де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження (окуповані території Донецької, Луганської областей, Автономної Республіки Крим та м. Севастополя), у населених пунктах, які розташовані на лінії зіткнення, а також тих, які межують із тимчасово окупованою територією Автономної Республіки Крим.

Активна робота з планування використання радіочастотного ресурсу для потреб тимчасового мовлення відбувалася у співпраці з ДП «УДЦР». Упродовж звітної періоду Національна рада ухвалила рішення і замовила прорахунок у Донецькій області 8 радіочастот (6 – для радіомовлення, 1 – для аналогового телевізійного мовлення, 1 – для цифрового телевізійного мовлення), у Луганській області 4 радіочастот для цифрового телевізійного мовлення, у Херсонській області 9 радіочастот (7 – для радіомовлення, 1 – для аналогового телевізійного мовлення, 1 – для цифрового телевізійного мовлення).

Наразі для потреб тимчасового мовлення задіяно майже весь можливий радіочастотний ресурс цих регіонів України.

Замовлення частотних присвоєнь для забезпечення мовлення українських телерадіокомпаній на територіях Донецької, Луганської областей та територію Автономної Республіки Крим

<i>Тимчасове мовлення</i>		
№ з/п	Прорахунок частотних присвоєнь	Кількість
Донецька область		
<i>Загальна кількість замовлених радіочастот/каналів – 8</i>		
1.	Радіомовлення	6
2.	Телебачення (аналогове мовлення)	1
3.	Телебачення (цифрове мовлення)	1
Луганська область		

<i>Загальна кількість замовлених радіочастот/каналів – 4</i>		
1.	Радіомовлення	–
2.	Телебачення (аналогове мовлення)	–
3.	Телебачення (цифрове мовлення)	4
Херсонська область		
<i>Загальна кількість замовлених радіочастот/каналів – 9</i>		
1.	Радіомовлення	7
2.	Телебачення (аналогове мовлення)	1
3.	Телебачення (цифрове мовлення)	1
Тимчасове мовлення		
<i>Загальна кількість змін технічних характеристик РЕЗ – 23</i>		
1.	Донецька область	1
2.	Луганська область	16
3.	Херсонська область	6

На підставі отриманих висновків щодо можливості та умов користування радіочастотним ресурсом для потреб тимчасового телерадіомовлення Національна рада у 2019 році продовжила розпочату 2014 року видачу дозволів на тимчасове мовлення на територіях із особливим режимом мовлення на підставі відповідного дозволу (рішення Національної ради від 01.03.2018 № 288 «Про затвердження Порядку видачі та анулювання дозволу на тимчасове мовлення, умов дозволу та порядку здійснення нагляду за дотриманням законодавства про телебачення і радіомовлення телерадіоорганізаціями, що здійснюють тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення на підставі відповідного дозволу»).

Упродовж звітнього періоду завдяки введенню у 2018 році законодавчих норм, які забезпечили спрощену процедуру отримання дозволу на тимчасове мовлення, який дає змогу телерадіоорганізаціям поза конкурсом отримати право здійснювати тимчасове ефірне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу на територіях із особливим режимом мовлення, Національна рада ухвалила 86 рішень про видачу дозволів на тимчасове мовлення, з них 44 рішення про видачу (продовження) дозволів на тимчасове мовлення телерадіоорганізаціям, які заявили про наміри отримати дозвіл на наступний період (2019–2020 рр.).

Станом на кінець 2019 року 38-ми телерадіоорганізаціям на підставі відповідного дозволу надано право на використання 181 частотного присвоєння: 104 – для радіомовлення у FM-діапазоні, 28 – для аналогового телевізійного мовлення, 12 – для цифрового наземного телевізійного мовлення на території Донецької та Луганської областей та 16 – для радіомовлення у FM-діапазоні, 1 – в AM-діапазоні, 15 – для аналогового телевізійного мовлення на півдні Херсонської області з метою мовлення на територію Автономної Республіки Крим.

2019 року 4 телерадіоорганізації припинили тимчасове мовлення з використанням 8 радіочастот і 5 телеканалів, а також 5 телерадіоорганізацій звернулися з проханням щодо анулювання дозволів на тимчасове мовлення з використанням 7 радіочастот. Національною радою були ухвалені відповідні рішення.

Додатково 10 телерадіоорганізацій виявили бажання здійснювати мовлення на територіях із особливим режимом мовлення та звернулися з відповідними заявами про видачу дозволів на тимчасове мовлення.

Для збільшення кількості українських програм на територіях Донецької, Луганської і Херсонської областей також проводилися конкурси на отримання ліцензій на FM-радіомовлення.

21 листопада 2019 року підбито підсумки конкурсу на отримання ліцензій на FM-радіомовлення у м. Маріуполі Донецької області, у м. Кремінній Луганської області та у м. Скадовську Херсонської області. Переможцями визначено ПАТ «НСТУ» («Радіо «Промінь») на мовлення у м. Маріуполі Донецької області, КП «Регіональна ТРК «КТВ-ПЛЮС» («Говорить Кремінна») на мовлення у м. Кремінній Луганської області та ПАТ «НСТУ» («Українське радіо») на мовлення у м. Скадовську Херсонської області.

12 грудня 2019 року підбито підсумки конкурсу на отримання ліцензії на FM-радіомовлення у м. Щасті Луганської області. Переможцем визначено ТОВ «ТРК «Донбас онлайн» («Донбас онлайн»).

Загалом станом на кінець 2019 року для розповсюдження українського телерадіомовлення на території Донецької та Луганської областей, а також мовлення на територію Автономної Республіки Крим із Херсонської області виділено 273 частотних присвоєння.

З них для мовлення в Донецькій області – 41 FM-частота (для мовлення 22 радіостанцій), 20 телевізійних каналів у цифровому стандарті (для трансляції 33 телепрограм) та 57 телевізійних каналів в аналоговому стандарті (для трансляції 24 телепрограм); у Луганській області – 25 FM-частот (для мовлення 16 радіостанцій), 21 телевізійний канал у цифровому стандарті (для трансляції 29 телепрограм) та 64 телевізійних канали в аналоговому стандарті (для трансляції 12 телепрограм). У Херсонській області виділено 15 FM частот (для мовлення 11 радіостанцій), 13 телевізійних каналів у цифровому стандарті (для трансляції 35 телепрограм) і 17 телевізійних каналів в аналоговому стандарті (для трансляції 8 телепрограм).

У найближчій перспективі розвитку та відновлення телерадіомовлення на зазначених територіях розглядається питання збільшення аудиторії та поширення різноформатного контенту, для цього Національна рада проводить консультації з українськими мовниками щодо розповсюдження їхніх телерадіопрограм на нових (звільнених) частотах/каналах.

2019 року Національною радою в рамках роботи Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і

радіомовлення при Міністерстві інформаційної політики України за сприяння і з наданням технічної допомоги від Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) розпочато реалізацію проєкту розбудови цифрового наземного телевізійного мовлення – так званого цифрового поясу безпеки – на територіях із особливим режимом мовлення.

Проєкт передбачає запуск 11 мультиплексів на відповідних територіях Донецької, Луганської та Херсонської областей. Заплановано встановлення передавачів потужністю 1 кВт у містах Волновасі, Гірнику, Краматорську, Маріуполі Донецької області, у селах Бахмутівці Новоайдарського району, Підгорівці Старобільського району, Комишувасі Попаснянського району, селищі Широкому Станично-Луганського району Луганської області, у місті Скадовську, селищі міського типу Чаплинці, селі Чонгарі Генічеського району Херсонської області.

Наразі перші 4 передавачі вже увімкнено в населених пунктах Гірнику Донецької області та у Скадовську, Чаплинці, Чонгарі Генічеського району Херсонської області.

У проєкті розбудови цифрового наземного телевізійного мовлення на територіях із особливим режимом мовлення вже задіяні ПАТ «НСТУ» (програми «UA:ПЕРШИЙ», «UA:КУЛЬТУРА», «UA:ДОНБАС», «UA:ХЕРСОН» «UA:КРИМ»), а також ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України» («UA|TV»).

2019 року завдяки активній співпраці Національної ради, ДП «УДЦР», оператора телекомунікацій КП «Інноваційно-інформаційний центр» та інших відомств було заплановано будівництво нової радіотелевізійної передавальної вежі в Попаснянському районі Луганської області. Мовлення з цієї вежі має розпочатися 2020 року.

Проривом для збільшення аудиторії радіомовлення та поширення українського контенту на територію Автономної Республіки Крим із використанням середньохвильового мовлення (СХ-частот) стало увімкнення 15 листопада 2019 року ефірного сигналу «Радіо Крим.Реалії» (ГО «Радіо кримських громад») на частоті 648 кГц (АМ-діапазон) із потужністю передавача 10 кВт. Завдяки реалізації цього проєкту сигналом українського радіомовлення охоплено значну частину тимчасово окупованого Криму. Сигнал радіостанції було зафіксовано у містах Красноперекопську, Феодосії, Білогірську, Бахчисарі і Сімферополі.

Такі результати стали можливими завдяки спільним зусиллям діячів Національної ради, Міністерства культури, молоді та спорту України, ГО «Радіо кримських громад», ДП «УДЦР» та оператора телекомунікацій ТОВ «Телемережі України». Таким чином, відбувся перехід до третьої фази розвитку українського радіомовлення на півдні Херсонської області і на територію Криму.

Наступним етапом реалізації стратегії розвитку українського мовлення на півдні України передбачається робота над збільшенням кількості радіостанцій і їх потужності в середньохвильовому діапазоні.

Розвиток мовлення вітчизняних компаній на прикордонних територіях

Національна рада сприяє забезпеченню покриття території країни українським телерадіомовленням, замовляючи прорахунок частот і видаючи ліцензії компаніям.

Задля покращення покриття прикордонної Одеської області цифровим телебаченням 2017 року було створено регіональний мультиплекс у 22 населених пунктах у стандарті DVB-T/T2. Його розбудову здійснив державний оператор телекомунікацій Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення (далі – Концерн РРТ). Станції мультиплексування було розміщено в Одесі, а також у трьох синхронних одночастотних мережах. У північній та південній зонах мультиплексу організована можливість трансляції 10 місцевих цифрових програм, а в Одесі – програм 12-ти телерадіоорганізацій регіональної та місцевої категорії мовлення.

2019 року ТОВ «ТРК «Одеса 1», м. Київ, звернулося до Національної ради із заявою про анулювання ліцензії на багатоканальне мовлення у 22 населених пунктах Одеської області у стандарті DVB-T/T2 в регіональному мультиплексі, внаслідок чого звільнилася 6-та програма. Національна рада 10 вересня 2019 року оголосила конкурс для регіонального мовлення на цю вільну програму. Переможцем конкурсу визначено ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа-інформ» (логотип «Media Інформ»), м. Одеса.

З метою збільшення охоплення населення програмами загальнонаціонального мультиплексу МХ-1 переоформлено ліцензію ТОВ «Зеонбуд» у зв'язку зі збільшенням кількості передавачів: в Одеській області – 7 додаткових передавачів і 15 передавачів у Закарпатській, Івано-Франківській та Луганській областях. Додаткові передавачі, встановлені в таких населених пунктах, як Болград, Велика Михайлівка, Кілія, Кодима, Петрівськ, Рені Одеської області, Кортеліси Волинської області, Великий Бичків, Глибокий Потік, Дубове, Калини, Перечин Закарпатської області, Верховина Івано-Франківської області та Троїцьке, Бахмутівка Луганської області, зможуть забезпечити покриття цифровим сигналом прикордонних районів України.

5 грудня 2019 року Національна рада ухвалила рішення про створення цифрової багатоканальної телемережі в діапазоні 174–230 МГц (мультиплекс МХ-7) у стандарті DVB-T2, яка охоплює 158 населених пунктів, серед яких 35 – у прикордонних районах 13 областей України.

Крім того, триває робота зі створення локальних цифрових каналів у стандарті DVB-T2 для мовлення місцевих телерадіоорганізацій. На звернення

українських телерадіоорганізацій Національна рада замовила в ДП «УДЦР» прорахунок 65 частотних присвоєнь у 20 областях України, зокрема у 12 прикордонних областях. 4 цифрові канали плануються безпосередньо у прикордонних районах: Волинська область – Володимир-Волинський, Любомль, Закарпатська область – Хуст, Запорізька область – Бердянськ.

За інформацією ДП «УДЦР», радіочастотного ресурсу для забезпечення потреб українського телерадіомовлення наразі немає, проте виконання комплексних робіт із перепланування наявних загальнонаціональних мультиплексів, пов'язаних із реалізацією Указу Президента України від 08.07.2019 № 497/2019 «Про деякі заходи з покращення доступу до мобільного Інтернету», за твердженням цього державного органу, дасть можливість виділення додаткових каналів для забезпечення місцевого цифрового мовлення і добудови тих мультиплексів, які вже працюють.

Розвиток мовлення у прикордонних районах є важливим і пріоритетним напрямом роботи Національної ради для забезпечення протидії інформаційній агресії Російської Федерації. Упродовж 2019 року регулятор замовив прорахунок 158 FM-частот для 86 прикордонних районів 15 областей. Відповідно до надходження висновків від ДП «УДЦР» на них будуть оголошені конкурси.

За підсумками 9 конкурсів на радіомовлення у прикордонних районах 10 областей, які проводила Національна рада упродовж 2019 року, видано ліцензії на мовлення з використанням 23 частот: 5 частот у Закарпатській області; 4 – у Львівській області; 3 – у Волинській області, по 2 частоти – у Житомирській, Запорізькій, Рівненській, Чернігівській області; по 1 частоті – у Миколаївській, Харківській і Чернівецькій областях.

Переможцями конкурсів визначені ПАТ «НСТУ» («Українське радіо», «Радіо «Промінь»), ДП «Телерадіокомпанія «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс» («Аверс»), ТОВ «ТРК «Львівська хвиля» («Львівська хвиля – радіо нашого міста»), ТОВ «Культурно-мистецький центр «Барви» («Радіо Закарпаття – FM»), ТОВ «Парбат» («Гуцульське радіо»), ТОВ «УНА-1» («РАДІО УНА. Перша українська націоналістична хвиля»), Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України («Армія FM – військове радіо»), ТОВ «ТРК «Станція» («Радіо 10»).

Замовлення прорахунку частотних присвоєнь для розвитку мовлення на прикордонних територіях наведено в таблиці.

Загальна кількість радіочастот/каналів, замовлених для прикордонних областей України

№ з/п	Область	PM	ТБ цифра	ТБ цифра MX-6	ТБ і PM зміна технічних характеристик РЕЗ
1.	Вінницька	3	—	5	1
2.	Волинська	8	6	6	—
3.	Донецька	6	—	7	5
4.	Житомирська	1	1	9	1

5.	Закарпатська	12	—	6	—
6.	Запорізька	3	—	5	2
7.	Івано-Франківська	5	—	4	2
8.	Київська	1	—	6	1
9.	Луганська	11	4	9	19
10.	Львівська	6	—	4	6
11.	Миколаївська	3	1	5	1
12.	Одеська	10	1	9	1
13.	Рівненська	3	—	3	1
14.	Сумська	14	—	5	4
15.	Харківська	8	—	6	3
16.	Херсонська	8	2	6	13
17.	Чернівецька	16	—	2	1
18.	Чернігівська	5	—	6	3

2.2. Розвиток Суспільного мовлення

Національна рада послідовно підтримує розвиток Суспільного мовлення в Україні на всіх його етапах і забезпечує виконання Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» в частині визначених повноважень.

У попередні роки було проведено велику організаційну роботу і створено Наглядову раду ПАТ «НСТУ», яка визначає головні напрями діяльності компанії. Упродовж 2017–2019 років у Наглядовій раді відбувалися зміни, бо деякі її члени склали повноваження.

2019 року було ухвалено рішення про припинення повноважень і виведення зі складу Наглядової ради ПАТ «НСТУ» Аврахова Т.Г., який був делегований від депутатської групи Верховної Ради України «Воля народу». Ця депутатська фракція подала до складу Наглядової ради іншу кандидатуру – Дулапчій К.М. Заяву про добровільне складання повноважень подав також 6 червня 2019 року Таран С.В., який був делегований від депутатської фракції «Блок Петра Порошенка», на його зміну ця фракція делегувала Миронову О.В. 11 липня 2019 року Національна рада ухвалила рішення про задоволення заяви Тарана С.В. і про введення до складу Наглядової ради Дулапчій К.М. і Миронової О.В.

2 грудня заяву про складання повноважень за власним бажанням подав і Таран В.В., що був обраний до наглядового органу Суспільного мовника на конференції громадських об'єднань і асоціацій, що діють у сфері місцевого самоврядування. Заяву такого ж змісту написали 19 грудня 2019 року члени Наглядової ради Лебедева Т.Я., яка була обрана від сфери журналістики, і Бринзак В.М., що був делегований від сфери фізичного виховання та спорту. Рішення про припинення їхніх повноважень регулятор ухвалив 5 і 20 грудня 2019 року відповідно.

Згідно із законодавчими нормами і пунктом 4 розділу V Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради ПАТ «НСТУ» та припинення їхніх повноважень (далі – Порядок проведення конференцій) у разі дострокового припинення повноважень члена

Наглядової ради ПАТ «НСТУ» з числа представників об'єднань Національна рада ухвалює рішення про проведення конференції для обрання нового члена Наглядової ради у відповідній сфері.

Оголошення про проведення конференції з обрання члена Наглядової ради у сфері місцевого самоврядування Національна рада оприлюднила 9 грудня. Наступне оголошення про проведення конференцій у сфері журналістики і фізичного виховання та спорту відповідно до затвердженого Національною радою календарного плану було опубліковано 3 січня 2020 року.

Оскільки ще 11 січня 2018 року повноваження члена Наглядової ради від депутатської фракції політичної партії «Народний фронт» склав Портніков В.Е., ця депутатська група мала подати іншу кандидатуру до складу наглядового органу ПАТ «НСТУ», однак упродовж півтора року нової кандидатури до Національної ради подано не було. Відповідне подання від цієї фракції надійшло до регулятора лише 12 липня 2019 року, проте до завершення роботи Парламенту VIII скликання (29 серпня 2019 року) Національна рада не встигла розглянути подану заяву. Тому це місце лишилося вакантним і залишається таким і досі.

Отже, станом на 31 грудня 2019 року до складу Наглядової ради входять 13 осіб: від фракцій і груп Верховної Ради України – 7, від громадських об'єднань та асоціацій – 6.

Відповідно до частини першої статті 8 Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» до Наглядової ради ПАТ «НСТУ» входять по одному представнику від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України поточного скликання та дев'ять членів від громадських об'єднань та асоціацій, які діють у визначених сферах. Кількість членів Наглядової ради ПАТ «НСТУ», обраних від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України поточного скликання, не повинна дорівнювати або перевищувати кількість членів, обраних від громадських об'єднань та асоціацій. Кількість членів Наглядової ради ПАТ «НСТУ» від громадських об'єднань та асоціацій має перевищувати на одну особу кількість членів Наглядової ради від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України.

Абзац 2 частини п'ятої статті 8 Закону передбачає: у разі якщо депутатська фракція чи група, що обрала члена Наглядової ради ПАТ «НСТУ», який достроково припинив повноваження, розформована, комітет Верховної Ради України, до компетенції якого віднесено питання телерадіомовлення, ухвалює *ad hoc* рішення щодо порядку обрання члена Наглядової ради ПАТ «НСТУ». Національна рада поінформувала про ситуацію щодо вакансії у наглядовому органі Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики.

Повноваження більшості членів Наглядової ради почалися з дня державної реєстрації юридичної особи ПАТ «НСТУ», про що Національна рада ухвалила рішення від 19 січня 2017 року № 20. Термін цих повноважень відповідно до частини шостої статті 8 Закону України «Про Суспільне телебачення і

радіомовлення України» становить чотири роки. Тобто повноваження більшості членів Наглядової ради закінчуються 19 січня 2021 року. Згідно із частиною третьою розділу IV Порядку проведення конференцій Національна рада оголосить про їх ротацію не пізніше ніж за три місяці до закінчення повноважень, тобто не пізніше ніж 19 жовтня 2020 року.

Врахувавши практику обрання членів Наглядової ради, Національна рада на засіданні 12 грудня 2019 року ухвалила рішення, яким передбачила внесення змін до Порядку проведення конференцій з тим, аби удосконалити його та усунути наявні колізії.

Упродовж 2017–2018 рр. національний регулятор переоформив та об'єднав цілу низку ліцензій, що були успадковані ПАТ «НСТУ» від державних телерадіоорганізацій, на базі яких створювалося це публічне акціонерне товариство. Таким чином, оптимізовано ліцензійну документацію мовника.

Нині ПАТ «НСТУ» мовить на двох загальнонаціональних телеканалах цифрової мережі – «UA:ПЕРШИЙ» у мультиплексі МХ-1, «UA:КУЛЬТУРА» – у мультиплексі МХ-3, регіональні філії поширюють свої програми у мультиплексі МХ-5. Радіопрограми «Українське радіо», «Радіо «Культура» і «Радіо «Промінь» транслюються у трьох власних загальнонаціональних FM-мережах, а також поширюються в ефірі в УКХ-діапазоні та на середніх хвилях.

Беручи до уваги норми Закону України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» в частині визначених повноважень і зобов'язань Суспільного мовника зі створення контенту, який має задовольняти інформаційні потреби всього суспільства, дотримання журналістських стандартів, розбудови мовлення на прикордонних територіях, що особливо важливо в нинішніх суспільно-політичних умовах, виконання функції оповіщення населення про надзвичайні ситуації, регуляторний орган під час проведення конкурсів надає перевагу з виділення частот саме цьому мовникові.

За останні п'ять років для радіопрограм Суспільного мовлення на конкурсах було виділено 151 FM-частоту. Загалом, враховуючи те, що без Суспільного неможливо побудувати повноцінну систему інформаційного захисту України, Національна рада видала ПАТ «НСТУ» найбільшу кількість частот для організації мовлення. Наразі Суспільний мовник використовує 320 FM-частот.

2019 року Національна рада оголосила 3 окремих конкурси для розбудови мереж «Українського радіо», «Радіо «Промінь» та «Радіо «Культура». За їх підсумками ПАТ «НСТУ» отримало 87 нових радіочастот.

Таким чином, можна стверджувати, що Суспільне радіо упродовж останнього періоду стало найдинамічнішим у своєму розвитку ліцензіатом Національної ради. Найбільшою FM-мережею, якій немає аналогів у країні, є «Українське радіо». Нині воно об'єднує 192 населених пункти у 24 областях. Радіостанція мовить у 22 обласних центрах і всіх містах із населенням понад 500 тис. осіб. Упродовж 2014–2019 років покриття «Українського радіо» зросло на

117 FM-частот, 36 із них були отримані 2019 року. Отже, за цей період його покриття збільшилося у 2,5 разу.

Мережа молодіжної музичної радіостанції Суспільного мовника «Радіо «Промінь» охоплює 64 населених пункти у 24 областях України, серед них 19 – обласні центри. У 2014–2019 роках покриття «Радіо «Промінь» збільшилося на 52 FM-частоти, дві третини з них отримано 2019 року. Його мережа за цей період зросла більше ніж у шість разів.

Покриття радіостанції мистецько-просвітницького формату «Радіо «Культура» у 2014–2019 роках зросло в 4 рази – на 37 FM-частот, 16 із них отримано 2019 року. Сьогодні мережа охоплює 49 населених пунктів у 23 областях України, серед яких 13 – обласні центри.

Крім того, Суспільне радіо значно покращило свої позиції у великих містах, де проживає понад 500 тис. людей. В Україні їх сім – Дніпро, Запоріжжя, Київ, Кривий Ріг, Львів, Одеса і Харків. «Українське радіо», яке на конкурсі в жовтні отримало частоту в Одесі, мовитиме в усіх 7-ми найбільших містах України, «Радіо «Промінь» наразі має частоти в 6-ти містах із цього переліку, за винятком Одеси, а «Радіо «Культура» – у 5-ти, за винятком Одеси і Кривого Рогу.

ПАТ «НСТУ» поширює програми на територіях із особливим режимом мовлення в Донецькій, Луганській та Херсонській областях на підставі дозволів на тимчасове мовлення на 42 радіочастотах (9 частот – «Радіо «Промінь», 5 частот – «Радіо «Культура», 6 частот – «Голос Донбасу», 11 частот – «Українське радіо. Пульс», 11 частот – «Українське радіо») та на 64 каналах телемовлення (9 каналів – «UA:ПЕРШИЙ», 8 каналів – «UA:ДОНБАС», 3 канали – «UA:КУЛЬТУРА», 3 канали – «UA:ХЕРСОН», 2 канали – «UA:КРИМ» – в аналоговому стандарті мовлення; 13 каналів – «UA:ПЕРШИЙ», 8 каналів – «UA:ДОНБАС», 11 каналів – «UA:КУЛЬТУРА», 3 канали – «UA:ХЕРСОН» і 4 канали – «UA:КРИМ» – у цифровому форматі мовлення).

Докладніша інформація про кількість радіочастот ПАТ «НСТУ», отриманих на конкурсах Національної ради упродовж 2014–2019 років, телевізійне й радіомовлення на території операції Об'єднаних сил та Криму наведено у Додатках №№ 6–9.

Моніторинг Національної ради, проведений під час виборчих кампаній 2019 року, засвідчує, що Суспільний мовник дотримується журналістських стандартів при створенні контенту і формує високу культуру споживання інформації, надаючи збалансований погляд на події в Україні і світі. Його показники за визначеними параметрами моніторингу мовлення були найкращими з-поміж усіх українських телерадіокомпаній.

На національного регулятора не покладено обов'язку впливати на стратегію розвитку Національної суспільної телерадіокомпанії України та визначення її програмної концепції – це прерогатива редакційної ради, Правління і Наглядової ради, якій суспільство делегувало ці повноваження. Національна рада, так само як і міжнародні інституції Ради Європи і Європейського Союзу, послідовно

підтримує незалежність Суспільного мовника та обов'язок держави забезпечувати його фінансування в розмірі, визначеному законом.

2.3. Розвиток каналів і мереж мовлення

Розширення ефірних телерадіомереж

Після вимкнення аналогового телевізійного мовлення у серпні 2018 року до Національної ради почали надходити численні скарги громадян щодо неможливості прийому програм у цифровому форматі. Тому питання покращення покриття території країни цифровим сигналом є на порядку денному Міжвідомчої координаційної групи з упровадження в Україні цифрового телерадіомовлення, до якої входить Національна рада. Опрацьовуються різні варіанти усунення так званих білих плям покриття сигналом, зокрема встановлення додаткових передавачів у багатоканальній мережі ТОВ «Зеонбуд».

У підсумку проведеної роботи було замовлено прорахунок додаткових 65 телевізійних каналів для розширення загальнонаціонального мультиплексу МХ-1.

У серпні та грудні 2019 року рішеннями Національної ради було внесено зміни до ліцензії провайдера програмної послуги ТОВ «Зеонбуд» у частині технічних характеристик мовлення через збільшення кількості передавачів (7 додаткових передавачів в Одеській області та 15 передавачів у Волинській, Закарпатській, Івано-Франківській і Луганській областях). Таким чином, після отримання дозволів на експлуатацію та введення в експлуатацію обладнання у загальнонаціональному мультиплексі МХ-1 працюватиме 165 передавачів замість 143 на сьогодні.

Національна рада постійно аналізує ефективність використання радіочастотного ресурсу в багатоканальних цифрових телемережах і проводить конкурси на вільні місця у мультиплексах. У березні та жовтні 2019 року було оголошено конкурси на 10 вільних місцевих (регіональних) каналів мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 ТОВ «Зеонбуд» у стандарті DVB-T2 у 6 населених пунктах Херсонської та 2 населених пунктах Київської області.

20 листопада 2019 року Національна рада ухвалила рішення про переоформлення ліцензії на мовлення ТОВ «Уніан ТБ», м. Київ, у зв'язку зі зміною багатоканальної телемережі з МХ-4 на МХ-3.

Для 2019 року характерним став розвиток ефірного радіомовлення. Національна рада провела 15 конкурсів на FM-мовлення з використанням 229 частотних присвоєнь для цілодобового мовлення.

Триває робота і над створенням локальних цифрових каналів у стандарті DVB-T2 для мовлення місцевих телерадіоорганізацій, які сьогодні працюють в аналоговому стандарті.

Національна рада ухвалила 9 рішень і направила до ДП «УДЦР» заяви на прорахунок 65 частотних присвоєнь у стандарті DVB-T2 у 20 областях України.

Перші висновки ДП «УДЦР» щодо можливості та умов використання радіочастотного ресурсу для потреб цифрового наземного телевізійного мовлення стали підставою для оголошення конкурсів на отримання ліцензії на багатоканальне мовлення стандарту DVB-T2 (MPEG-4) в 11 населених пунктах України.

Переможцями конкурсу, оголошеного 4 липня 2019 року, було визначено 15 місцевих телерадіокомпаній та 1 регіональний мовник.

Аналогічні конкурси було оголошено 17 жовтня та 21 листопада 2019 року на мовлення у містах Запоріжжі, Харкові та Переяславі Київської області, Покрові Дніпропетровської області. Підбиття підсумків і рішення Національної ради щодо результатів цих конкурсів відбудеться у 2020 році.

На жаль, за підрахунками ДП «УДЦР», лише 22% замовлених Національною радою населених пунктів отримали частотні присвоєння.

У вересні 2019 року Національна рада ухвалила рішення про оголошення конкурсу на мовлення на двох програмах для добудови наземного цифрового звукового мовлення у стандарті DAB+ у м. Києві з використанням частотного блоку у смузі частот 174–230 МГц (цифрове радіомовлення), які вивільнилися внаслідок анулювання ліцензії на мовлення ТОВ «Воздвиженка Артс Хауз» («Old Fashioned Radio»), БО «Благодійний фонд «МейДейАрт» («Zemlya»). Дані про результати конкурсу наведено в розділі «Ліцензування ефірного та багатоканального мовлення».

Вивільнення смуг цифрового дивіденду для впровадження технологій мобільного зв'язку

Національна рада в рамках роботи Міжвідомчої координаційної групи з упровадження в Україні цифрового телерадіомовлення вживає заходів на виконання Указу Президента України від 08.07.2019 № 497/2019 «Про деякі заходи з покращення доступу до мобільного Інтернету», яким передбачено реалізацію заходів щодо вивільнення радіочастотного ресурсу України в діапазоні радіочастот 790–862 МГц для впровадження систем рухомого (мобільного) зв'язку третього і четвертого поколінь.

Нині смуги I та II цифрових дивідендів задіяні під аналогове телевізійне мовлення і під цифрове телевізійне мовлення. Відповідно до Плану використання радіочастотного ресурсу аналогове телевізійне мовлення припинено на всій території країни, окрім територій проведення операції Об'єднаних сил, прикордонних територій та міст, де працюють місцеві аналогові мовники, які не мають цифрових ліцензій.

У смузі I цифрового дивіденду задіяно 17 телеканалів (передавачів), їх використовують 8 телерадіоорганізацій. Із 17 каналів 7 працюють до 31 грудня 2019 року, 10 каналів – на територіях із особливим режимом мовлення (термін вимкнення Планом не встановлено).

У смузі II цифрового дивіденду наразі задіяно 48 телевізійних каналів (передавачів), їх використовують 28 телерадіоорганізацій. Із 48 каналів 31 працює до 31 грудня 2019 року, 17 каналів – на територіях із особливим режимом мовлення (термін вимкнення Планом не встановлено).

Цифрові канали мовлення задіяні в багатоканальних телемережах ТОВ «Зеонбуд» (MX-1, MX-2, MX-3, MX-5), у багатоканальній мережі ТОВ «ТРК «ЕТЕР» (MX-6) і в регіональному мультиплексі в Одеській області (здійснюють мовлення 10 телерадіоорганізацій).

Загальна кількість задіяних для цифрового мовлення каналів у I цифровому дивіденді становить 25 телевізійних каналів (22 канали мультиплексів MX-1, MX-2, MX-3, MX-5 та 3 канали MX-6).

У смузі II цифрового дивіденду за підсумками 2019 року – 198 телевізійних каналів (155 каналів мультиплексів MX-1, MX-2, MX-3, MX-5, 22 канали MX-6, 21 канал в Одеському мультиплексі).

Чинне законодавство у сфері телерадіомовлення не передбачає механізмів позбавлення ліцензій (або вилучення з ліцензій) Національної ради на мовлення та провайдерів програмної послуги каналів мовлення у смугах частот цифрових дивідендів. Перепланування цифрових телемереж (заміна каналів) може здійснюватися тільки за згодою телерадіоорганізацій і провайдерів програмної послуги. Зважаючи на необхідність вивільнення смуг радіочастот у діапазоні 694–862 МГц (першого та другого цифрових дивідендів) для потреб рухомої служби, а також значний дефіцит радіочастотного ресурсу для потреб телевізійного мовлення у дециметровому діапазоні радіочастот, ДП «УДЦР» запропонував розглянути можливість заміни застарілого стандарту DVB-H на більш сучасний стандарт DVB-T2 (із типом прийому handheld).

Національна рада отримала погодження на зміну стандарту та розбудову мультиплексу у стандарті DVB-T2 від оператора телекомунікацій мультиплексу MX-6 ТОВ «ТРК «ЕТЕР» і 5 листопада 2019 року ухвалила рішення про замовлення прорахунку частот для розбудови мережі MX-6 у стандарті DVB-T2 для 166 населених пунктів та надіслала до ДП «УДЦР» відповідне подання.

Таким чином, одним із головних невідкладних завдань для Національної ради є вирішення питання вивільнення смуги радіочастот I та II цифрових дивідендів від засобів телевізійного мовлення, а також вирішення проблеми забезпечення радіочастотним ресурсом місцевих телевізійних мовників.

Національною радою розроблено проєкт Плану заходів щодо вивільнення смуг радіочастот у діапазонах 790–862 МГц, 694–790 МГц для впровадження радіотехнології LTE, який затверджено рішенням Національної ради від 12.12.2019 та надіслано до Адміністрації Держспецзв'язку для подальшого затвердження його Кабінетом Міністрів України.

Розбудова загальнонаціонального мультиплексу у смузі частот 174–230 МГц

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 26.10.2016 № 788-р, яким затверджено План заходів щодо впровадження в Україні цифрового телерадіомовлення (далі – План), Національна рада є виконавцем низки заходів, зокрема залучена до розбудови національної цифрової мережі Концерну РРТ із одночасним проведенням відповідної процедури видачі ліцензії провайдера програмної послуги (оператора) цифрової багатоканальної телемережі державному оператору.

Упродовж 2017–2018 років тривали роботи з прорахунку мережі державного оператора. У лютому 2018 року Концерн РРТ вкотре звернувся до Національної ради щодо коригування заяв на прорахунок каналів, які замовлялися раніше. Відповідно до рішення Національної ради від 01.03.2018 № 289 до ДП «УДЦР» було направлено подання про вилучення частини частотних присвоєнь та про прорахунок нових каналів.

У травні та липні 2018 року Національна рада отримала 158 висновків щодо можливості та умов використання радіочастотного ресурсу України для потреб цифрового наземного телевізійного мовлення у смузі частот 174–230 МГц. Відповідно до статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» для ухвалення рішення про оголошення конкурсу на багатоканальне мовлення у багатоканальній телемережі у смузі частот 174–230 МГц і визначення Концерну РРТ оператором цієї мережі Національна рада має визначити та затвердити окремим рішенням конкурсні умови, які охоплюють ліцензійні умови для відповідного виду мовлення, вимоги до програмної концепції мовлення, вимоги щодо організаційно-технічних, фінансових та інвестиційних зобов'язань майбутнього мовника. Крім того, згідно з вимогою Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ліцензіат має розпочати мовлення упродовж року від дати отримання ліцензії, тому телерадіоорганізації, які планують брати участь у конкурсі, повинні мати гарантії щодо введення мережі в експлуатацію у цей термін.

На виконання протоколу від 30.09.2019 засідання Міжвідомчої координаційної групи із впровадження в Україні цифрового телерадіомовлення, яка працює при Держспецзв'язку, Концерн РРТ у жовтні 2019 року надав Національній раді організаційний план побудови мережі та орієнтовні розрахунки вартості послуг. Для розбудови цифрової телевізійної мережі Концерну РРТ необхідно залучити кошти з державного бюджету в обсязі 260 млн. грн. або отримати гарантію на залучення кредиту від іноземних банків для закупівлі необхідного обладнання, що залишається проблемою для підприємства.

Таким чином, для завершення виконання завдання із розбудови Концерном РРТ загальнонаціонального цифрового мультиплексу слід передбачити у Державному бюджеті України на 2020 рік необхідне фінансування.

5 грудня 2019 року Національна рада ухвалила рішення про створення цифрової багатоканальної телемережі у діапазоні 174–230 МГц (МХ-7), яка охопить 158 населених пунктів України.

2.4. Розвиток місцевого ефірного радіомовлення

Упродовж звітнього періоду Національна рада далі працювала над розвитком місцевого радіомовлення, що обумовлено необхідністю підтримки процесів децентралізації, сприяння виробництву локального контенту, забезпечення інформаційних потреб населення, яке проживає на прикордонні та в районах, що межують із тимчасово окупованими територіями Луганської і Донецької областей та анексованої Автономної Республіки Крим.

2019 року Національна рада оголосила 5 форматних конкурсів для розвитку місцевого радіомовлення з використанням 153 частотних присвоєнь. Відповідно до конкурсних умов вимогами до програмної концепції було передбачено: не менше ніж 15 відсотків загального обсягу мовлення мають становити інформаційні передачі місцевої тематики, дозволяється ретрансляція лише програм Суспільного мовлення та програм Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України («Армія FM – військове радіо»), забезпечення оповіщення населення про надзвичайні ситуації.

Переможців конкурсу було визначено на 69 частотах. Крім того, місцеві радіостанції отримали ліцензії на мовлення ще на 4 частотах на інших конкурсах, які проводила Національна рада протягом року. Таким чином, для розвитку місцевого радіомовлення було виділено 76 частотних присвоєнь, на яких здійснюють мовлення 53 телерадіоорганізації.

З огляду на конкурсні умови станом на кінець 2019 року 48 місцевих радіостанцій у 59 населених пунктах України поширюють програми Суспільного радіо: 9 радіостанцій ретранслюють програму «Українське радіо», 31 – «Радіо «Промінь», 4 – «Радіо «Культура» і 6 радіостанцій ретранслюють програму «Армія FM – військове радіо».

12 грудня 2019 року Національна рада ухвалила рішення про оголошення конкурсу на місцеве радіомовлення з використанням 29 FM-частот у 12 областях України, проте прийом документів на участь у конкурсі та підбиття підсумків відбудеться вже 2020 року.

Інформацію про загальну кількість замовлених Національною радою радіочастот/каналів у населених пунктах України у 2019 році наведено в Додатку № 5.

2.5. Стан використання кабельних мереж, мереж МІТРС

Упродовж звітнього періоду тривала тенденція останніх років щодо зменшення кількості провайдерів програмної послуги. У багатоканальних кабельних мережах працюють 668 провайдерів програмної послуги (торік – 695). Водночас збільшилася кількість провайдерів, які надають програмні послуги з

використанням технології IPTV. Загальна кількість таких провайдерів у 2019 році збільшилася із 221 до 229. Також спостерігалось розгортання кабельних мереж на територію адміністративного району, що свідчить про зацікавленість провайдерів у розширенні своєї абонентської бази.

За результатами звернень провайдерів програмної послуги, метою яких було розширення територій надання програмної послуги абонентам, Національна рада опрацьовувала перелік програм універсальної програмної послуги для адміністративно-територіальних одиниць і вносила зміни до вже затверджених переліків. Ухвалено 4 рішення, відповідно до яких затверджено 11 переліків універсальної послуги для нових 14 населених пунктів і 9 районів.

Також Національна рада ухвалила 6 рішень, якими було збільшено на 21 програму перелік універсальної програмної послуги через появу нових мовників. Водночас було вилучено 7 програм через закінчення терміну дії ліцензії на мовлення. Загалом протягом 2019 року до переліку універсальної програмної послуги було внесено зміни до 221 переліку універсальної програмної послуги.

У звітному періоді тривала діяльність 9 провайдерів програмної послуги, які надають послуги за технологією MIPIC у 10 населених пунктах України. Систему «MMDS» використовують 5 провайдерів у 7 населених пунктах, систему «Телесело» використовує 1 ліцензіат у місті Попасна Луганської області.

2.6. Стан розвитку супутникових каналів мовлення

На кінець 2019 року супутникове мовлення здійснювали 110 телекомпаній та 4 радіокомпанії (Додатки № 10 та 11). Збільшилася кількість трансляцій у кодованому вигляді.

За умов, коли немає вітчизняного супутника, національні телерадіоорганізації і далі орендують потужності закордонних супутникових мереж (Додаток № 12).

Задля поліпшення якості мовлення, збільшення глядацької аудиторії та покращення власного економічного становища вітчизняні телерадіокомпанії змінювали характеристики каналів мовлення, операторів супутникових ретрансляторів і операторів телекомунікацій.

Головна особливість перспектив супутникового мовлення в Україні – це наміри 4 провідних медіахолдингів («1+1 Media», «Медіагрупа Україна», «StarLightMedia» та «Inter Media Group») запровадити практику кодування супутникового сигналу з метою захисту авторських прав на телевізійний продукт. Наразі впровадження такого кодування може потенційно зменшити аудиторію українських супутникових каналів і посилити інформаційний вплив російського телебачення.

3. ПІДСУМКИ ЛІЦЕНЗУВАННЯ

Станом на 31.12.2019 до Державного реєстру суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення (далі – Державний реєстр) внесено дані про 1523 телерадіоорганізації та суб'єктів інформаційної діяльності: 1421 телерадіомовну організацію та провайдерів програмної послуги, 102 суб'єкти інформаційної діяльності.

Із 1421 ліцензіата за формою власності 7 – державних, 212 – комунальної власності, 1202 – інших форм власності.

Із 806 мовників телемовлення ведуть 425 компаній, радіомовлення – 433, телерадіомовлення – 52.

Із 668 провайдерів програмної послуги 229 працюють за технологією IPTV.

Залежно від організаційно-технологічних особливостей розповсюдження програм телерадіоорганізації поділяються за такими видами мовлення:

телемовлення:

- ефірне – 157;
- багатоканальне – 131;
- кабельне 149;
- супутникове – 110;

радіомовлення:

- ефірне – 338;
- багатоканальне (T-DAB) – 10;
- супутникове – 4;
- проводове – 128.

За звітний рік до Державного реєстру внесено 42 нові телерадіоорганізації, а вилучено 71. Ухвалено рішення про державну реєстрацію 3 нових суб'єктів інформаційної діяльності.

Загалом телерадіоорганізаціям і провайдерам програмної послуги було видано й переоформлено 394 ліцензії.

336 – це ліцензії на мовлення (із них 217 – переоформлення):

- супутникове – 38 (із них 22 – переоформлення);
- ефірне – 177 (із них 117 – переоформлення);
- кабельне – 39 (із них 25 – переоформлення);
- проводове – 12 (із них 4 – переоформлення);
- багатоканальне телебачення – 62 (із них 41 – переоформлення);
- багатоканальне радіомовлення – 2 (із них 2 – переоформлення);
- проводове, ефірне, супутникове, багатоканальне радіомовлення – 6 (усі 6 – переоформлення);

58 – ліцензії провайдера програмної послуги (з них 8 – переоформлення).

Також були внесені зміни до 567 ліцензій через переоформлення додатків до них.

Серед них 465 – додатки до ліцензій на мовлення, зокрема:

- супутникове – 89;

- ефірне – 223;
- кабельне – 44;
- багатоканальне – 87;
- проводове – 6;
- проводове, ефірне, супутникове, багатоканальне радіомовлення – 8;
- багатоканальне радіомовлення – 8;
- 102 – додатки до ліцензій провайдера програмної послуги.

Продовжено термін дії 40 ліцензій на мовлення, з них 22 – ліцензії на ефірне мовлення, 3 – на супутникове мовлення, 12 – багатоканальне мовлення, 3 – провайдера програмної послуги.

Загалом 2019 року до регуляторного органу надійшло 1252 заяви від суб'єктів господарської діяльності з питань ліцензування мовлення та провайдерів програмної послуги.

Зведена таблиця з кількісними показниками надходжень від сплати ліцензійного збору 2019 року подається в Додатку № 14.

Ліцензування ефірного та багатоканального мовлення

2019 року було оголошено 19 конкурсів на вільні телерадіоканали (прийом документів і підбиття підсумків 3 конкурсів відбуватиметься у 2020 році). У звітному році підбито підсумки 20-ти конкурсів (4 з них були оголошені 2018 року):

- 3 конкурси для розвитку загальнонаціональних мереж ПАТ «НСТУ». На конкурс було подано 120 заяв від 21 телерадіоорганізації. Суспільного мовника з трьома програмами – «Українське радіо», «Радіо «Промінь» і «Радіо «Культура» – визначено переможцем на 87 нових частотах, ще дві телерадіоорганізації отримали можливість мовлення на 2 частотах;

- 6 конкурсів на ефірне радіомовлення для потреб мовлення громад. Умови конкурсів передбачали: 15 відсотків обсягу мовлення мають становити інформаційні передачі місцевої тематики, мова програм і передач – лише українська, дозвіл на ретрансляцію програм ПАТ «НСТУ» та Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України («Армія FM – військове радіо»). На конкурси було подано 135 заяв від 85 телерадіоорганізацій, серед яких було визначено 52 переможців на 77 частотах (інформація про перелік переможців конкурсів у рамках проєкту «Мовлення громад» (ефірне радіомовлення) наведена в Додатку № 13);

- 4 форматні конкурси у FM-діапазоні в м. Києві. На конкурси було подано 10 заяв від 10 телерадіоорганізацій. Переможцями визначено 4 телерадіоорганізації: ТОВ «ЧК» (радіо «JAZZ») на частоті 104,6 МГц із програмною концепцією «джаз та/або класична музика», «Телеканал «Прямий» («Прямий FM») на частоті 88,4 МГц із програмною концепцією «інформаційні та соціально-політичні передачі», ПАТ «НСТУ» («Радіо «Промінь») на частоті 97,2 МГц із програмною концепцією «інформаційні, освітні та розважальні

передачі», ПАТ «НСТУ» («Радіо «Культура») на частоті 97,6 МГц із програмною концепцією «культурно-мистецькі та освітні передачі»;

- 1 конкурс на радіомовлення військово-патріотичної тематики. Це був другий конкурс на цю тематику для інформування суспільства про події на сході та півдні України, безпосередньо в зоні бойових дій, про стан і розвиток Збройних Сил України. На конкурс було подано 9 заяв від 2 телерадіоорганізацій. Переможцем конкурсу на 8 частотах було визначено Центральну телерадіостудію Міністерства оборони України («Армія FM – військове радіо»): 87,9 МГц у м. Бердичеві та 98,9 МГц у м. Новоград-Волинському Житомирської області, 91,2 МГц у м. Запоріжжі, 92,4 МГц у м. Львові та 88,9 МГц у м. Новояворівську Львівської області), 103,3 МГц у м. Миколаєві, 90,2 МГц у м. Полтаві, 99,0 МГц у м. Херсоні;

- 1 конкурс на 2 програми для розвитку цифрового радіомовлення у стандарті T-DAV у м. Києві з використанням радіочастотного ресурсу. Синхронне мовлення буде здійснюватися на каналі 11D, який замінив частотний блок 7D, тимчасово виділений до вимкнення аналогового телевізійного мовлення. На конкурс подано 4 заяви від 3 телерадіоорганізацій. Переможцями конкурсу визначено 2 телерадіоорганізації на 2-й і 3-й програмі у м. Києві. Ними стали ТОВ «РАДІО» («Просто радіо»), м. Одеса, – 2-га програма – і Підприємство «Радіокомпанія «Супер-нова» («Радіо Маямі»), м. Київ, – 3-тя програма;

- 1 конкурс на мовлення з використанням вільних радіоканалів для розвитку музично-розважальних мереж мовлення. На конкурс виставлено 5 FM-частот у 4 областях України. В умовах конкурсу вимогами до програмної концепції мовлення було передбачено трансляцію не менше ніж 50 відсотків розважальних передач із підбіркою музичних творів, мова – відповідно до чинного законодавства. У конкурсі взяли участь 8 телерадіоорганізацій, які подали 12 заяв. Переможцями було визначено 3 компанії на таких частотах: 98,2 МГц у м. Житомирі – ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо Кохання» («Мелодія FM»), м. Київ; 105,4 МГц у м. Львові – ТОВ «ЧК» («Radio JAZZ»), м. Київ; 93,4 МГц у м. Кременчуці Полтавської області – ТОВ «МЬЮЗІКРАДІО» («Легкое и спокойное радио RELAX»), м. Київ; 96,2 МГц у м. Полтаві – ТОВ «МЬЮЗІКРАДІО» («Легкое и спокойное радио RELAX»), м. Київ; 90,4 МГц у м. Херсоні – ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо Кохання» («Мелодія FM»), м. Київ;

- 2 конкурси на вільні місцеві (регіональні) канали мовлення багатоканальної телемережі MX-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4). Було виставлено на конкурс 10 каналів у 8 населених пунктах Київської та Херсонської області. Програмною концепцією мовлення передбачається розміщення соціально важливих програм місцевої тематики та одночасно заборонено ретрансляцію інших мовників. На участь у конкурсі подано 16 заяв від 7 телерадіокомпаній. За підсумками конкурсу переможцями визначено 4 телерадіокомпанії на 8 каналах. Переможцями конкурсу стали: ТОВ «Останній бастион» («Останній бастион»),

м. Полтава (1 програма у містах Кагарлику Київської області, смт Нижніх Сірогозах, смт Новотроїцькому та м. Генічеську Херсонської області); ТОВ «Херсон плюс продакшн» («ХЕРСОН плюс (комбіноване)»), м. Херсон (1 програма у с. Василівці та смт Чаплинці Херсонської області); ТОВ «Реал-медіа» («KRATU»), м. Херсон (1 програма у м. Херсоні); ТОВ «Білоцерківська медіа компанія» («ПРАВДА ТУТ Біла Церква (комбіноване)»), м. Біла Церква (1 програма у м. Білій Церкві);

- 3 конкурси на багатоканальне мовлення у стандарті DVB-T2. У зв'язку з вимкненням аналогового мовлення для місцевих мовників було зроблено прорахунок частот для цифрових каналів. Програмна концепція передбачає розміщення соціально важливих та інформаційних програм місцевої тематики. До Національної ради на конкурси надійшло 82 заяви від 30 претендентів. Відповідно до результатів конкурсу визначено переможцями 19 телерадіокомпаній:

у м. Вільногірську Дніпропетровської обл. на 44 каналі (1 програма) – ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро («2+2 9 канал»);

у м. Дніпрі на 47 каналі:

1-ша програма – ПП «Телерадіокомпанія Регіон», м. Дніпро («D1» (комбіноване));

2-га програма – ТОВ «ТРК «ТЕТ-Дніпропетровськ», м. Київ («ПлюсПлюс. Дніпро»);

3-тя програма – ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро («2+2 9 канал»);

4-та програма – ТОВ Телекомпанія «Автор ТВ», м. Кам'янське Дніпропетровської обл. («41»);

5-та програма – ТОВ Телерадіокомпанія «Українсько-польське радіо та телебачення «Співдружність», м. Дніпро («NOBEL TV» (комбіноване));

у м. Жовтих Водах Дніпропетровської обл. на 44 каналі:

1-ша програма – ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро («2+2 9 канал»);

2-га програма – ПП «Телерадіокомпанія Регіон», м. Дніпро («D1» (комбіноване));

у м. Першотравенську Дніпропетровської обл. на 47 каналі:

1-ша програма – Приватна регіональна телерадіокомпанія «Дюфюл», м. Першотравенськ Дніпропетровської обл. («ТВП»);

2-га програма – ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро («2+2 9 канал»);

у м. Нікополі Дніпропетровської обл. на 21 каналі:

1-ша програма – ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро («2+2 9 канал»);

2-га програма – ТОВ «Телерадіокомпанія «КВАРЦ», м. Нікополь Дніпропетровської обл. («ПлюсПлюс. Нікополь»);

3-тя програма – ПП «Телерадіокомпанія Регіон», м. Дніпро («D1» (комбіноване));

у м. Покрові Дніпропетровської обл. на 21 каналі:

1-ша програма – ПП «Телерадіокомпанія Регіон», м. Дніпро («D1» (комбіноване));

2-га програма – ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро («2+2 9 канал»);

у м. Запоріжжі на 44 каналі:

1-ша програма – КП «Муніципальна телевізійна мережа», м. Запоріжжя («Z» (комбіноване));

2-га програма – ТОВ «Телерадіокомпанія «Алекс ТВ», м. Київ («ПлюсПлюс. Запоріжжя»);

3-га програма – ДП «Телерадіокомпанія «НБМ-Запоріжжя» Підприємства з іноземними інвестиціями у формі ТОВ «Телерадіокомпанія «НБМ», м. Запоріжжя («НБМ-Запоріжжя»);

у смт Макарові Київської обл. на 44 каналі:

1-ша програма – ТОВ «Гравіс», м. Київ («ПЛЮСПЛЮС»);

2-га програма – ПП «Авіс», смт Макарів Київської обл. (логотип «АВІС»);

у м. Переяславі Київської обл. на 44 каналі:

1-ша програма – ТОВ «Гравіс», м. Київ («ПЛЮСПЛЮС»);

у м. Харкові на 53 каналі:

1-ша програма – ТОВ «Телерадіокомпанія «S-TET», м. Київ («ПлюсПлюс. Харків»);

2-ша програма – ПрАТ «Телерадіокомпанія «Право А/ТВК», м. Харків («три смуги червоного, зеленого та синього кольорів»);

у м. Чернівцях на 25 каналі:

1-ша програма – ТОВ «Міська телерадіокомпанія «Чернівці», м. Чернівці («стилізована буква «Ч» у крузі»);

2-га програма – ТОВ «Телерадіокомпанія «ТВА», м. Чернівці («ТВА»);

у м. Одесі на 27 каналі:

11-та програма – ТОВ «Телерадіокомпанія «Град», м. Чорноморськ («ГРАД»);

12-та програма – ТОВ «Телерадіокомпанія «АРТ», м. Одеса («7»);

в Одеській області:

6-та програма – ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа-інформ», м. Одеса («MEDIAІНФОРМ»).

Крім розгляду заяв щодо видачі ліцензій на ефірне та багатоканальне мовлення, у період із 1 січня по 31 грудня 2019 року Національна рада розглянула 281 заяву суб'єкта інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення про переоформлення ліцензій на ефірне мовлення, з них 84 – заяви щодо телемовлення, 2 – видачі дублікату ліцензії на ефірне радіомовлення, 11 – клопотання про анулювання ліцензії ефірного телемовлення та 5 – ефірного радіомовлення. Також до регуляторного органу звернулися ліцензіати зі 130-ма заявами про переоформлення ліцензії на багатоканальне мовлення у зв'язку зі зміною власників та кінцевих бенефіціарних власників, організаційно-правових форм власності, програмних концепцій мовлення, позивних, логотипів, керівних і наглядових органів тощо. Упродовж 2019 року Національна рада розглянула 64 заяви про продовження строку дії ліцензії на наземне ефірне телерадіомовлення

та 16 заяв – на багатоканальне мовлення з використання радіочастотного ресурсу.

Супутникове мовлення

За звітний період до Національної ради надійшло 15 заяв про видачу ліцензії на супутникове телемовлення, 1 заява – на супутникове радіомовлення, 142 заяви – щодо переоформлення, з них 5 заяв – на супутникове радіомовлення, 1 заява – щодо анулювання. У звітному періоді Національна рада розглядала заяви ліцензіатів щодо переоформлення ліцензій на супутникове мовлення у зв'язку зі зміною програмних концепцій мовлення, власників та кінцевих бенефіціарних власників, керівних і наглядових органів, технічних характеристик мовлення тощо.

2019 року супутникове телебачення України поповнилася 15 новими телерадіокомпаніями та 1 радіопрограмою ПАТ «НСТУ» («Голос Донбасу»):

ТОВ «Апостроф ТВ» («Апостроф TV»), м. Київ;
ТОВ «Ісландія» («ІСЛАНДІЯ»), м. Бровари, Київська обл.;
ТОВ «Студія «Місто» («Ц Центральный»), м. Полтава;
ТОВ «Телекомпанія дженьюін ТВ» («GENUINETV»), м. Київ;
ТОВ «ТРК «ТВА» («TVA»), м. Київ;
ТОВ «Юкрейн Фешн Груп» («F (комбіноване)»), м. Чернівці;
ТОВ «Останній бастион» («Останній бастион»), м. Полтава;
ТОВ «Канон комунікейшн» («ЗОРЯНИЙ»), м. Київ;
ТОВ «ТАК ТВ Центр+» («ТАК TV»), м. Миколаїв;
ТОВ «Тайм медіа» («ПЕРШИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ»), м. Київ;
ТОВ «Наш 365» («НАШ»), м. Київ;
ТОВ «Здорове ТБ» («КусКус»), м. Київ;
ТОВ «Телеканал інрейтинг ТІВІ» («inRating»), м. Київ;
ТОВ «Телерадіокомпанія «Донбас онлайн» («ДОНБАС ONLAIN»),
м. Київ;

ТОВ «ТРК «Україна» («ФУТБОЛ 3»), м. Маріуполь.

Водночас через різні причини (насамперед економічні) припинили супутникове мовлення 3 телерадіокомпанії.

Кабельне мовлення

Упродовж 2019 року до Національної ради надійшло 28 заяв про видачу ліцензії на кабельне мовлення, у т. ч. за технологією ОТТ – 7, 57 – щодо переоформлення, 1 – щодо видачі дубліката ліцензії, а також 7 звернень стосовно анулювання ліцензії на кабельне мовлення.

Цього року в Україні проліцензовано першого ОТТ-провайдера ТОВ «Діджітал скрінз», м. Київ, якому Національна рада переоформила 08.08.2019 ліцензію провайдера програмної послуги. ОТТ-технологія (Over the Top) – технологія надання відеопослуг через мережу Інтернет. За допомогою цієї

технології контент надається будь-якому користувачеві Інтернету через протокол HTTP.

Крім того, було видано 3 ліцензії на кабельне мовлення за технологією OTT у багатоканальних телекомунікаційних мережах: ТОВ «ТРК «Корисне ТБ», м. Київ, ТОВ «Ейчді фешн», м. Київ, ТОВ «Тотвельд», м. Київ.

Застосування нових технологічних можливостей сприятиме розвитку українського телерадіомовлення, оскільки оптимізує фінансові ресурси телерадіоорганізацій.

Ліцензування провайдерів програмної послуги

Ліцензування провайдерів програмної послуги здійснюється на позаконкурсних засадах відповідно до вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення» та Положення про порядок видачі ліцензії провайдера програмної послуги в редакції, затвердженій рішенням Національної ради від 06.11.2014 № 1187, зареєстрованій у Міністерстві юстиції України 28.11.2014 за № 1520/26297 (зі змінами).

2019 року до Національної ради надійшло 255 заяв суб'єктів господарювання щодо видачі, продовження, переоформлення, анулювання ліцензії провайдера програмної послуги, видачі дубліката ліцензії.

З них:

- 58 заяв – щодо видачі ліцензії провайдера програмної послуги;
- 4 – продовження строку дії ліцензії;
- 154 – переоформлення;
- 29 – анулювання ліцензії.

Станом на 31 грудня 2019 року в Україні працювали 668 провайдерів програмної послуги.

Проводове мовлення

За звітний рік до Національної ради із 5 заявами звернулися телерадіокомпанії щодо видачі ліцензій на мовлення у проводових мережах, 8 – про переоформлення у зв'язку зі зміною обсягу та сітки мовлення, програмної концепції мовлення, організаційно-технічних характеристик мовлення тощо. У зв'язку з припиненням діяльності та реорганізацією 9 ліцензіатів звернулися до регуляторного органу з клопотаннями про анулювання їхніх ліцензій на проводове мовлення.

Станом на 31 грудня 2019 року в Україні налічується 128 телерадіоорганізацій, які мовлять у проводових мережах. Щороку кількість таких мовників неухильно зменшується, проте місцеві органи самоврядування зацікавлені в роботі місцевих радіоорганізацій, які використовують проводові мережі. Проводове радіомовлення залишається зручним способом донесення місцевих новин. В Україні залишаються редакції проводового радіомовлення, які «оперативно», значно швидше та доступніше, ніж друковані ЗМІ, доносять

інформацію своїм слухачам, особливо людям похилого віку. Як повідомляє оператор ПАТ «Укртелеком», щороку від послуг проводового радіо відмовляється близько 130–150 тисяч користувачів в Україні. Зважаючи на розвиток нових технологій і їх можливості, різноманіття каналів комунікації, зменшення кількості користувачів проводового радіо є цілком прогнозованим.

4. ОФІЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ТЕЛЕРАДІОПРОГРАМ. ЗДІЙСНЕННЯ НАГЛЯДОВИХ ПОВНОВАЖЕНЬ

Проведення офіційного моніторингу вітчизняного телерадіопростору є однією з основних, передбачених чинним законодавством, функцій Національної ради.

Моніторинг ефірної чи програмної діяльності телерадіоорганізацій є дієвим інструментом нагляду за дотриманням ними законодавчих норм і ліцензійних умов. Упродовж звітного періоду Національна рада здійснювала нагляд за дотриманням ліцензіатами чинних законодавчих вимог та умов їхніх ліцензій.

Результати низки моніторингів, які проводилися відповідно до плану основних заходів Національної ради, а також на звернення організацій і громадян, стали підставою для призначення позапланових перевірок ліцензіатів.

4.1. Інформація про дотримання телерадіоорганізаціями ліцензійних умов та умов ліцензії

Проведення тематичних моніторингів щодо трансляції загальнонаціональними телекомпаніями передач, розрахованих на дитячу аудиторію

Упродовж серпня 2019 року було проведено тематичний моніторинг трансляції загальнонаціональними і супутниковими телерадіокомпаніями дитячих передач та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію.

Час трансляції дитячих передач та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію, на загальнонаціональних радіостанціях відповідає ліцензійним умовам – проміжок часу із 06:00 до 22:00.

Обсяг дитячих передач та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію, на загальнонаціональних радіостанціях, за даними моніторингу 2019 року, порівняно із 2018-м збільшився на 0,2 відсотка.

В ефірі національних загальнонаціональних телекомпаній за звітний період програмне наповнення (контент), яке розраховане на дитячу аудиторію, представлено такими видами телепередач:

- мультиплікація (анімаційні фільми) – 88,6%;
- жанрові пізнавальні передачі – 11,3%;
- комбіновані передачі – 0,1%.

Останніми роками спостерігається тенденція щодо зменшення частки дитячих передач у загальному обсязі мовлення загальнонаціональних телеканалів: із 8% у травні 2011 до 3,1% у серпні 2019 року, проте залишається на рівні 4–3% в останні 3 роки.

Крім того, зафіксовано такі зміни в жанровому розподілі дитячих передач порівняно з минулим роком: зменшено обсяг художніх фільмів і телевізійних серіалів для дітей, концертно-видовищних трансляцій і розважальних шоу, збільшено обсяг мультфільмів та пізнавальних передач для дітей.

Моніторинг здійснювався з урахуванням статті 9 Закону України «Про охорону дитинства», якою передбачено, що діяльність засобів масової інформації має бути спрямованою на задоволення мовних потреб дітей, у тому числі тих, які належать до національних меншин, та частини п'ятої статті 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», якою передбачено, що телерадіоорганізації здійснюють трансляцію фільмів та/або передач, які не є їхнім власним продуктом, виключно державною мовою, за винятком фільмів і передач (крім дитячих та анімаційних), створених до 1 серпня 1991 року.

Під час моніторингу загальнонаціональних телеканалів не зафіксовано трансляції дитячих передач та аудіовізуальних творів, не озвучених чи не дубльованих державною мовою.

Отримана під час моніторингу інформація свідчить про найбільшу щільність трансляції в ефірі загальнонаціональних телеканалів дитячих передач усіх категорій та жанрів у ранковий прайм-тайм із 06:00 до 10:00.

Відповідно до статті 9 Закону України «Про охорону дитинства» діти мають право звертатися до органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій, засобів масової інформації та їх посадових осіб із зауваженнями та пропозиціями стосовно їхньої діяльності, заявами та клопотаннями щодо реалізації своїх прав і законних інтересів, а також скаргами про їх порушення. З метою реалізації цього права держава сприяє поширенню засобами масової інформації матеріалів, корисних для розвитку дитини.

Незважаючи на наявність у законодавстві терміну «матеріали, корисні для розвитку дитини», його тлумачення немає. Обов'язок держави зі сприяння поширення такої інформації потребує суспільного обговорення та відповідних форм комунікації для наповнення її прагматичним змістом з метою реалізації прав дитини, передбачених законодавством.

Серед позитивних тенденцій 2019 року:

- більшість дитячих передач транслиуються у час, зручний для дитячої аудиторії – після 6 години ранку;
- значно збільшено обсяг дитячих передач та аудіовізуальних творів, озвучених українською мовою;
- збільшено обсяг трансляції аудіовізуальних творів європейського та українського виробництва й суттєво зменшено обсяг трансляції аудіовізуальних творів російського виробництва;

- кількість форматних вітчизняних телеканалів для дітей залишилася на рівні 2018 року – і становить 5 програм.

Негативні тенденції останніх років: незадовільне забезпечення інформаційних потреб дитячої аудиторії, у тому числі щодо нестачі високоякісних та оригінальних програм і передач для дітей та молоді; зменшення кількості телерадіоорганізацій, в умовах ліцензій яких залишається трансляція передач для дітей (із 27 програм загальнонаціональних телемовників програми для дитячої аудиторії в умовах ліцензії залишилися лише в 9-ти, а із 15 загальнонаціональних радіомовників – у 5-ти); обмежене жанрове розмаїття дитячих передач (наприклад, пізнавальні та спортивні передачі, які сприяли б здоровому способу життя юного покоління українців); немає передач для дітей з проблемами слуху та зору; низька якість дитячого мовлення призводить до того, що діти дедалі більше знаходять цікаву для них інформацію в мережі Інтернет. Питання якісного забезпечення інформацією дітей лежить у площині співрегулювання і може бути вирішене спільно регулятором та індустрією.

Проведення цільових моніторингів мовлення загальнонаціональних телерадіоорганізацій щодо частки програм національного виробництва

У листопаді 2019 року було проведено моніторинг 27 загальнонаціональних телерадіоорганізацій стосовно дотримання ними вимог частин четвертої і восьмої статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (обсяг національного і європейського аудіовізуального продукту) та частини першої статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (обсяг національного аудіовізуального продукту).

За результатами моніторингу в ефірі чотирьох телеканалів зафіксовано ознаки порушення частини восьмої статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (ліцензіат зобов'язаний дотримуватися визначеної програмної концепції мовлення), оскільки фактично добовий показник частки програм національного виробництва був менший за передбачений у ліцензії:

- ДП «Парламентський телеканал «Рада», логотип «Рада» (за ліцензією – 100%, фактично – 56%);
- ТОВ «Голдберрі», логотип «ЕСПРЕСО» (за ліцензією – 100%, фактично – 99%);
- ТОВ «ТРК «Україна», логотип «НЛО.TV» (за ліцензією – 54,2%, фактично – 52%);
- ПАТ «НСТУ», логотип «UA:КУЛЬТУРА» (за ліцензією – 90%, фактично – 56%).

Національна рада звернулася до перелічених телерадіоорганізацій з вимогою надати пояснення щодо виявлених ознак порушень.

4.2. Проведення цільових моніторингів мовлення загальнонаціональних телерадіоорганізацій щодо частки національного аудіовізуального продукту та квоти національного екранного часу

Проведення цільових моніторингів щодо обсягу національного і європейського аудіовізуального продукту

У частині четвертій статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» встановлено обов'язкову частку трансляції передач європейського виробництва, в тому числі США і Канади, у проміжках часу між 07:00 та 23:00, а саме 70 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, водночас не менше як 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення мають становити передачі українського виробництва.

Оскільки юрисдикція аудіовізуальних творів виробництва часів Радянського Союзу як окремої категорії станом на сьогодні українським законодавством не визначена, такі фільми до частки національного продукту не зараховувалися. До частки національного аудіовізуального продукту зараховувалися лише фільми, створені українськими студіями-виробниками.

Фільми, створені до 1991 року на державних кіностудіях України та внесені до державного реєстру фільмів, були зараховані до національних відповідно до положень статті 7-1 Порядку видачі (анулювання) свідоцтва національного фільму та зразку свідоцтва національного фільму, затвердженого наказом Державного агентства України з питань кіно від 06.03.2019 № 55.

Зарахування зафіксованих під час моніторингу передач і фільмів до певної категорії відбувалося на підставі інформації, оприлюдненої під час її трансляції в ефірі телерадіоорганізації.

За даними моніторингу Національної ради, не зафіксовано ознак порушення вимог частини четвертої статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (обсяг національного і європейського аудіовізуального продукту) та частини першої статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (обсяг національного аудіовізуального продукту). Пропорція між європейським, американським, канадським та українським телепродуктом становить 19 відсотків до 81 відсотка відповідно.

Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо використання національного екранного часу

загальнонаціональними телеканалами України

Відповідно до вимог статті 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» Національна рада здійснює нагляд за дотриманням телерадіоорганізаціями законодавства України у сфері кінематографії. Із 1 по 30 листопада 2019 року було проведено моніторинги ефірів 27 загальнонаціональних телеканалів стосовно дотримання квоти демонстрування національних фільмів і творів національної кінематографічної спадщини. Головною ознакою об'єкта моніторингу є показ фільмів, що мають

державні прокатні посвідчення на право демонстрування і розповсюдження фільмів на території України. Обсяг моніторингу визначається Інструкцією Міністерства культури України від 15.07.2009 «Звіт про використання національного екранного часу» і становить один календарний місяць.

З метою сприяння виробництву фільмів в Україні, а також доступу глядачів до перегляду творів національної кінематографічної спадщини телерадіоорганізації, які відповідно до ліцензій здійснюють телевізійне мовлення або багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу, зобов'язані до 1 січня 2022 року щонайменше 15 відсотків загального щомісячного часу демонстрації фільмів здійснювати демонстрацію національних фільмів, інших фільмів, вироблених суб'єктами кінематографії України, і творів національної кінематографічної спадщини (стаття 15-2 Закону України «Про кінематографію»).

Відповідно до статті 7-1 Порядку видачі (анулювання) свідоцтва національного фільму фільми, створені до 1991 року на державних кіностудіях України та внесені до державного реєстру фільмів, вважаються національними. Згідно із Положенням про національний екранний час та його використання суб'єктами кінематографії та телебачення, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України в редакції від 16.05.2018 № 381, квота визначається тривалістю демонстрування національних фільмів, інших фільмів, вироблених суб'єктами кінематографії України, і творів національної кінематографічної спадщини.

Нині окремою проблемою залишається статус фільмів спільного виробництва, оскільки таке визначення не передбачене наявними нормативними документами і законодавчими актами України в галузі кінематографії (проте частина четверта статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» не визнає за такими фільмами статусу європейських чи вітчизняних).

Відповідно до статті 4 Європейської конвенції про спільне кіновиробництво європейські кінематографічні твори, які створено як продукт багатостороннього виробництва і які підпадають під сферу застосування цієї Конвенції, мають пільги, надані національним фільмам законодавчими та регулятивними положеннями, чинними на території кожної зі сторін цієї Конвенції, що брали участь у відповідному спільному виробництві.

За даними моніторингу регулятора, зафіксовано ознаки порушення виконання частки національних фільмів такими телерадіоорганізаціями:

- ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» («UA:ПЕРШИЙ») – виконання квоти демонстрування національних фільмів становило 12%;
- ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» («UA:КУЛЬТУРА») – виконання квоти демонстрування національних фільмів становило 14%;

- ТОВ «МультіМедіаСервіс» («K1») – виконання квоти демонстрування національних фільмів становило 14%;
- ТОВ «Тотвельд» («XSPORT») – національних фільмів не зафіксовано;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Україна» («Індиго tv») – національних фільмів не зафіксовано.

Інформацію про результати моніторингу було надіслано до Державного агентства України з питань кіно для відповідного реагування.

Дотримання радіомовниками норм щодо ведення програм і обсягу пісень українською мовою

З 8 листопада 2018 року набули чинності нові вимоги щодо кількості україномовних пісень і передач українською мовою, як це передбачено прикінцевими і перехідними положеннями Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо частки музичних творів державною мовою у програмах телерадіоорганізацій», ухваленого 2016 року. Нині частка пісень державною мовою в ефірі радіокомпаній має становити 35 відсотків загального обсягу пісень, а також не менше як 35 відсотків у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00. Мова ведення передач українською має становити не менше ніж 60 відсотків.

Частина третя статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» також передбачає, що при здійсненні радіомовлення телерадіоорганізації, що поширюють музичні твори, серед яких частка пісень офіційними мовами Європейського Союзу відповідно до умов ліцензії становить не менше як 60 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше як 60 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00, повинні забезпечувати частку пісень державною мовою не менше ніж 25 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше ніж 25 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00.

На виконання цих вимог Національна рада упродовж 2019 року проводила постійні моніторинги ефіру загальнонаціональних, регіональних та місцевих радіостанцій. Для оптимізації показників під час моніторингу встановлювався обсяг (частка) україномовних пісень від загальної кількості та від загального хронометражу пісень.

За результатами моніторингів ознак порушень законодавства щодо частки державної мови в ефірі ліцензіатів упродовж 2019 року не було зафіксовано.

Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо дотримання обсягу мовлення державною мовою

У травні та вересні 2019 року було проведено моніторинги ефіру 27 загальнонаціональних телекомпаній (ефірне цифрове мовлення) для встановлення дотримання норм статті 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення». До частки передач і фільмів, виконаних державною мовою, під час моніторингу було зараховано:

- передачі та фільми власного виробництва і національний аудіовізуальний продукт;
- передачі та фільми, які повністю озвучено чи дубльовано державною мовою;
- передачі, ведення яких здійснювалося державною мовою.

Крім того, було визначено фактичні обсяги передач і фільмів за ознаками мовної ідентифікації у часовому проміжку із 7 до 22 години: україномовні передачі (повністю озвучені чи дубльовані державною мовою), російськомовні передачі (передачі та фільми, які озвучені чи дубльовані російською мовою, а також такі, що субтитровані українською мовою) та двомовні передачі (передачі, реклама, анонси, частина яких озвучена іншою, ніж українська, мовою).

Відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» в загальному тижневому обсязі мовлення телерадіоорганізацій загальнонаціональної категорії мовлення передачі та/або фільми, виконані державною мовою, мають становити 75 відсотків загальної тривалості передач та/або фільмів (або їх частин) у кожному проміжку між 07:00 та 18:00 і між 18:00 та 22:00.

Також відповідно до частини четвертої статті 10 цього Закону телерадіоорганізації забезпечують частку передач новин державною мовою в обсязі не менше як 75 відсотків загальної тривалості всіх передач новин, поширених телерадіоорганізацією в кожному проміжку часу між 07:00 та 18:00 і між 18:00 та 22:00.

За результатами моніторингу ознак порушень законодавства щодо частки державної мови в ефірі ліцензіатів упродовж 2019 року не було зафіксовано.

4.3. Наглядова діяльність та перевірки Національної ради

2019 року Національна рада провела 121 планову перевірку компаній, у яких минув рік від дня видачі ліцензії, та 65 перевірок, пов'язаних із завершенням терміну дії ліцензії. Загалом проведено 186 планових і 80 позапланових перевірок.

Керуючись Планом розвитку національного телерадіоінформаційного простору, планові перевірки провайдерів програмної послуги упродовж звітного періоду Національна рада не проводила.

Позапланові перевірки проводилися з таких підстав:

- 75 – у зв'язку з порушенням ліцензіатом вимог законодавства та/або умов ліцензії, у тому числі за результатами моніторингів;

- 5 – за заявою фізичних і юридичних осіб про порушення ліцензіатом вимог законодавства та/або умов ліцензії.

За результатами моніторингів під час проведення перевірок виявлено порушення умов ліцензій і вимог чинного законодавства в діяльності 130 ліцензіатів. До 76 з них застосовано санкцію «оголошення попередження», до 17 – стягнення штрафу, до 5 – звернення до суду про анулювання ліцензії.

Типовими порушеннями, за які Національна рада застосувала санкції до телерадіокомпаній, були:

- невиконання умов ліцензії в частині програмної концепції;
- незазначення у передачах інформації про автора і виробника;
- неподання або несвоєчасне подання заяви про переоформлення ліцензії при виникненні підстав для переоформлення ліцензії на мовлення у зв'язку з організаційними змінами статусу та умов діяльності ліцензіата;

- недостатні добовий обсяг ведення передач і частка пісень державною мовою в діяльності регіональних та місцевих радіомовників;

- недостатній обсяг передач та/або фільмів, виконаних державною мовою, в діяльності регіональних та місцевих телемовників; недотримання Правил ведення мовлення на теле- і радіоканалах у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті, затверджених рішенням Національної ради від 23.07.2015 № 1146, що зареєстроване в Міністерстві юстиції України 11.08.2015 за № 967/27412;

- порушення Закону України «Про рекламу».

Упродовж 2019 року за порушення рекламного законодавства, зокрема пункту «е» частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», санкцію «оголошення попередження» було застосовано до 4 ліцензіатів: ПрАТ ТРК «Веселка», м. Світловодськ Кіровоградської обл., ТОВ «ТРК «Твій всесвіт», м. Первомайськ Миколаївської обл., КП «Інформаційний центр «Миргородщина», с. Слобідка Полтавської обл., КП Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», м. Київ.

Упродовж звітного періоду проведено 14 перевірок провайдерів програмної послуги. За їх результатами до 9 провайдерів застосовано санкцію «оголошення попередження», до 4 – штрафну санкцію, 1 – звернення до суду про анулювання ліцензії.

Типовими порушеннями у діяльності провайдерів програмної послуги були:

- ретрансляція програм, які не входять до Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України;

- порушення загальної концепції програм для ретрансляції;
- незабезпечення можливості отримання абонентами програм універсальної програмної послуги в усьому обсязі.

**Порівняння кількості рішень щодо санкцій,
застосованих у 2010 – 2019 роках**

Рік	Загальна кількість перевірок	Санкції			Загальна кількість санкцій	Частка санкцій у загальній кількості перевірок
		Оголошення попередження	Подання до суду про анулювання ліцензії	Штраф		
2010	406	56	7	1	64	15,8%
2011	394	110	6	-	116	29,4%
2012	389	77	1	-	78	20%
2013	659	73	5	-	78	12%
2014	376	57	2	-	59	15,6%
2015	411	57	12	9	78	18,9%
2016	444	82	8	17	107	24,1%
2017	380	99	19	35	153	40,2%
2018	295	88	8	30	126	42,7%
2019	266	76	5	17	98	36,8%

У звітному році у зв'язку з порушенням телерадіоорганізаціями та провайдерами програмної послуги вимог законодавства у сфері телебачення і радіомовлення, а також недотриманням умов ліцензій Національною радою було подано до суду 5 адміністративних позовів про анулювання ліцензій.

Санкцію «оголошення попередження» за поширення програм, які не входять до Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України (порушення частини другої статті 42 Закону України «Про телебачення і радіомовлення»), вжито до сімох провайдерів програмної послуги: ДП Телерадіо студія «ОВІС-2» МПП «ОВІС», м. Могилів-Подільський, ТОВ «Онлайн Україна», м. Донецьк, ТОВ «ЛОНТ ВЕБ», м. Ужгород Закарпатської обл., ТОВ «Телерадіокомпанія – МІРІК – ТВ», м. Запоріжжя, ТОВ «Юніверс Лайн», м. Славутич Київської області, ДП «ТРК «Регіон» ТОВ «ІМА», м. Вишневе Київської області, ПП «ТРК «Телком», смт Десна Чернігівської області.

Крім того, упродовж звітнього періоду санкцію «оголошення попередження» за порушення Правил ведення мовлення на теле- і радіоканалах у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті було застосовано до двадцяти одного ліцензіата.

Штрафні санкції за ретрансляцію іноземних програм, щодо яких Національна рада ухвалила рішення, що їх зміст не відповідає вимогам законодавства України, було застосовано до трьох провайдерів: ФОП Чуєва О.А., м. Костянтинівка Донецької обл., ПП «ТРК «Телком», смт Десна Чернігівської області та ТОВ «ОНЛАЙН УКРАЇНА», м. Донецьк.

Упродовж звітнього періоду за поширення інформації, яка містила заклики до розв'язування агресивної війни або її пропаганди та/або розпалювання національної, расової чи релігійної ворожнечі й ненависті, санкції «стягнення штрафу» та звернення до суду про анулювання ліцензії було застосовано Національною радою до ТОВ «Новини 24 години», м. Київ, яке до того ж поширювало пропаганду винятковості, зверхності або неповноцінності осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження.

Національна рада 2019 року загалом ухвалила 17 рішень про застосування санкції «стягнення штрафу» до ліцензіатів на загальну суму 195 445,53 грн.

Станом на кінець 2019 року ТОВ «ТРК «МТВ-Плюс» не виконало рішення Національної ради від 08.08.2019 № 1148 щодо сплати штрафу у зв'язку з ухваленням постанови Третім апеляційним адміністративним судом (повний текст постанови складено 13.12.2019) у справі № 280/4111/19. Крім того, ТОВ «Новини 24 години» не виконало рішення Національної ради від 07.02.2019 № 125 щодо сплати штрафу у зв'язку із ухваленням постанови Шостим апеляційним адміністративним судом (повний текст постанови виготовлено 28.11.2019) у справі № 640/3303/19.

Наявність зазначених вище судових рішень (ухвал) і невиконання ТОВ «ТРК «МТВ-Плюс» та ТОВ «Новини 24 години» рішень Національної ради призвело до несплати штрафів на суму 101 597,93 грн.

У рамках спільних заходів Національної ради та Служби безпеки України у сфері інформаційної безпеки представники Національної ради з працівниками правоохоронних органів проводили перевірки готелів, баз відпочинку, розважальних закладів щодо ретрансляції іноземних програм, показ яких припинений на території України рішеннями Національної ради. За звітний період зафіксовано 10 фактів ретрансляції телевізійних каналів, які обмежені для перегляду на території України, а саме: готель «Маковиця» (м. Яремче Івано-Франківської області), заклад відпочинку (с. Седнів Чернігівської області), ресторан (м. Новгород-Сіверський Чернігівської області), готельно-ресторанний комплекс «Арагві» (м. Черкаси), готельно-ресторанний комплекс «Хуторок» (м. Сміла Черкаської області), громадський заклад харчування (м. Сосниця Чернігівської області), готель «Villa Morishka» (с. Поляниця Івано-Франківської області), готель «Alpin» (с. Поляниця Івано-Франківської області), заклад відпочинку «Well safe» (м. Бобровиця Чернігівської області), відомчий готель «Золотий колос» ПП «Агротехспілка «Україна» (с. Карапиші Київської області).

За цими фактами проведено відповідну роз'яснювальну роботу, ретрансляцію каналів було припинено, а порушників попереджено про незаконну ретрансляцію. Під час повторних перевірок порушень не було зафіксовано.

4.4. Звернення громадян та запити на отримання публічної інформації

Національна рада повністю виконує положення Законів України «Про доступ до публічної інформації» і «Про звернення громадян».

Упродовж 2019 року до Національної ради надійшло 842 письмові звернення громадян. Як і в попередньому звітному періоді, більшість адресатів – це жителі столиці, від яких надійшло майже чверть загальної кількості звернень. Активними дописувачами були також жителі Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Київської, Львівської, Одеської та Харківської областей.

Увага заявників насамперед була зосереджена на проблемах, пов'язаних із впровадженням цифрового мовлення. Зміст скарг стосувався неякісного прийому сигналу, неможливості прийому цифрових програм у цілому в деяких районах або тимчасової відсутності певних програм. Значну кількість звернень було надіслано до провайдера цифрової загальнонаціональної телемережі ТОВ «Зеонбуд», м. Київ, для вжиття відповідних заходів реагування.

На початок року припав процес виборів Президента України, і до Національної ради надходили звернення, зміст яких стосувався ознак порушень телерадіоорганізаціями виборчого законодавства (трансляція в інформаційних телерадіопрограмах передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів на пост Президента України, незбалансований підхід до розміщення передвиборних матеріалів, прихована політична реклама тощо). Окремі звернення було розглянуто на засіданнях Робочої групи Національної ради для здійснення нагляду за дотриманням телерадіоорганізаціями виборчого законодавства під час виборчої кампанії Президента України у 2019 році.

Актуальною для громадян залишається тема інформаційної безпеки і захисту вітчизняного телерадіопростору від загроз як внутрішнього, так і зовнішнього характеру. Листи заявників містили факти щодо трансляції компаніями фільмів чи передач, зміст яких може свідчити про ознаки порушення статті 6 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (не допускається використання телерадіоорганізацій для трансляції телепередач, виготовлених після 1 серпня 1991 року, що містять популяризацію або пропаганду органів держави-агресора та їхніх окремих дій, що виправдовують чи визнають правомірною окупацію території України, а також для трансляції аудіовізуальних творів, одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненого на веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сферах культури та мистецтв). Діючи в межах повноважень, регулятор проводив відповідні моніторинги, щоб перевірити наведену у зверненнях інформацію. Також окремі скарги надсилалися на адресу Державного агентства України з питань кіно, яке видає державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів, ухвалює рішення щодо його анулювання та скасування державної реєстрації фільмів у випадках, передбачених чинним законодавством.

У центрі уваги глядацької та слухацької аудиторії є також питання дотримання телерадіокомпаніями чинних законодавчих норм щодо мовних квот. Ця зацікавленість свідчить про зростання громадянської активності українців,

однак, викладені в листах факти не завжди свідчать про порушення законодавства. Дописувачі здебільшого не досить добре ознайомлені з чинними вимогами щодо визначення обсягу мовлення державною мовою. Зазвичай авторам таких звернень надавалися відповідні роз'яснення з посиланням на законодавчі норми. Водночас деякі листи стали підставою для проведення моніторингу ефіру компаній.

Як і в попередні періоди, громадяни не залишалися байдужими до змісту програмного наповнення телерадіоефіру. Зауваження щодо жанрового спектру програм і передач, нарікання на ефірний продукт, який не відповідає нормам суспільної моралі, скарги щодо наявності недостовірної інформації – таким є перелік основних тем листів.

У більшості випадків Національна рада зверталася до керівництва телерадіоорганізацій з проханням розглянути відповідні питання на засіданні редакційної ради, а також наголошувала на необхідності дотримання компанією чинних законодавчих вимог. Крім того, авторам звернень повідомлялося про законодавчо регламентоване право телеглядачів і радіослухачів звертатися до телерадіоорганізацій із зауваженнями та пропозиціями щодо змісту конкретних програм або передач і отримувати письмово або безпосередньо у передачах відповіді на звернення.

Неодноразово об'єктами уваги дописувачів були факти, які могли б свідчити, на їхню думку, про недотримання компаніями норм рекламного законодавства. У відповідях Національної ради надавалася інформація про дії регулятора в межах законодавчо визначених норм (здійснення контролю та нагляду за дотриманням Закону України «Про рекламу» щодо спонсорства і порядку розповсюдження реклами на телебаченні і радіо), а листи, в яких йшлося про зміст рекламної продукції, Національна рада надсилала за належністю до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.

Значну кількість звернень громадян під кінець року викликала інформація щодо кодування телерадіоорганізаціями супутникового сигналу. Провідні українські медіагрупи вирішили запровадити європейську практику кодування супутникового сигналу задля посилення захисту своїх авторських прав на телевізійний продукт і розвитку ринку платного телебачення. На такі звернення Національна рада надавала відповідь у межах компетенції, визначеної чинним законодавством.

На підставі звернень громадян у 2019 році було проведено дві позапланові перевірки діяльності вітчизняних телерадіоорганізацій щодо дотримання законодавчих вимог. За результатами розгляду ухвалено рішення Національної ради про застосування до ТОВ «Дані-теплоцентр», м. Балаклія Харківської області, та ПП «ТРК «Телком», смт Десна Чернігівської області, двох санкцій одночасно – «оголошення попередження» і «стягнення штрафу».

У звітному періоді в Національній раді опрацьовано 33 запити на отримання публічної інформації від юридичних та фізичних осіб. Насамперед це прохання щодо надання копій документів за результатами діяльності регуляторного органу: рішень Національної ради, протоколів засідань тощо.

Також зміст запитів стосувався даних телерадіоорганізацій, які внесено до Державного реєстру суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення, та іншої інформації. Відповіді на всі запити було надано вчасно згідно зі статтею 20 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Інформація про надходження і стан виконання запитів системно оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради.

4.5. Виконання загальнонаціональними телерадіоорганізаціями законодавства України у сфері захисту суспільної моралі, використання позначок класифікації відеопродукції

У грудні 2019 року було проведено моніторинг 27 загальнонаціональних телерадіокомпаній стосовно дотримання ними законодавства в галузі захисту суспільної моралі, а також умов державних прокатних посвідчень та рішення Національної ради від 10.03.2016 № 306 (зареєстроване в Міністерстві юстиції України 12 квітня 2016 року за № 541/28671), яким було внесено зміни до Системи візуальних позначок з індексом кіновідеопродукції залежно від аудиторії, на яку вона розрахована. Під час моніторингу порушень, пов'язаних з порядком демонстрування і розповсюдження фільмів, передбаченим державним прокатним посвідченням Державного агентства України з питань кіно, зафіксовано не було.

Усі фільми, які транслювалися в ефірі загальнонаціональних телеканалів у період моніторингу, супроводжувалися візуальними позначками з індексом кіно-, відеопродукції залежно від аудиторії, на яку вона розрахована, а фільми, які згідно з прокатними посвідченнями мали індекси «ДА» та «ЗА» (розраховані на глядачів будь-якого віку, в тому числі і на дітей), демонструвалися без супроводу позначки, що передбачено зазначеним рішенням.

Перед трансляцією соціальних проєктів «Говорить Україна» (ТОВ «ТРК «Україна»), «Стосується кожного» (ПрАТ «Телеканал «Інтер»), «Я соромлюсь свого тіла» (ПрАТ «Міжнародний медіацентр – СТБ»), «Страх в твоєму домі», «Свідок», «Випадковий свідок», «Свідок. Агенти» (ТОВ «Телестудія «Служба інформації») в ефірі були наявні плашки з текстовим попередженням щодо змісту передачі. Позначок глядацької аудиторії під час трансляції передач не було.

Оскільки, з одного боку, Система візуальних позначок передбачає використання інформаційних позначок тільки для супроводу фільмів і не містить інформації про необхідність позначення передач, а, з другого боку, – існує часове обмеження (із 23:00 до 06:00) для передач, які можуть мати негативний вплив на дитячу аудиторію, інформаційні позначки та порядок їх використання є аналогічними для фільмів і передач. Інформування про можливість негативного впливу на дитячу аудиторію поза часовими обмеженнями або попередження про негативний зміст передачі залишається тільки для передач, які розміщуються після 23 години до 06 години.

4.6. Аналіз мовлення загальнонаціональних телеканалів щодо надання доступу до інформації особам із вадами слуху

У грудні 2019 року проведено моніторинг 27 загальнонаціональних телерадіокомпаній щодо забезпечення інформаційних потреб людей з вадами слуху з допомогою субтитрування і сурдоперекладу телепередач.

Сучасне телебачення практикує три способи адаптації телепрограм для людей з вадами слуху: сурдопереклад, відкрите і приховане субтитрування. За період моніторингу передачі із сурдоперекладом трансливалися в ефірі двох загальнонаціональних телеканалів: ТОВ «Телеканал «Прямий», програми якого супроводжуються сурдоперекладом практично цілодобово, і ПАТ «НСТУ» («UA:ПЕРШИЙ» та «UA:КУЛЬТУРА») у випусках новин.

В ефірі ТОВ ТРК «Студія 1+1» початок передач новин супроводжується сповіщенням «Переклад жестовою мовою на сайті ТСН».

Трансляція новин в ефірі ПрАТ «Міжнародний медіацентр – СТБ» і ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія «ІСТV» супроводжується субтитруванням, що містить короткий виклад змісту новини.

Головною формою адаптації телевізійного продукту для потреб людей із вадами слуху в ефірі загальнонаціональних телеканалів залишаються відкриті субтитри. Специфікою українського варіанта субтитрування фільмів є те, що воно не має на меті задоволення потреб людей з вадами слуху, а використовується як форма мовної адаптації фільмів, оригінальною мовою озвучення яких не є українська мова. Тому найбільший обсяг продукції субтитрування припадає на фільми різних жанрів і форматів. Ці субтитри часто не відрізняються «мовною якістю», транслиуються на неконтрастному фоні, що ускладнює їх візуальне сприйняття.

Крім субтитрування фільмів, на загальнонаціональних телеканалах практикується субтитрування передач.

Телерадіоорганізації ТОВ «Телерадіокомпанія «Україна», ПрАТ «Телеканал «ІНТЕР», Підприємство з іноземними інвестиціями у формі ТОВ «Телерадіокомпанія «НБМ», ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія «ІСТV», ДП «Парламентський телеканал «Рада», ТОВ «Аспера 2011», ТОВ «ТРК «Нові комунікації», ТОВ «Голдбері» практикують субтитри, які не є синхронним перекладом тексту передачі, а подають самостійну інформацію як «рухомий рядок».

На телеканалі «М1» практикується субтитрування в текстовому форматі «караоке», що означає подачу тексту розміщених у програмі музичних творів. Текст подається мовою оригіналу (англійська, російська, українська тощо).

Метою здійснення моніторингу було привернення уваги суспільства до проблеми реалізації рівних прав на інформацію для всіх категорій населення, що потребує додаткового державного регулювання.

4.7. Ретрансляція телепрограм іноземних мовників

Перелік іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України у звітному

періоді поповнився 2 програмами. Водночас тимчасово припинено ретрансляцію іноземного телеканалу «RTVI» (терміном на один рік).

Загалом станом на 31 грудня 2019 року до нього входило 178 програм переважно пізнавального, дитячого, музичного та розважального форматів, які перебувають під юрисдикцією 22 країн. Із них 92,8% – програми Європейського Союзу, 3,4% – програми з країн СНД, і лише 3,8% – мовники решти країн (Китаю, Кореї, Туреччини, Канади, Ізраїлю, США).

Основними мовами іноземних програм є англійська – 39 мовників, російська – 24, російська/англійська – 59. Французька мова повністю або частково наявна у 16 програмах, 10 програм ведуть мовлення польською мовою, у 14 іноземних мовників наявна україномовна звукова доріжка.

4.8. Моніторинг дотримання телерадіоорганізаціями визначеного законодавством порядку мовлення під час виборчих кампаній 2019 року

До наглядових повноважень Національної ради згідно зі статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» належить здійснення нагляду за дотриманням ліцензіатами визначеного законодавством порядку мовлення під час проведення виборчих кампаній та референдумів.

Відповідно до частини першої статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» Національна рада здійснює контроль за дотриманням та забезпечує виконання вимог телерадіоорганізаціями і провайдерами програмної послуги законодавства про вибори.

Стаття 50 цього закону стосовно діяльності телерадіоорганізацій під час виборчого процесу носить відсильний характер і прямо не вказує на порядок мовлення телерадіоорганізацій під час виборів, але визначає, що особливості діяльності телерадіоорганізацій під час виборчого процесу регулюються законодавством про вибори.

Отже, виборчий процес 2019 року регламентувався Законом України «Про вибори Президента України» і Законом України «Про вибори народних депутатів України».

Відповідно до частини четвертої статті 16 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» підсумком здійснення наглядових і контрольних повноважень Національної ради в контексті виборчого процесу є оприлюднений звіт про дотримання телерадіоорганізаціями визначеного законодавством порядку мовлення під час проведення виборчих кампаній та референдумів.

Особливістю цього річної виборчої кампанії можна назвати більш коректне ставлення до законодавчих обмежень і усвідомлення громадянської відповідальності електронних ЗМІ перед суспільством. Про це, зокрема, свідчить

той факт, що практично всі телерадіоорганізації активно долучилися до загального та спеціального інформаційного забезпечення виборчого процесу. ЗМІ розміщували ролики соціальної реклами, а також створювали власні проєкти.

Випадків використання адміністративного ресурсу, участі в передвиборній агітації представників державних органів, виконавчої та місцевої влади у діяльності вітчизняних мовників не зафіксовано, що відповідає європейським вимогам до організації виборчих кампаній у засобах масової інформації.

Перебіг виборчої кампанії в Україні висвітлювався в інформаційних програмах більшості іноземних інформаційних каналів, проте фактів трансляції ними політичної реклами або проведення передвиборної агітації не було зафіксовано.

Серед негативних особливостей виборчої кампанії можна назвати прояви незбалансованості у розподілі ефірного часу між суб'єктами виборчого процесу, маніпуляції результатами соціологічних досліджень, політичної джинси, присутності в розважальних медіапроєктах суб'єктів виборчого процесу як ведучих або учасників, а також наявність прихованої агітації, здійсненої за допомогою художніх засобів у вигляді гострої політичної сатири, що мала маніпулятивний характер.

Аби забезпечити ефективність нагляду регулятора за дотриманням визначеного законодавством порядку мовлення під час виборчих кампаній і референдумів, необхідно розширити його повноваження. Це може бути реалізовано через доповнення Закону України «Про вибори народних депутатів України», а також інших профільних законів, що регулюють виборчий процес, нормою про те, що нагляд за дотриманням вимог закону в частині діяльності телерадіоорганізацій здійснює Національна рада.

Також доцільно законодавчо передбачити право регулятора вживати дієвих заходів реагування до телерадіоорганізацій, які порушують вимоги виборчого законодавства.

Крім того, потребує законодавчого врегулювання присутність суб'єктів виборчого процесу в аудіовізуальних творах різноманітного жанрового спрямування: публіцистичного, освітнього, культурологічного, просвітницького, розважального тощо.

Докладна інформація про перебіг виборчих процесів у 2019 році відображена у звітах Національної ради, розміщених на її офіційному сайті: <https://www.nrada.gov.ua/reports/>.

5. ДОТРИМАННЯ ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯМИ ВИМОГ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО РЕКЛАМУ

Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу» в частині транслявання спонсорства і порядку розповсюдження реклами на телебаченні й радіо

Відповідно до абзацу 3 частини першої статті 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» Національна рада забезпечує виконання вимог Закону України «Про рекламу» щодо спонсорства і порядку розповсюдження реклами на телебаченні й радіо. Крім того, відповідно до статті 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» до наглядових повноважень Національної ради належить контроль за дотриманням ліцензіатами вимог законодавства України щодо реклами і спонсорства у сфері телерадіомовлення.

Національна рада провела моніторинг загальнонаціональних телекомпаній (цифрове мовлення) у період 31 грудня 2018 року та 1 січня 2019 року стосовно трансляції спонсорської інформації з використанням знаків для товарів і послуг, під якими випускаються алкогольні напої.

Рекламу та спонсорську інформацію алкогольних напоїв було зафіксовано в ефірі загальнонаціональних телеканалів: «ІНТЕР», «СТБ», «Новий канал», «5 канал», «М1», «ТЕТ», «1+1», «Україна», «К1», «НТН», «ICTV», не було такої інформації в ефірі телеканалу «UA:ПЕРШИЙ».

У більшості телеканалів обсяги спонсорської інформації алкоголю значно перевищують за кількістю та хронометражем обсяги реклами алкоголю. Головною перевагою спонсорства над рекламою є невстановлені часові обмеження для його розміщення, трансляції спонсорської інформації в ефірі протягом усієї доби. Спонсорська комунікація є головним маркетинговим інструментом для просування алкогольної продукції на телебаченні й радіо.

Водночас слід зазначити, що частка реклами і спонсорства алкоголю на екранах українських телеканалів порівняно з минулим роком сумарно зменшилася майже удвічі. Так, обсяг спонсорства зменшився на 53 відсотки, а обсяг реклами алкоголю – на 23 відсотки. Також у загальному обсязі реклами та спонсорства частка ефіру саме зі спонсорською інформацією становила 59 відсотків, що на 12 відсоткових пунктів менше, ніж минулого року.

За даними моніторингу Національної ради, спонсорська інформація нарешті не повторювала зміст реклами, як це часто спостерігалось в минулі роки. Крім

того, спонсорська інформація не містила висловлювань і зображень, які використовуються виключно в контексті алкогольних напоїв.

Моніторинг загальнонаціональних телеканалів щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу»

За період із 07.06.2019 по 08.06.2019 було проведено моніторинг 27 загальнонаціональних телерадіокомпаній цифрового мовлення і 06.06.2019 – моніторинг 15 загальнонаціональних радіокомпаній стосовно дотримання вимог Закону України «Про рекламу».

Частиною третьою статті 13 Закону України «Про рекламу» визначено: на радіо час мовлення, відведений на рекламу, не може перевищувати 20 відсотків фактичного мовлення протягом кожної астрономічної години. За результатами моніторингу обсягів реклами протягом астрономічної години переважна більшість телерадіоорганізацій виконує зазначену вище норму закону. Є телеканали, в ефірі яких комерційної реклами взагалі немає, наприклад в ефірі ДП «Парламентський телеканал «Рада».

Частиною першою статті 9 Закону України «Про рекламу» визначено: реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Порухення порядку ідентифікації реклами моніторингом зафіксовано в ефірі ПАТ «НСТУ», ТОВ «ТРК «Студія 1+1», ТОВ «Телеканал «СТБ».

Відповідно до частини сьомої статті 5-1 Закону України «Про рекламу» передбачено, що трансляція телепродажу, що здійснюється неспеціалізованими з телепродажу каналами, у вигляді окремої програми та/або передачі (телемагазину) повинна мати безперервну мінімальну тривалість 15 хвилин. Максимальна кількість таких програм та/або передач (телемагазинів) протягом астрономічної доби на неспеціалізованих із телепродажу каналах мовлення не може перевищувати восьми, а загальна тривалість їх трансляції не повинна перевищувати трьох годин на добу.

За даними моніторингу обсяг телепродажу в ефірі загальнонаціональних телерадіокомпаній відповідав вимогам рекламного законодавства України.

6. СТАН ДОТРИМАННЯ ВИМОГ ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО УЧАСТІ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ В СТАТУТНИХ КАПІТАЛАХ ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЙ ТА ВИМОГ ДО УСТАНОВЧИХ І СТАТУТНИХ ДОКУМЕНТІВ ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЙ, ЗАСНОВНИКІВ (ВЛАСНИКІВ) ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЙ; ОЦІНКА СТАНУ КОНКУРЕНЦІЇ ТА РІВНЯ МОНОПОЛІЗАЦІЇ ТЕЛЕРАДІОІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ

Стаття 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» визначає основні вимоги щодо заснування й участі в телерадіоорганізаціях і провайдерах програмної послуги, дотримання яких контролює Національна рада під час розгляду заяв на отримання, переоформлення або продовження ліцензій. Водночас чинне законодавство не забороняє створення й діяльність телерадіоорганізацій за участі іноземного капіталу.

Інформація про ліцензіатів Національної ради, що мають іноземний капітал, а також про кінцевих бенефіціарних власників ліцензіатів відображена в Державному реєстрі суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення. Проте чинне законодавство та повноваження Національної ради не дають можливості повною мірою дослідити правдивість поданої інформації про структуру власності телерадіоорганізацій і провайдерів програмної послуги, наявності в них іноземних інвестицій та про визначених кінцевих бенефіціарних власників. Особлива увага приділяється структурам власності тих ліцензіатів, які мають у своєму складі іноземних фізичних та/або юридичних осіб.

Національна рада в межах покладених на неї законом повноважень забезпечує і сприяє конкуренції у діяльності телерадіоорганізацій усіх форм власності відповідно до вимог законодавства.

На захист економічної конкуренції спрямовані окремі норми Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Зокрема, статтею 8 цього закону визначено, що жодна фізична або юридична особа не має права контролювати в будь-який спосіб, у тому числі через вплив на формування управлінських та/або наглядових органів телерадіоорганізацій або шляхом здійснення контролю власника, більше ніж 35 відсотків загальних обсягів відповідного територіального телерадіоінформаційного ринку – загальнонаціонального, регіонального, місцевого. Контроль за дотриманням суб'єктами інформаційної діяльності законодавства про захист економічної конкуренції та недопущення ними недобросовісної конкуренції здійснюють органи Антимонопольного комітету України.

Також частиною третьою зазначеної вище статті регламентовано, що один суб'єкт господарювання може мати лише одну ліцензію на наземне ефірне мовлення в кожному територіальному сегменті телерадіоінформаційного ринку – загальнонаціональному, регіональному, місцевому.

7. СТАН ВИКОНАННЯ ЛІЦЕНЗІАТАМИ ВИМОГ ЩОДО РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО КІНЦЕВИХ БЕНЕФІЦІАРНИХ ВЛАСНИКІВ (КОНТРОЛЕРІВ), ПОВ'ЯЗАНИХ ОСІБ ТА СТРУКТУРУ ВЛАСНОСТІ

Відповідно до статті 12, частини другої статті 59, частини дев'ятої статті 40 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», Порядку подання телерадіоорганізаціями та провайдерами програмної послуги інформації про структуру власності та відповідних форм документів телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, що затверджений рішенням Національної ради від 21 січня 2016 року № 2 (zareestrowane Міністерством юстиції України 17 лютого 2016 року за № 251/28381), телерадіоорганізації і провайдери програмної послуги (не враховуючи ліцензіатів із тимчасово окупованих внаслідок збройної агресії Російської Федерації територій) протягом 2019 року до Національної ради подали 1117 звітів про свою структуру власності за 2018 рік діяльності.

Національна рада застосувала санкцію «стягнення штрафу» до 43 ліцензіатів через неподання або невчасне подання інформації про структуру власності. Відповідні рішення регулятор ухвалив на засіданні 15 серпня 2019 року, врахувавши інформацію актів робочої групи з опрацювання відомостей та документів про структуру власності телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги.

Національна рада подала до суду 5 адміністративних позовів про стягнення штрафу через неподання або несвоєчасне подання інформації про структуру власності на загальну суму 33 783 грн. 38 коп.

Зведена таблиця з кількісними показниками надходжень від сплати штрафів щодо неподання (несвоєчасного подання) інформації про прозорість власності, які були накладені 2019 року, подається в Додатку № 13.

Також до адміністративних судів подано 14 позовних заяв про анулювання ліцензій за невиконання розпоряджень Національної ради, виданих за несвоєчасне подання інформації про структуру власності.

Станом на 28.12.2019 у трьох адміністративних справах судами адміністративної юрисдикції прийнято рішення на користь Національної ради.

8. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Міжнародна діяльність Національної ради упродовж року була спрямована на конструктивну співпрацю з інституціями Ради Європи щодо удосконалення правових механізмів регулювання медіасфери та інтернет-середовища, опрацювання важливих резолюцій і рекомендацій міжнародних

структур із питань дотримання принципів свободи слова та протидії пропаганді, поширенню мови ворожнечі, захисту дітей від шкідливого контенту, просування гендерної рівності в аудіовізуальному секторі. Відбувався обмін досвідом і підтримувалися постійні контакти із Європейською платформою регуляторних органів (EPRA) і Форумом регуляторних органів з питань телерадіомовлення країн Причорноморського регіону (BRAf).

На виконання зобов'язань України щодо участі в міжвідомчих робочих органах Ради Європи перший заступник голови Національної ради представляла Україну в Керівному комітеті з питань медіа та інформаційного суспільства (далі – CDMSI). Національні інтереси держави відстоювалися під час червневого і грудневого засідань CDMSI при розгляді й ухваленні рішень, рекомендацій і керівних вказівок із питань просування гендерної рівності в аудіовізуальному секторі, впровадження ухвалених стандартів Ради Європи щодо захисту журналістики і безпеки журналістів та інших медіаперсон, якісної роботи журналістів, врахування прав людини при здійсненні автоматизованої обробки даних та різноманітних форм штучного інтелекту, медіаплюралізму, становлення цифрового суспільства, його впливу на діяльність та функції ЗМІ.

Крім того, перший заступник голови Національної ради також представляла інтереси України в Комітеті експертів Ради Європи з якісної журналістики у цифрову епоху (MSI-JOQ), головною метою діяльності якого є підготовка нормотворчих інструментів і досліджень із просування медіа- та інформаційної грамотності і щодо забезпечення розвитку сприятливого середовища для якісної журналістики в цифрову еру.

Значних результатів у посиленні регуляторної спроможності Національної ради досягнуто в рамках проєктної співпраці з Радою Європи та Європейським Союзом. У вересні 2019 року стартував новий спільний Проєкт Ради Європи та Європейського Союзу «ЄС та РЄ працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні», який складається із 6 компонентів, один з яких стосується зміцнення ролі Національної ради як незалежного регуляторного органу у сфері медіа та підвищення його ефективності відповідно до загальноприйнятих стандартів ЄС і РЄ. Пріоритети співробітництва спрямовані на підтримку конкретних реформ, що мають привести українське законодавство, інститути і практику у відповідність до європейських стандартів, у тому числі у сфері медіа.

Упродовж року тривала реалізація запровадженої практики Національної ради із перекладу та оприлюднення щотижневого огляду дезінформації, в якому містяться приклади прокремлівської пропаганди, поширюваної у європейських країнах. Оперативна робоча група зі стратегічних комунікацій Європейської служби зовнішніх зв'язків (European External Action Service, EEAS) готує такий огляд із березня 2015 року після того, як голови урядів і держав ЄС наголосили на необхідності негайної протидії дезінформаційним і пропагандистським кампаніям Російської Федерації. Станом на 31 грудня 2019 року вебсайт EEAS

(<https://euvsdisinfo.eu>) – це єдина відкрита, міжнародна онлайн-база, у якій задокументовано й доказово спростовано понад 6500 випадків дезінформації. Також EEAS консультує інституції ЄС, уряди держав-членів ЄС, журналістів і дослідників цієї теми та вітає розповсюдження своєї аналітичної інформації політиками, урядовцями, державними установами, представниками науки, аналітично-дослідницькими центрами, ЗМІ тощо – з метою проактивної протидії і спростування фейкових новин і дезінформації.

Упродовж 2019 року представники Національної ради брали участь у роботі Європейської платформи регуляторних органів (EPRA). Обговорювалися досвід із просування медіаграмотності, дієві практики запобігання мові ненависті в медіа, особливості захисту дітей в інтернет-світі, методологія розрахунку «квот», а також аспектів штучного інтелекту та машинного навчання (травень – м. Сараєво, Боснія і Герцеговина, та жовтень – м. Афіни, Греція).

Консультаційна підтримка організації «WorldDAB» у рамках запровадження технологій цифрового радіо в Україні стала важливим і актуальним надбанням для представників Національної ради, враховуючи, зокрема, і участь у Першому семінарі Комітету «WorldDAB» з питань спектра та розгортання мереж «Найкращі практики розгортання одночастотних мереж» і Конференції регіональних мовників та виробників передавального обладнання 2019 року (травень – м. Будапешт, Угорщина).

Завдання з вироблення стратегій ефективної протидії мові ворожнечі в медіа та розвитку штучного інтелекту, які нині стоять перед регуляторними органами, обговорювалися під час конференцій Ради Європи «Штучний інтелект: управління переломними змінами – наслідки розвитку штучного інтелекту для галузі прав людини, демократії та верховенства права» (лютий – м. Гельсінкі, Фінляндія) та «(Останній) заклик до якісної журналістики» (листопад – м. Любляна, Словенія).

У складі урядової делегації в рамках участі у щорічній нараді Організації з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ) (вересень – м. Варшава, Польща) активно відстоювалися інтереси й права України в інформаційній сфері, безпрецедентне порушення яких відбувається у зв'язку з військовою агресією Російської Федерації. Із 2014 року Росія використовує проти України всі можливі засоби інформаційної війни. Через анексію Криму і військові дії країни-агресора на сході України вітчизняні телерадіокомпанії позбавлені права на ефірне мовлення на цих територіях, 503 частотних присвоєння, які належать Україні, захоплені Росією. Такі дії Російської Федерації суперечать Статуту Міжнародного союзу електрозв'язку, Регламенту радіозв'язку МСЄ, заяві Генерального секретаря МСЄ на Повноважній конференції 2014 року, а також порушують вимоги низки резолюцій Генеральної Асамблеї ООН.

У звітному періоді Національна рада у складі урядової делегації взяла участь у Всесвітній конференції радіозв'язку (ВКР-19) Міжнародного союзу електрозв'язку (листопад – м. Шарм-ель-Шейх, Єгипет). Важливим аспектом

участі представників Національної ради у ВКР-19 було відстоювання позиції щодо використання й розподілу смуг радіочастот першого ТВК між радіомовними службами і радіоаматорами та використання діапазону частот для здійснення супутникового мовлення. Найголовніше, що участь у заході такого масштабу дозволила Україні заручитись міжнародною підтримкою стосовно суверенного права України у визначенні частотного та номерного ресурсу на своїх територіях, тимчасово окупованих Росією. Таким чином, 38 держав-членів МСЕ підтвердили територіальну цілісність України, як це визначено у відповідних резолюціях Генеральної асамблеї ООН, та закликали МСЕ повністю виконувати положення резолюції ГА ООН 68/262 (2014 р.) і не визнавати будь-які зміни статусу Автономної Республіки Крим та м. Севастополя.

Обговорення проблем масштабності кібератак, екстремістських і терористичних проявів, побудови моделі 3F – «Future-Funding-Freedom» стало можливим завдяки участі Національної ради в роботі 14-го щорічного засідання Форуму з управління Інтернетом (IGF), який заснований ООН з метою створення платформи для реалізації рішень Всесвітнього саміту з питань інформаційного суспільства (WSIS) (листопад – м. Берлін, Німеччина).

Проблеми, що постають перед регуляторними органами щодо забезпечення захисту свободи висловлювань та просування динамічного розвитку онлайн-медіа, обговорювалися за участі члена Національної ради в експертному заході Представника ОБСЄ з питань свободи ЗМІ «Обмеження поширення мови ненависті, насильницького екстремізму та дезінформації онлайн при забезпеченні свободи слова» (листопад – м. Відень, Австрія).

У рамках налагодження двостороннього співробітництва відбулися навчальні візити до Національної ради представників національних регуляторних органів у сфері медіа Молдови (Аудіовізуальна рада, СА – липень) та Вірменії (Комісія з питань телебачення і радіомовлення, СТР – грудень), під час яких відбувся обмін досвідом із найбільш актуальної проблематики та обговорено подальші кроки взаємодії й вироблення спільних інструментів на шляху подолання актуальних викликів.

Платформою для багатостороннього обговорення проблем регулювання медіа та обміну досвідом із вирішення проблем довіри до медіа у розрізі кризи демократичних цінностей стали офіційні заходи в рамках відзначення Міжнародного дня свободи преси 2019 року (травень – м. Аддис-Абеба, Ефіопія).

У наступному періоді Національна рада розширюватиме і поглиблюватиме співпрацю з міжнародними організаціями та структурами Ради Європи і Європейського Союзу.

9. ЗАВДАННЯ І ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ НА 2020 РІК

Пріоритетні завдання діяльності Національної ради на наступний рік:

- моніторинг телерадіомовлення щодо виконання мовних квот і квот європейського продукту;
- вивільнення смуг цифрових дивідендів від засобів телевізійного мовлення;
- розвиток радіної інфраструктури – мереж військово-патріотичного мовлення, мовлення громад, цифрового радіомовлення;
- розбудова телекомунікаційної інфраструктури, інфраструктури телерадіомовлення у прикордонних областях України, на території проведення операції Об'єднаних сил;
- обмеження інформаційної агресії, що поширюється мовниками держави-агресора (адаптація іноземних телеканалів, моніторинг провайдерів програмної послуги);
- моніторинг телерадіопростору стосовно неприпустимості пропаганди органів держави-агресора, заперечення територіальної цілісності України, розпалювання ворожнечі, поширення фейкових новин;
- розширення співпраці з Радою Європи в рамках реалізації пріоритетів нового Плану дій Ради Європи для України на період 2018–2021 років;
- продовження співробітництва з міжнародними і регіональними організаціями з питань медіарегулювання;
- подальший розвиток двосторонніх контактів із регуляторними органами країн-членів ЄС і країн Східного партнерства;
- участь у міжнародних навчальних програмах із актуальної для регулятора проблематики;
- співпраця регулятора з галузевими об'єднаннями, громадськими організаціями, науковцями щодо вироблення правил і стандартів, які унормовують поширення медіа інформації, яка може шкодити дитячій аудиторії;
- у разі ухвалення Верховною Радою України нового медійного закону – імплементація його законодавчих норм.

ДОДАТКИ

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють загальнонаціональне
телевізійне мовлення**

№ з/п	Телерадіоорганізація	Логотип	Наявність ліцензії на мовлення	
			аналогове мовлення згідно з Планом використан ня РЧР	цифрове мовлення (стандарт DVB-T2)
1.	ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України", м. Київ	"УА:ПЕРШИЙ"	93	188
2.	ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України", м. Київ	"УА:КУЛЬТУРА"		166
3.	ДП "Парламентський телеканал "РАДА", м. Київ	"РАДА"		166
4.	ТОВ ТРК "Студія "1+1", м. Київ	"1+1"	39	188
5.	ПрАТ "Телеканал "Інтер", м. Київ	"ІНТЕР"	43	188
6.	ТОВ "Новий канал", м. Київ	"Н"	20	166
7.	ТОВ "ТРК "Україна", м. Маріуполь Донецької області	"УКРАЇНА"	22	188
8.	ТОВ "ТРК "Україна", м. Маріуполь Донецької області	"Індиго tv"		166
9.	ТОВ "ТРК "Україна", м. Маріуполь Донецької області	"НЛО.TV"		166
10.	ТОВ "ТЕЛЕКАНАЛ СТБ", м. Київ	"С-Можливо все!" (комбіноване)	12	166
11.	ПрАТ "ТК "ТЕТ", м. Київ	"ТЕТ"	25	166
12.	ТОВ "Телестудія "Служба інформації", м. Київ	"НТН"	17	188
13.	ТОВ "Телеодин", м. Київ	"М1"	8	166
14.	Підприємство з іноземними інвестиціями у формі ТОВ "ТРК "НБМ", м. Київ	"5"	2	166
15.	ТОВ "ТРО "Мульти Медіа Сервіс", м. Київ	"K1"	6	188

16.	ТОВ "МК ТРК "ICTV", м. Київ	"зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці" та/або "зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні" та/або "комбіноване позначення, яке складається: з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента "ICTV" – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч"	14	189
17.	ТОВ "Телеканал "ПРЯМИЙ", м. Київ	"ПРЯМИЙ"	5	167
18.	ТОВ "ТРК "Кіно ТВ", м. Київ	"Ентер-фільм"		188
19	ТОВ "АСПЕРА 2011", м. Київ	"Україна 24" (комбіноване)		166

20.	ТОВ "Музичне телебачення", м. Київ	"ZOOM"		166
21.	ТОВ "Телеканал "МЕГА", м. Київ	"зображення у вигляді стилізованої літери "М" кириличної абетки"	5	166
22.	ТОВ "ТРК "Музика ТВ", м. Київ	"Комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом "ПІКСЕЛЬ TV"		166
23.	ТОВ "ТОТВЕЛЬД", м. Київ	"XSPORT"		166
24.	ТОВ "Телеканал "К2", м. Київ	"K2"		166
25.	ТОВ "РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ", м. Київ	"2+2"		166
26.	ТОВ "ТРК "Нові комунікації", м. Львів	"Z ZIK"		166
27.	ТОВ "Голдберрі", м. Київ	"ЕСПРЕСО"		166
28.	ТОВ "УНІАН ТБ", м. Київ	"ПЛЮСПЛЮС"		166

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють регіональне
телевізійне мовлення**

№ з/п	Суб'єкт інформаційної діяльності	Логотип	Наявність ліцензії на мовлення	
			аналого ве мовленн я згідно з Планом викорис тання РЧР	цифрове мовлення (стандарт DVB-T2)
1	ТОВ "ТРК "ІТВ", м. Сімферополь	"ІТВ"	1	17
2	ТОВ "Медіагрупп "ФМ", м. Сімферополь	"ТВFM"	3	
3	ТОВ "Чорноморська телерадіокомпанія", м. Сімферополь	"стилізоване зображення сонця та хвилі"	17	1
4	ОА "Вінницька громадська ТРК "Вінниччина", м. Вінниця	"стилізована літера "В" на білому фоні на напис "Вінниччина"		5
5	Міське КП інформаційно-телевізійне агентство "ВІТА", м. Вінниця	"комбінований знак, який асоціюється із гербом міста Вінниці і має дві динамічні назви ВІТАТБ VITATV"		5
6	ДП "ТРК "Аверс" ВАТ "Корпорація "Аверс", м. Луцьк	"АВЕРС"		6
7	ТОВ "Слово Волині", м. Луцьк	"12 канал"		6
8	ПрАТ "Телевізійна служба Дніпропетровська", м. Дніпро	"34"		12
9	ТОВ «ТРК "Україна", Маріуполь Донецької області	"ДОНБАС"	1	7
10	ТОВ "МЕДІА-ПРОСПЕКТ", Житомир	"СК1"		9

11	ДП ТРК "Мукачево "М-студіо" виробничо-комерційного ТОВ "Продюсер", м. Мукачево Закарпатської області	"MS"		6
12	ПМП "ТРК "ДАНІО", с. Баранинці Ужгородського району Закарпатської області	"21 УЖГОРОД"		6
13	ТОВ "Запорізька незалежна ТРК "ТВ-5", м. Запоріжжя	"твоя стихія tv5"		5
14	ТОВ "МЕДІАГРУП АЛЕКС.ЮА", м. Запоріжжя	"стилізоване зображення – повернута під кутом велика об'ємна літера А у рамці з підписом латиницею ALEX.UA"		5
15	Івано-Франківське обласне телебачення "Галичина", м. Івано-Франківськ	"Галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла"		5
16	ТОВ "Телерадіокомпанія РАІ", м. Бурштин Івано-Франківської області	"РАІ"		4
17	ТОВ "Гравіс", м. Київ	"ПЛЮСПЛЮС" / "УНІАН"	1	24
18	ТОВ "Незалежна ТРК "ІРТА", м. Северодонецьк Луганської області	"ІРТА"	4	8
19	ТОВ "ТРК "Регіональна телевізійна система", м. Луганськ	"ЛОТv24"	18	9
20	КП "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ", м. Львів	"ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ"		3
21	ПАТ "ТРК Люкс", м. Львів	"24"	3	1
22	ТОВ "Коледж преси та телебачення", м. Миколаїв	"ТАК TV"		5
23	ТОВ ТРК "НІС-ТВ", м. Миколаїв	"35"	1	3
24	ТОВ "Інформаційний телеканал "Репортер" , м. Одеса	"РЕПОРТЕР"		9
25	ТОВ "РЕНОМЕ ІНЕТ", м. Одеса	"ІНШИЙ"		22
26	ТОВ "Ріак-інформ", м. Одеса	"7 "	1	22
27	ТОВ "ТРК "ЗДОРОВ'Я", м. Одеса	"напис літерами червоного кольору "Телеканал "Здоровье" у		12

		стилістиці журналу колишнього СРСР "Здоров'є"		
28	ТОВ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "МОЯ ОДЕСА", м. Одеса	"ДУМСКАЯ.TV"		22
29	ТОВ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ПІВДЕННА ХВИЛЯ-ТВ", м. Одеса	"ЮЖНАЯ ВОЛНА"		22
30	ТОВ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ КЛУБ- ТВ", м. Одеса	"GTV"		22
31	ТОВ "ТРК "Андсер", м. Одеса	"A1"		22
32	ТОВ ТРК "Нова Одеса", м. Одеса	"1 ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ"		22
33	ТОВ "ТРК ОНЮА "Академія", м. Одеса	"АКАДЕМІЯ" (комбіноване)		9
34	ТОВ "ТРК "Град", м. Чорноморськ Одеської області	"ГРАД"	1	7
35	ТОВ "Балінформкомпанія", м. Балта Одеської області	"знак, який складається із стилізованих літер "Б" "І" "К"	1	10
36	ПП "ТРК "Пирятин", м. Пирятин Полтавської області	"Пирятин"		4
37	ТОВ "ОСТАННІЙ БАСТІОН", м. Полтава	"ОСТАННІЙ БАСТІОН"		4
38	ТОВ Студія "Місто", м. Полтава	"Ц ЦЕНТРАЛЬНИЙ" (комбіноване)		9
39	ТОВ "ТРК Рівне 1", м. Рівне	"РІВНЕ 1"		3
40	ТОВ "ТРК "Відікон", м. Суми	"V" (Відікон)		4
41	ТОВ ТРК "Академ TV", м. Суми	"ATV"		5
42	ПП "ТРК "СМАЙЛ", м. Тернопіль	"ін тб (комбіноване)"		4
43	ТОВ "TV-4", м. Тернопіль	"4 tv"	1	5
44	ДП "Дитяче телевізійне агентство", м. Хмельницький	"33 КАНАЛ"		4
45	ТОВ "ПРО МЕДІА ГРУПП", м. Хмельницький	"1 ПОДІЛЬСЬКИЙ"	1	2
46	ТОВ "ТРК "ВІККА", м. Черкаси	"ВІККА"		8

47	ТОВ "ТРК "Ільдана", м. Черкаси	"Ільдана"		7
48	ТОВ "Місто ТБ", м. Чернівці	"Місто ТБ" (КОМБІНОВАНЕ)		2
49	ТОВ "Чернівецький промінь", м. Чернівці	"ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ (КОМБІНОВАНЕ)"		2
50	ТОВ "ТРК "Експрес-Інформ", м. Київ	"5 +"	11	
51	ТОВ "Гравіс-Кіно"», м. Київ	"2+2"	3	
52	ТОВ "ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО "МЕДІА-ІНФОРМ", м. Одеса	"MEDIAІНФОРМ"		22
53	ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України", м. Київ	"УА:ВОЛИНЬ"		6
54		"УА:ВІННИЦЯ"		5
55		"УА:ДНІПРО"		12
56		"УА:ЖИТОМИР"		9
57		"УА:ЗАКАРПАТТЯ"		6
58		"УА:ЗАПОРІЖЖЯ"		5
59		"УА:КАРПАТИ"		4
60		"УА:КИЇВ"		6
61		"УА: КРОПИВНИЦЬКИЙ "		7
62		"КРЫМ"/ "УА:КРИМ"	39	19
63		"УА:ДОНБАС"	19	16
64		"УА:ЛЬВІВ"	1	4
65		"УА:МИКОЛАЇВ"		5
66		"УА:ОДЕСА"		9
67		"УА:ПОЛТАВА"		10
68		"УА:РІВНЕ"		3
69		"УА:СУМИ"	2	5
70		"УА:ТЕРНОПІЛЬ"		5
71		"УА:ХАРКІВ"	3	6
72		"УА:ХЕРСОН"	2	6
73		"УА:ПОДІЛЛЯ"		4

74	"УЛ:ЧЕРКАСИ"		8
75	"УЛ:БУКОВИНА"		2
76	"УЛ:ЧЕРНІГІВ"	3	7

Додаток № 3

Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють загальнонаціональне ефірне радіомовлення

№ з/п	Телерадіоорганізація	Позивні	Кількість частотних присвоєнь
1	ПАТ «НСТУ», м. Київ	«УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»	238
2	ПАТ «НСТУ», м. Київ	«Радіо «Промінь»	126
3	ПАТ «НСТУ», м. Київ	«Радіо «Культура»	90
4	ТОВ «ТРК «НБМ-Радіо», м. Київ	«Ретро ФМ»	39
5	ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ	«РАДІО НВ»	46
6	ДП «Новий обрій», м. Київ	«РАДИО ПЯТНИЦА»	53
7	ТОВ «ТРК «Медіа Маркет», м. Київ	«ХІТ ФМ»	59
8	ПрАТ «Наше радіо», м. Київ	«Наше радіо»	33
9	ТОВ «ТРО «Русское радио» – Україна», м. Київ	«Русское Радио»	39
10	ТОВ «ТРК Клас», м. Київ	«Перець FM», «Стильное»	21
11	ТОВ «ТРК «Радіо Кохання», м. Київ	«Мелодія FM»	36
12	ДП «ТРО «Довіра», м. Київ	«АВТОРАДИО»	19
13	ПрАТ «ТРК «Люкс», м. Львів	«Люкс FM»	19
14	ПрАТ «РК «Гала», м. Київ	«УКРАЇНОМОВНЕ РАДІО КРАЇНА FM»	28
15	Українська корпорація телебачення і радіомовлення «ЮТАР», м. Київ	«KISS FM»	16
16	ТОВ «ТРК «Шансон», м. Київ	«РАДІО ШАНСОН»	20

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють
регіональне ефірне радіомовлення**

№ з/п	Телерадіоорганізація	Позивні	Кількість частотних присвоєнь
1	Дочірнє підприємство "ТРК "Центр", м. Сімферополь	"Лидер FM" (комбіноване)	5
2	ПГО "Громадське радіо" "ТРК "Громадське радіо", м. Київ	"Громадське радіо"	10
3	ПП "Компанія "Нова хвиля", м. Київ	"POWER FM"	8
4	ПП "ТК "РАІ", м. Бурштин	"РАІ"	6
5	ПП "ТРО "Софія", м. Херсон	"Херсон ФМ"	4
6	ПП ТРК "Подільські комунікації", м. Ладижин	"ЛАДА"	6
7	ПП фірма "Лямін", м. Київ	"Радіо РОКС-Україна"	9
8	ПрАТ "Студія "Європозитив", м. Київ	"NRJ"	11
9	ТОВ "Євромюзік", м. Київ	"РАДІО ШАНСОН"	3
10	ТОВ "Комунікаційне агенство "Сума технологій", м. Харків	"ПЕРЕЦЬ FM"	7
11	ТОВ "Медіа група "Надія", м. Київ	"Радіо Голос надії"	13
12	ТОВ "Мюзік радіо", м. Київ	"Легкое и спокойное радио RELAX"	8
13	ТОВ "Раді.О", м. Одеса	"Просто Радіо"	4
14	ТОВ "Радіо FM", м. Київ	"Радіо РОКС-Україна"	2
15	ТОВ "Радіо Тернопіль", м. Київ	"Мелодія FM"	3
16	ТОВ "Радіо Шарманка", м. Київ	"POWER FM", "ЛЮБИМОЕ РАДИО"	9
17	ТОВ "РК "Ностальжі", м. Запоріжжя	"Мелодія FM", "KISS FM"	6
18	ТОВ "Студія Артекс", м. Сімферополь	"Транс-М-Радіо"	12
19	ТОВ "Телевізійна компанія "Атлант-СВ", м. Київ	"Радіо Майдан 102,7 FM", "Радіо Майдан"	3
20	ТОВ "Телеканал "ПРЯМИЙ", м. Київ	"ПРЯМИЙ FM"	7
21	ТОВ "ТРК "52 канал", м. Одеса	"ГРАД"	4
22	ТОВ "ТРК "Галичина", м. Львів	"FM Галичина"	13
23	ТОВ "ТРК "Град", м. Чорноморськ	"FM 1перше радіо"	3
24	ТОВ "ТРК "Даяна Мастер", м. Київ	"KISS FM"	3
25	ТОВ "ТРК "Еммануїл", м. Київ	"радіо Еммануїл"	8
26	ТОВ "ТРК "ІФ Медіа-Груп", м. Київ	"Радіо Марія"	11

27	ТОВ "ТРК "Класик Радіо", м. Київ	"Радіо РОКС – Україна"	5
28	ТОВ "ТРК "Контакт", м. Київ	"РАДІО ШАНСОН"	3
29	ТОВ "ТРК "Львівська хвиля", м. Львів	"Львівська хвиля - радіо нашого міста"	19
30	ТОВ "ТРК "Можливість", м. Слов'янськ	"радіо М"	5
31	ТОВ "ТРК "Нота", м. Київ	"Best FM"	2
32	ТОВ "ТРК "Радіо – Санна", м. Одеса	"РАДІО МАЯМІ"	4
33	ТОВ "ТРК Онікс", м. Київ	"Легкое и спокойное радио Relax"	16
34	ТОВ "ТРК Праймедіа", м. Львів	"МАКСИМУМ ФМ"	7
35	ТОВ Незалежна ТРК "ІРТА", м. Северодонецьк	"Ірта"	3
36	ТОВ ТРК "АРТА ПЛЮС", м. Ізюм	"Радио "Класс"	8
37	ТОВ фірма "Волинь", м. Київ	"РАДІО NEXТ"	3
38	Центральна Телерадіостудія Міністерства Оборони України, м. Київ	"Армія FM - військове радіо"	15

Додаток № 5

Загальна кількість замовлених радіочастот/каналів в населених пунктах України у 2019 році

Вид мовлення	Радіомовлення			Телебачення		ТБ тимчасове
	РМ (аналогове)	РМ (цифрове)	РМ тимчасове	ТБ (цифрове наземне мовлення)	ТБ (МХ-6)	
Кількість населених пунктів	111	1	13	26	166	7
Загалом						317

Додаток № 6

Загальна кількість радіочастот НСТУ (АМ, FM) по роках

Програма	2014	2015	2016	2017	2018	2019
«Українське радіо»	179	191	210	210	209	238
«Радіо «Промінь»	102	88	88	85	88	126
«Радіо «Культура»	15	53	52	75	75	90

Кількість FM-частот НСТУ, отриманих на конкурсах

Програма	2014	2015	2016	2017	2018	2019
«Українське радіо»	31	7	21	8	7	33
«Радіо «Промінь»	-	-	2	-	3	38
«Радіо «Культура»	-	-	2	12	2	16

**Телевізійне мовлення НСТУ на території ООС
та на територію Криму
(Донецька, Луганська, Херсонська області)**

Програма	Кількість аналогових ТВК	Загальна к-ть населених пунктів, де здійснюється мовлення	Кількість цифрових ТВК	Загальна к-ть населених пунктів, де здійснюється мовлення
«УА:ПЕРШИЙ»	$9^* + 21 = 30$	30	$13 \text{ Ц}^* + 14 \text{ Ц} = 27$	21
«УА:ДОНБАС»	$8^* + 11 = 19$	19	$8 \text{ Ц}^* + 10 \text{ Ц} = 18$	15
«УА:КУЛЬТУРА»	3^*	3	$11 \text{ Ц}^* + 13 \text{ Ц} = 24$	20
«УА: ХЕРСОН»	$3^* + 1 = 4$	4	$3 \text{ Ц}^* + 3 \text{ Ц} = 6$	5
«УА:КРИМ»	2^*	2	$4 \text{ Ц}^* + 1 \text{ Ц} = 5$	3

*- тимчасове мовлення

**Радіомовлення НСТУ на території ООС та на територію Криму
(Донецька, Луганська області)**

Програма	Кількість частот	Населені пункти, де здійснюється мовлення
Донецька, Луганська області		
«Українське радіо»	17	Бахмутівка, Біловодськ, Білолуцьк, Волноваха, Гірник, Зоринівка, Костянтинівка, Краматорськ, Лисичанськ, Маріуполь, Марківка, Олександропілля, Попасна, Сватове, Старобільськ (Підгорівка), Часів Яр, Широкий
«Українське радіо. Пульс»	11	Бахмутівка, Біловодськ, Білолуцьк, Зоринівка, Лисичанськ, Марківка, Олександропілля, Сватове, Станиця Луганська, Троїцьке, Широкий
«Радіо «Промінь»	9	Бахмутівка, Волноваха, Гірник, Костянтинівка, Лисичанськ, Маріуполь, Олександропілля, Старобільськ (Підгорівка), Широкий

«Голос Донбасу»	6	Бахмут, Бахмутівка, Волноваха, Гірник, Краматорськ, Маріуполь
«Радіо «Культура»	5	Бахмутівка, Гірник, Краматорськ, Олександропілля, Широкий
Херсонська область - мовлення на Автономну Республіку Крим		
«Українське радіо»	4	Новотроїцьке, Скадовськ, Чаплинка, Чонгар
«Радіо «Промінь»	2	Чаплинка, Чонгар
«Радіо «Культура»	1	Чаплинка

Додаток № 10

Супутникове телевізійне мовлення

Супутник	Суб'єкти інформаційної діяльності, які отримали ліцензію на супутникове мовлення		Програма (логотип)	
Amos 3/7, 4° зах.д.	1.	ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ»	1.	«С - Можливо все!»
	2.	ТОВ «Телеодин»	2.	«М1»
			3.	«М2»
	3.	ТОВ «Бізнес Медіа ЛТД»	4.	«ПЕРШИЙ ДІЛОВИЙ»
	4.	ТОВ «Новий канал»	5.	«Н»
	5.	ПАТ «ТРК «Люкс»	6.	«24»
	6.	ТОВ «МАГНОЛІЯ-ТВ»	7.	«ЧП.INFO»
	7.	ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП»	8.	«МІ» «lady» «TELEVISION»
	8.	ПАТ «НСТУ»	9.	«УА: ПЕРШИЙ»
			10.	«УА: Крим»
			11.	«УА: КУЛЬТУРА»
			12.	«УА: ДОНБАС»
			13.	«УА: ЗАКАРПАТТЯ»
	9.	ТОВ «ІНФО24»	14.	«ТВі»
	10.	ТОВ «Телекомпанія ТЕЛЕВСЕСВІТ»	15.	«Телевсесвіт»
	11.	ТОВ «ТРК «ВІДРОДЖЕННЯ ТБ»	16.	«ТЕЛЕКАНАЛ ВОЗРОЖДЕНИЕ»

12.	ТОВ «Телекомпанія «МАЛЯТКО ТВ»	17.	«Малятко – TV»
13.	ТОВ «Ідана Юкрейн»	18.	«BOUTIQUE TV»
14.	ТОВ «ТРК «СОЦІАЛЬНА КРАЇНА»	19.	«СК»
15.	ТОВ «Міжнародна комерційна ТРК «ICTV»	20.	«*ICTV»
16.	ТОВ «ЕЙСІ КОМ»	21.	«Шестикутник з цифрою «1»
17.	ТОВ «АРС МАГНА ПРОДАКШН»	22.	«8 КАНАЛ», «8 CHANNEL»
18.	КП «Телекомпанія «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»	23.	«ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»
19.	ТОВ «Інформаційне агентство «ПРАВДАТУТ»	24.	«ПРАВДА ТУТ»
20.	ТОВ «Хмарочос Медіа»	25.	«ОЦЕ»
21.	ТОВ «РЕНОМЕ ІНЕТ»	26.	«OLVIA SAT»
22.	КП Регіональна телерадіокомпанія «Регіон-Донбас»	27.	«Донеччина·TV, ДТВ»
23.	ТОВ «Дитячий ТК «ЛЯЛЕ»	28.	«LaLe»
24.	ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ»	29.	«ATR T»
25.	ТОВ «ТОТВЕЛЬД»	30.	«XSPORT»
26.	ТОВ «Телекомпанія «ЕКО-ТВ»	31.	«ЕКО TV»
27.	ТОВ «СЛОВО ВОЛИНІ»	32.	«12канал»
28.	Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина»	33.	«Галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла»
29.	ТОВ «ОСТАННІЙ БАСТІОН»	34.	«Останній бастіон»
30.	ТОВ «Юкрейніан Фешн Груп»	35.	«F (комбіноване)»
31.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ ДЖЕНЬЮІН ТВ»	36.	«GENUINETV»
32.	ТОВ «ТРК «ТВА»	37.	«ТВА»
33.	ТОВ «ІСЛАНДІЯ»	38.	«ІСЛАНДІЯ»
34.	ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ» (2 канали)	39.	«ПРЯМИЙ»
35.	ТОВ ТРК «112-ТВ»	40.	«112 Україна»

	36.	ТОВ «Новини 24 години»	41.	«NEWSONE»
	37.	ТОВ «ТАЙМ МЕДІА»	42.	«ПЕРШИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ»
	38.	ТОВ «Телепростір»	43.	«UKRLIVE»
Astra 4A, 5° сх.д.		ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ»		«ПРЯМИЙ»
		ТОВ ТРК «112-ТВ»		«112 Україна»
		ТОВ «Новини 24 години» (2 канали)		«NEWSONE»
		ТОВ «ТАЙМ МЕДІА» (2 канали)		«ПЕРШИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ»
		ТОВ «Телепростір»		«UKRLIVE»
	39.	ТРК «Студія 1+1» у формі ТОВ	44.	«1+1»
			45.	«1+1 International»
	40.	ТОВ «ЗОЛОТА СЕРЕДИНА»	46.	«ОБОЗ tv»
	41.	ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»	47.	«Інтер»
			48.	«Інтер +»
	42.	ТОВ «ТС «Служба інформації»	49.	«НТН»
	43.	ТОВ «Гравіс»	50.	«УНІАН»
	44.	ТОВ «УНІАН ТБ»	51.	«ПЛЮСПЛЮС»
	45.	ТОВ «ТРК «КОРИСНЕ ТБ»	52.	«ДАЧА»
			53.	«EPOQUE»
	46.	ТОВ «Мьюзік бокс Україна»	54.	«MUSIC BOX»
	47.	ТОВ «ТРК «АЛМА»	55.	«ФАУНА»
			56.	«НАУКА»
			57.	«ТЕРРА»
	48.	ТОВ «Музичний канал «О-ТВ»	58.	«O-TV»
	49.	ТОВ «Караван-ТВ»	59.	«КАРАВАН TV»
	50.	ТОВ «Реал Істейт-ТВ»	60.	«бігуді»
	51.	КПК МР «Телеканал «КИЇВ»	61.	«КИЇВ TV»
	52.	ТОВ «ТРК «ТРОФЕЙ ТВ»	62.	«ТРОФЕЙ»
	53.	ТОВ «ЗАПОРІЗЬКА НЕЗАЛЕЖНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ТВ-5»	63.	«ТВОЯ стихія tv5»
	54.	ТОВ «ДОРОСЛІ КАНАЛИ»	64.	«BOLT»
	55.	ТОВ «КВАРТАЛ ТВ»	65.	«KVARTAL TV»

56.	ТОВ «ТРК «Кіно ТВ»	66.	«Ентер-фільм»
57.	ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»	67.	«FILMUADRAMA»
58.	ТОВ «Телеканал «МЕГА»	68.	«М»
59.	ТОВ «ТРК «Музика ТВ»	69.	«ПІКСЕЛЬ TV»
60.	ТОВ «Музичне телебачення»	70.	«ZOOM»
61.	ТОВ «ТРО «Мульті Медіа Сервіс»	71.	«K1»
62.	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «K2»	72.	«K2»
63.	ТОВ «ТРК «Україна»	73.	«Україна»
		74.	«ФУТБОЛ 1»
		75.	«Донбас» (Донецька, Дніпропетровська, Запорізька, Луганська обл.)
		76.	«Індиго tv»
		77.	«ФУТБОЛ 2»
		78.	«ФУТБОЛ 3»
		79.	«НЛО.TV»
64.	ТОВ «ТРК «Донбас Онлайн»	80.	«Донбас Онлайн»
65.	ТОВ «Гравіс-Кіно»	81.	«2+2»
66.	ТОВ «Телестудія «Астра-ТБ»	82.	«КРТ»
67.	ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ»	83.	«5+»
68.	ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ»	84.	«ТЕТ»
69.	Підприємство з Іноземними Інвестиціями у формі ТОВ «ТРК «НБМ»	85.	«5»
70.	ТОВ «ТРК «Глас»	86.	«ангел білого кольору із сурмою, розташований у лівому куті телеекрану»
71.	ТОВ «Наша Прага»	87.	«Максі-ТВ»
72.	ТОВ «ТРК «Нові комунікації» (2 канали)	88.	«Z ZIK»
73.	ТОВ «Віжн Медіа»	89.	«Paramount Comedy»
74.	ТОВ «ТРК Наталі»	90.	«Наталі»
75.	ТОВ «ВІНТАЖ ТВ»	91.	«ВІНТАЖ ТВ»

76.	ТОВ «Голдберрі»	92.	«ЕСПРЕСО»
77.	ТОВ «АППІА» (2 канали)	93.	«jnl»
78.	ТОВ «ТРК «Право ТВ»	94.	«ПРАВО TV»
79.	ТОВ «Солар медіа»	95.	«Сонце»
80.	ТОВ «Медіа група «НАДІЯ»	96.	«Надія»
81.	ТОВ «Розумні покупки»	97.	«TV sale UKR»
82.	Громадська організація «Громадське телебачення»	98.	«hromadske»
83.	ТОВ «НЬЮС НЕТВОРК»	99.	«RABINOVICH tv»
84.	ТОВ «НАШ 365»	100.	«НАШ»
85.	ТОВ «ТАК ТВ Центр+»	101.	«ТАК TV»
86.	ТОВ «АПОСТРОФ ТВ»	102.	«Апостроф tv»
87.	ТОВ «КАНОН КОМУНІКЕЙШН»	103.	«ЗОЛЯНИЙ»
88.	ТОВ «ТРК ОЕ»	104.	«ОЕ»
89.	ТОВ «ЗДОРОВЕ ТБ»	105.	«36,6 TV»
		106.	«КусКус»
90.	ТОВ Студія «Місто»	107.	«Ц ЦЕНТРАЛЬНИЙ» (комбіноване)
91.	ВМП «Горизонт»	108.	«СВАРОЖИЧИ»
92.	ТОВ «РИБАЛКА-ТВ»	109.	«РИБАЛКА-ТВ»
93.	ТОВ «ТРК «СВІТЛО»	110.	«НОВЫЙ ХРИСТИАНСКИЙ»
94.	ПрАТ «Телевізійна служба Дніпропетровська»	111.	«34»
95.	ТОВ «ТРК «ІНТЕРРАДІО»	112.	«4»
96.	ДП «ПАРЛАМЕНТСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «РАДА»	113.	«РАДА»
97.	ТОВ «Чорноморська телерадіокомпанія»	114.	«стилізоване зображення сонця на хвилях»
98.	ТОВ «СІРІУС МЕДІА ПРОДАКШН»	115.	«Si SIRIUS»
99.	ДП «ТРК «АВЕРС» ВАТ «Корпорація «АВЕРС»	116.	«АВЕРС»
100.	ТОВ «ЄВРОМЕДІА УКРАЇНА»	117.	«ІСТОРІЯ ЕМ»
		118.	«РЕПЕТИТОР ТБ»

			119.	«Farmer&Agro TV»
	101.	ТОВ «ТРК МІСТ ТБ»	120.	«ZIK»
Eutelsat Ka-Sat 9, 9° сх.д.	102.	ТОВ «ЕЙЧДІ ФЕШН»	121.	«HDFASHION& LifeStyle»
	103.	ТОВ «НАШЕ МЕДІА»	122.	«#НАШ»
Eutelsat 9B, 13° сх.д.	104.	ТОВ «МУЗИЧНИЙ ТЕЛЕКАНАЛ ЮЕЙ М'ЮЗІК»	123.	«4ever music»
	105.	ТОВ «МУЗИЧНИЙ ТЕЛЕКАНАЛ РУ М'ЮЗІК»	124.	«посмішка чоловічка, поміщена в чотирикутник із округленими кутами з написом EUMUSIC»
	106.	ТОВ «Дитяче телебачення України»	125.	«NIKI kids»
			126.	«NIKI junior»
	107.	ТОВ «СТАР МЕДІА ТБ»	127.	«STAR cinema»
	108.	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ ІНРЕЙТИНГ ТІВІ»	128.	«стилізований напис inRating»
Hotbird-13, 13° сх.д.	109.	Мультимедійна платформа іномовлення України	129.	«UA»
Astra 5B, 31,5° сх.д.	-	ПАТ «НСТУ»	130.	«КРЫМ»
Türksat-3A, 42° сх.д.	-	Мультимедійна платформа іномовлення України	-	«UA»
Azerspace-1, 46° сх.д.	110.	ТОВ «НОВИЙ ШОВКОВИЙ ШЛЯХ-Україна»	131.	«+86 NSR»
Asiasat-5, 100,5° сх.д.	-	Мультимедійна платформа іномовлення України	-	«UA»
Eutelsat 7 West A, 7,3° зах.д	-	Мультимедійна платформа іномовлення України	-	«UA»
Galaxy 19, 97° зах.д.	-	Мультимедійна платформа іномовлення України	-	«UA» (мовлення на Центральну та Північну Америку)

Супутникове радіомовлення

Супутник	Суб'єкти інформаційної діяльності, які отримали ліцензію на супутникове мовлення		Програма (позивний)	
Amos 3/7, 4° зах. д.	1	ПАТ «НСТУ»	1	«УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»
			2	«Українське радіо»
			3	«Радіо «Промінь»
			4	«Радіо «Культура»
			5	«fm Тиса»
			6	«Голос Донбасу»
Astra 4A, 5° сх. д.	2	Підприємство громадської організації «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТРК «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»	7	«Громадське радіо»
	3	ТОВ «Еммануїл»	8	«Радіо «Еммануїл»
	4	ТОВ «Атлант-СВ»	9	«Радіо «Майдан»

Доступ до програм та розміщення вітчизняних телерадіопрограм на іноземних супутниках

Назва супутникового ретранслятора	Країна походження	Кількість каналів
Amos 3/7	Ізраїль	44 ТБ + 6 РМ
Astra 4A	Швеція	86 ТБ + 3 РМ
Astra 5B	Швеція	1
Galaxy 19	Люксембург	1
Eutelsat Ka-Sat 9	Франція	2
Eutelsat 9B	Франція	6
Eutelsat 7 West A	Франція	1
Hot Bird 13	Франція	1
Asiasat-5	Гонконг	1
Azerspace-1	Азербайджанська Республіка	1
Türksat-3A	Турецька Республіка	1
Загалом		145 ТБ + 9 РМ
Відкритих каналів		94 ТБ + 9 РМ
Кодованих каналів		51 ТБ

**Перелік переможців конкурсів в рамках проєкту "Мовлення громад"
(ефірне радіомовлення)**

№ з/п	Назва ТРО	Частота	Місцезнаходження	Позивні
1	Комунальне підприємство Коростенської міської ради "Творче об'єднання "Коростеньмедіа"	107,5	м. Коростень	Говорить Коростень FM
2	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "ТВА"	101,9	м. Новодністровськ	ТВА ФМ
3	Товариство з обмеженою відповідальністю "Богуславська інформаційна агенція"	101,4	м. Тараща	Богуслав-FM
4	Редакція Решетилівського районного радіо "Вісник Решетилівщини"	91,1	м. Решетилівка	Говорить Решетилівка
5	Студія районного радіомовлення "Карпатський гомін"	97,2	м. Турка	Говорить Студія районного радіомовлення "Карпатський гомін"
6	Комунальне підприємство "Редакція міської газети "Громадська думка"	98,4	м. Горішні Плавні	Радіо "КВАРЦИТ"
7	Товариство з обмеженою відповідальності "ПРО МЕДІА ГРУПП"	103,3	смт Теофіполь	1 ПОДІЛЬСЬКИЙ
8	Районна комунальна телерадіокомпанія "Броди"	88,8	м. Броди	"Броди FM-настрій в тобі"
9	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "Свобода.ФМ"	1,422	м. Чернігів	"Свобода.ФМ". "Свобода.ФМ-твоя територія свободи"
		100,9	м. Ічня	
10	Комунальне підприємство "Телерадіокомпанія "Перший західний"	89,2	м. Броди	ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ
11	Приватне акціонерне товариство "Шосткинська телекомпанія "Телеком-Сервіс"	102,5	м. Шостка	Радіо "ТКС"
12	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "Станція"	104,4	м. Вижниця	РАДІО 10
		107,5	м. Сторожинець	

13	Приватне підприємство "Інформаційно-просвітницький медіа-центр "Бойківська думка"	99	с. Коростів	В ефірі - Сколівські Бескиди
14	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія Золочів"	89,9	с. Червоне	Золочів FM
		93,7	м. Горохів	
15	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ВСІМ РАДІО"	105,5	с. Великий Митник	О'КЕЙ
16	Комунальне підприємство "Телекомпанія Умань"	106,1	м. Умань (с. Полянецьке)	РАДІО УМАНЬ - це радіо нашого міста
17	Комунальне підприємство "Студія місцевого мовлення "Іванівське радіо"	100	сmt Іванівка	Іванівка ФМ
18	Комунальна організація "Лебединська редакція міськрайонного радіомовлення "Світанок"	91,8	м. Лебедин	В ефірі радіомовлення "Світанок"
19	Комунальне підприємство "Радіоредакція "СЛОВО"	100,2	м. Борислав	уривок пісні "Верховино, світку ти наш" (обробка А. Коломійця, музика народна)
20	Товариство з обмеженою відповідальністю "Вінтаж ФМ"	104,5	м. Балта	БАЛТА ФМ
21	Комунальне підприємство Балаклійської районної ради "Телерадіокомпанія "Оріана"	89,1	с. Байрак	Говорить Балаклія
22	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "Подільський TV"	105,7	м. Кам'янець- Подільський	Говорить телерадіокомпанія "Подільський-TV"
23	Товариство з обмеженою відповідальністю "РАДІО- ЗАХІД ФМ+"	103,1	м. Рахів	РАДІО-ЗАХІД ФМ+
24	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "ІФ МЕДІА-ГРУП"	66,41	м. Чернівці	Радіо Марія
		69,83	м. Харків	
25	Івано-Франківське міське комунальне підприємство телерадіокомпанія "Вежа"	88,3	с. Мала Тур'я	Радіо "Вежа"
		99,2	м. Бурштин	
26	Товариство з обмеженою відповідальністю "УНА-1"	99,1	м. Радехів	РАДІО УНА
		97,5	м. Бердичів	
		89,8	м. Старий Самбір	

27	Комунальне підприємство "Регіональна телерадіокомпанія "КТВ-Плюс"	99,2	м. Кременна	Говорить Кременна
28	Телерадіокомпанія "Надвірна"	106	с. Микуличин	ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ НАДВІРНА
29	Товариство з обмеженою відповідальністю "Культурно-мистецький центр "Барви"	104,4	сmt Ясіня	Радіо Закарпаття-FM
30	Товариство з обмеженою відповідальністю "Медіа Інвест Про"	103,9	м. Ладизин	Подільське Радіо
31	Товариство з обмеженою відповідальністю "Тернопільська телерадіокомпанія "ТАКТ"	106,8	м. Тернопіль	Радіо ТАКТ
32	Дочірнє підприємство „Телерадіокомпанія „Рекорд Коростень” Товариства з обмеженою відповідальністю „Коростень Рекорд ФМ”	90,2	м. Малин	РЕКОРД ФМ Коростень
33	Товариство з обмеженою відповідальністю "Рекламно-інформаційне агентство "Бліц"	95	м. Фастів	БЛІЦ-FM
34	Міська телестудія "Миргород"	96,9	м. Миргород	Ви слухаєте "Радіо Миргород!"
35	Товариство з обмеженою відповідальністю "МЕДІ МЕРЕЖА"	88,3	м. Запоріжжя	ФОРМАТ
36	Товариство з обмеженою відповідальністю "Парбат"	107,7	с. Яблуниця	Гуцульське радіо
		106,7	сmt Верховина	
		92,1	м. Червоноград	
		103,7	м. Хуст	
37	Приватне підприємство ТРК "Подільські комунікації"	100,1	с. Ободівка	ЛАДА
		106,7	м. Липовець	
38	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "Львівська хвиля"	98,1	с. Цепцевичі	Львівська хвиля радіо нашого міста
		91,7	м. Борислав	
		87,7	м. Ковель	
		88,9	м. Олевськ	
		98,8	сmt Олика	
39	Комунальне підприємство "Павлоградська телерадіокомпанія" Павлоградської міської ради	90,3	м. Павлоград	ПТРК
		89,4	с. Миколаївка	
40	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія Стояночка"	100,7	сmt Володарка	Стояночка ФМ

41	Товариство з обмеженою відповідальністю "Студія "1.ФМ"	101,7	сmt Срібне	Onefm
		92	м. Чернігів	
		90,7	сmt Гончарівське	
		90,2	сmt Парафіївка	
		88,9	м. Бобровиця	
		91,3	м. Носівка	
42	Комунальна організація «Редакція Барського районного ефірного радіомовлення»	105,7	с. Мальчівці	Говорить Бар
43	Комунальне підприємство «Редакція міського радіомовлення»	98,8	м. Трускавець	В ефірі Трускавець
44	Комунальне підприємство Телерадіокомпанія «Акцент»	104,1	м. Шостка	Радіо "Акцент"
45	ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АВЕРС» ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС»	91,4	сmt Шацьк	Аверс
		100,9	м. Луцьк	
		95,4	м. Ковель	
		98,4	сmt Цумань	
46	Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Слобожанське ФМ»	87,5	с. Бахметівка	Слобожанське ФМ
		100,1	сmt Близнюки	
47	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Можливість»	97,9	м. Кременчук	радіо М
48	Товариство з обмеженою відповідальністю «Мега Боржава»	103,5	сmt Дубове	радіо Дубове
59	Оратівська районна редакція радіомовлення	90,7	сmt Оратів	Говорить Оратів
50	Гайсинська районна редакція радіомовлення	107,1	м. Гайсин	Гайсинське радіо
51	Нововодолазька радіокомпанія	89,8	сmt Нова Водолага	Говорить Нова Водолага
52	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "ДОНБАС ОНЛАЙН"	104,4	м. Щастя	Донбас Онлайн

Структура ліцензійного збору за 2018–2019 рр.

	Спосіб розповсюдження телерадіопрограм чи передач	Показники за 2018р.		Показники за 2019 р.	
		Кількість оформлених рахунків (ухвалених рішень)	Сума надходжень (тис. грн.)	Кількість оформлених рахунків (ухвалених рішень)	Сума надходжень (тис. грн.)
1	Ефірне мовлення	328	12 455,9	361	27 569,5
2	Проводове мовлення	26	64,6	15	45,4
3	Кабельне мовлення	65	1 114,2	82	1 612,2
4	Провайдер програмної послуги	225	3 982,5	205	15 157,0
5	Супутникове мовлення	97	8 085,2	129	7 046,0
6	Цифрове мовлення	191	42 160,1	132	9 122,7
7	Видача дублікатів ліцензій за всіма видами розповсюдження телерадіопрограм	3	5,5	5	9,8
8	Штрафи щодо неподання (несвоечасного подання) інформації про прозорість власності (2016–2018 рр.)	116	167,5	7	9,5
	Штрафи щодо неподання (несвоечасного подання) інформації про прозорість власності (за 2019 р.)			63	48,6
9	Штрафи за порушення законодавства про телебачення і радіомовлення	22	1 014,0	16	87,0
	Всього за рік	1073	69 049,5	1015	60 707,7

ІНФОГРАФІКИ



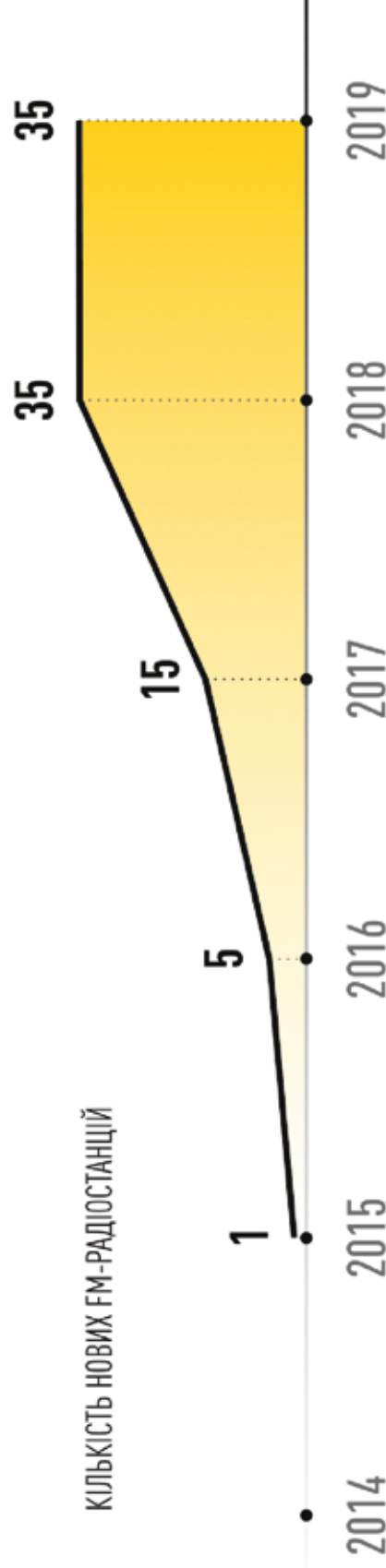
НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РОЗВИТОК МІСЦЕВОГО РАДІОМОВЛЕННЯ: 2014—2019

ПРОЄКТ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ «МОВЛЕННЯ ГРОМАД»

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ

ДИНАМІКА СТВОРЕННЯ НОВИХ МІСЦЕВИХ FM-РАДІОСТАНЦІЙ



Комерційні радіостанції

Некомерційні радіостанції

(комунальні підприємства, громадські організації)

180 радіостанцій

75 радіостанцій

Частка від загальної кількості місцевих радіостанцій

70,6%

29,4%

11 ГОД. 12 ХВ.
НА ДОБУ—
СЕРЕДНІЙ ОБСЯГ
ВЛАСНОГО МОВЛЕННЯ

Станом на 20.12.2019

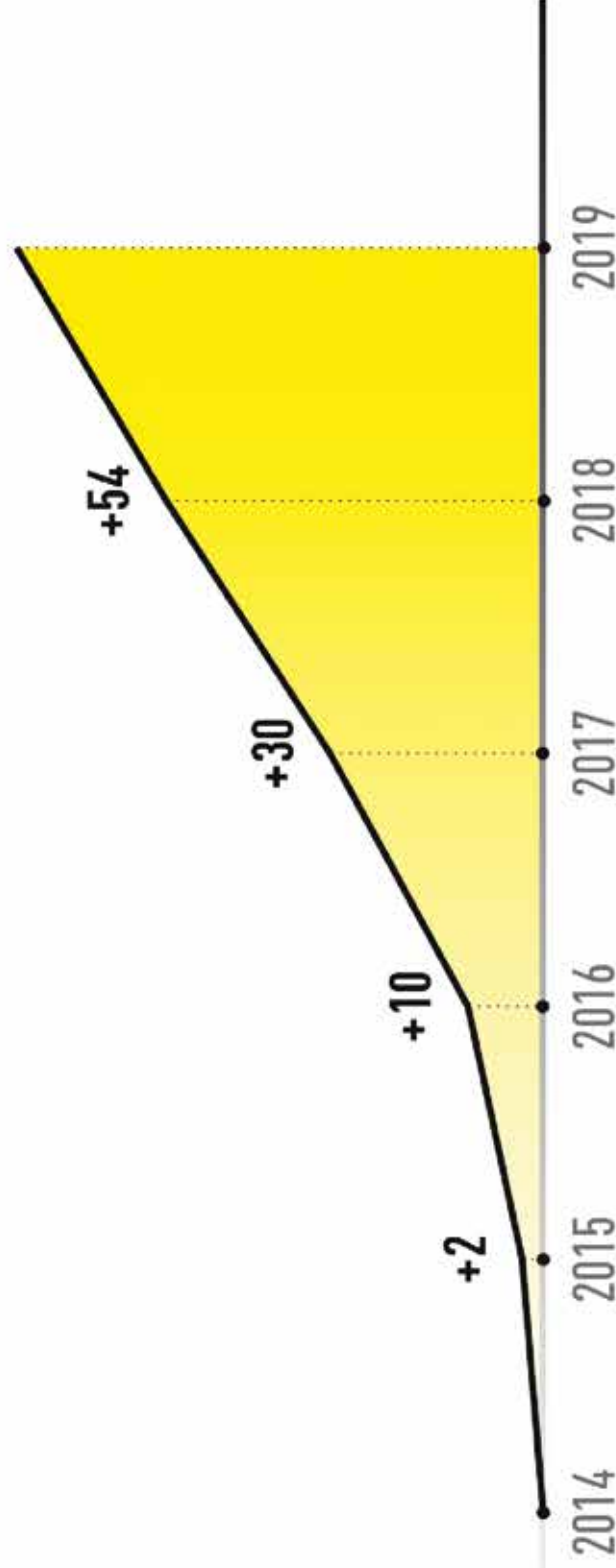


НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РОЗВИТОК МІСЦЕВОГО РАДІОМОВЛЕННЯ: 2014—2019

ДИНАМІКА РОЗПОДІЛУ ФМ-ЧАСТОТ ДЛЯ МІСЦЕВОГО РАДІОМОВЛЕННЯ

+76



+172 ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ
ВИДАНИХ ФМ-ЧАСТОТ

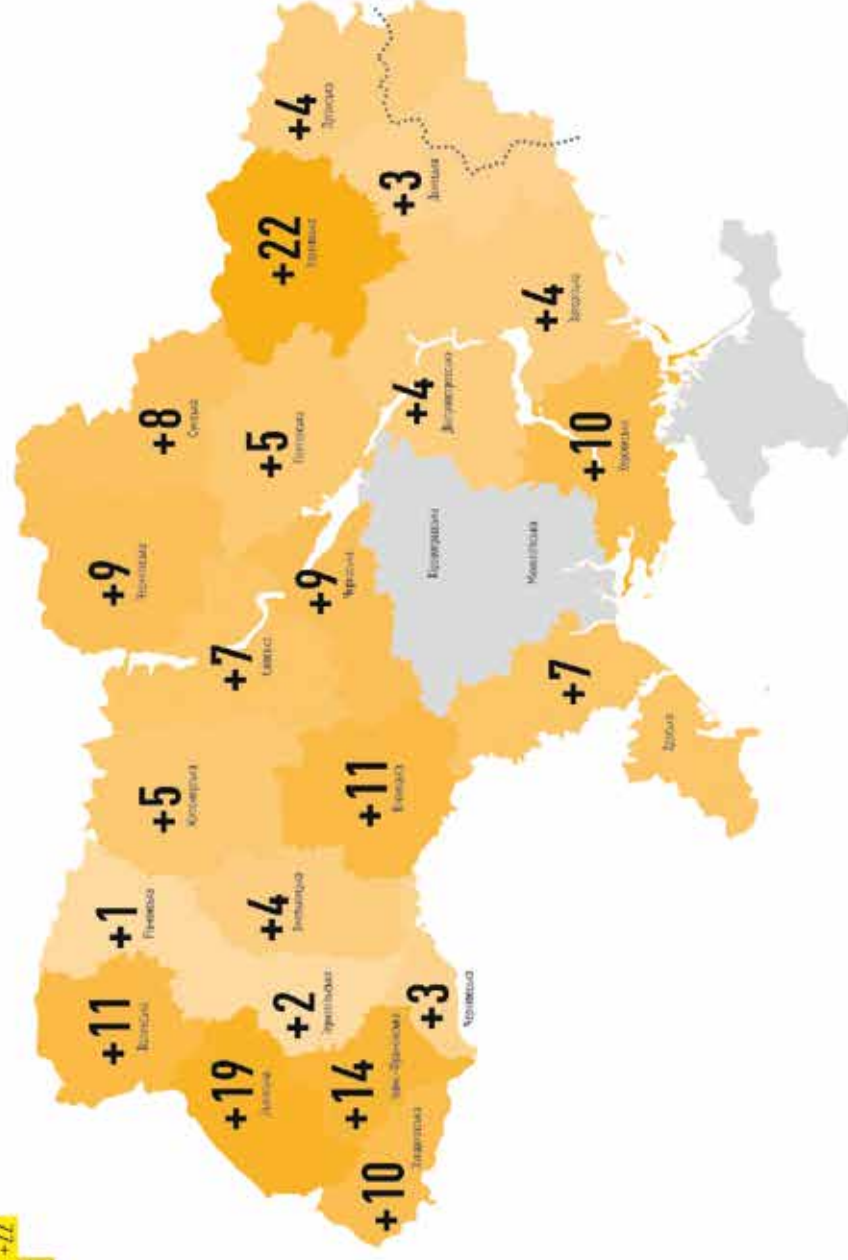
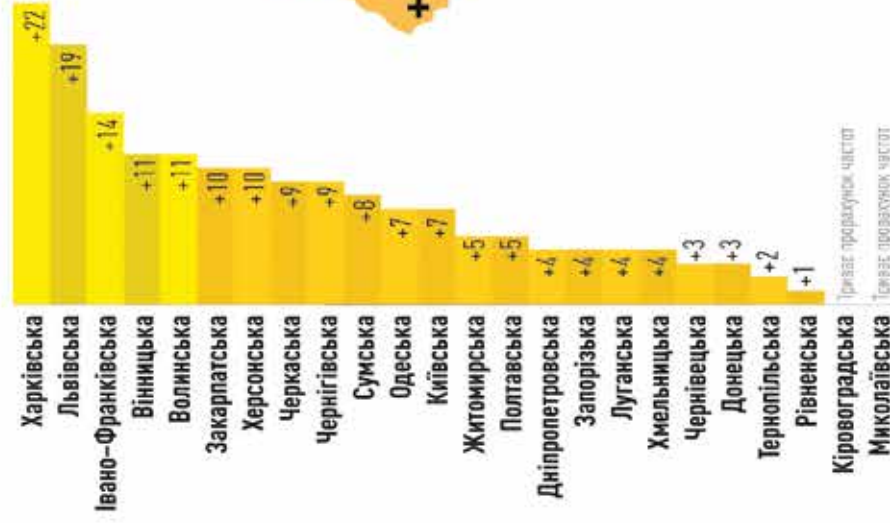
Станом на 20.12.2019



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РОЗВИТОК МІСЦЕВОГО РАДІОМОВЛЕННЯ: 2014—2019

ДИНАМІКА РОЗПОДІЛУ FM-ЧАСТОТ ДЛЯ МІСЦЕВОГО РАДІОМОВЛЕННЯ



Станом на 20.12.2019



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБачення і РАДІОМОВЛЕННЯ

РАДІОМОВЛЕННЯ

ГЕОГРАФІЯ УКРАЇНСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ

В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

+58 FM-частот

+17 радіостанцій

49 FM-частот додатково видано на підставі
дозволів на тимчасове мовлення

9 FM-частот додатково видано на підставі конкурсів

+10 населених пунктів*

+1 КПВВ

Бахмутівка, Попасна, Сватове, Новотошківське, Станиця Луганська
Городище, Комишуваха**, Станиця
Луганська, Троицьке, Широкий, Щастя

БАХМУТІВКА 12

Голос Донбасу	88,0 МГц
Армія FM	90,8 МГц
UA-Радіо Культура	91,6 МГц
UA-Українське радіо	92,4 МГц
UA-Радіо Промінь	95,8 МГц
Пулс FM	96,2 МГц
Громадське радіо	98,1 МГц
Радіо 49 Паралель	101,1 МГц
Радіо М	102,3 МГц
Радіо НВ	103,6 МГц
Радіо УНА	104,0 МГц
Русское Радио - Україна	107,9 МГц

ЗОРИНІВКА 4

UA-Українське радіо	101,2 МГц
Громадське радіо	103,7 МГц
Пулс FM	100,1 МГц
Радіо 49 Паралель	103,3 МГц

КРЕМІННА 3

Говорить Кремінна	99,2 МГц
Армія FM	103,0 МГц
Радіо 49 паралель	104,6 МГц

ЛИСИЧАНСЬК 9

Наше радіо	91,1 МГц
Ретро FM	101,5 МГц
Радіо НВ	102,9 МГц
Громадське радіо	87,7 МГц
UA-Українське радіо	89,2 МГц
Армія FM	88,6 МГц
UA-Радіо Промінь	92,1 МГц
Радіо 49 Паралель	96,0 МГц
Пулс FM	105,9 МГц

МАРКІВКА 2

UA-Українське радіо	101,6 МГц
Пулс FM	102,9 МГц

БІЛОЛУЦЬК 4

Громадське радіо	92,6 МГц
UA-Українське радіо	99,1 МГц
Радіо 49 Паралель	91,2 МГц
Пулс FM	102,1 МГц

БІЛОЛУЦЬК 3

Громадське радіо	100,0 МГц
UA-Українське радіо	102,4 МГц
Пулс FM	101,9 МГц

74 FM-частоти (фракти)

17 населених пунктів (разом)

23 радіостанцій (разом)

ГОРОДИЩЕ 1

Радіо 49 Паралель	90,6 МГц
-------------------	----------

НОВОТОШКІВСЬКЕ 1

Радіо УНА	93,9 МГц
-----------	----------

СТАНІЦЯ ЛУГАНСЬКА 2

Радіо УНА	88,8 МГц
Армія FM	105,8 МГц

КОМИШУВАХА 5**

UA-Радіо Промінь	89,5 МГц
UA-Українське радіо	89,9 МГц
UA-Радіо Культура	92,7 МГц
Армія FM	95,6 МГц
Пулс FM	98,4 МГц

* встановлено додаткові передавачі

** заплановано будівництво нової вежі у 2020 році

■ мовлення здійснюється за стандартною процедурою - на підставі ліцензій

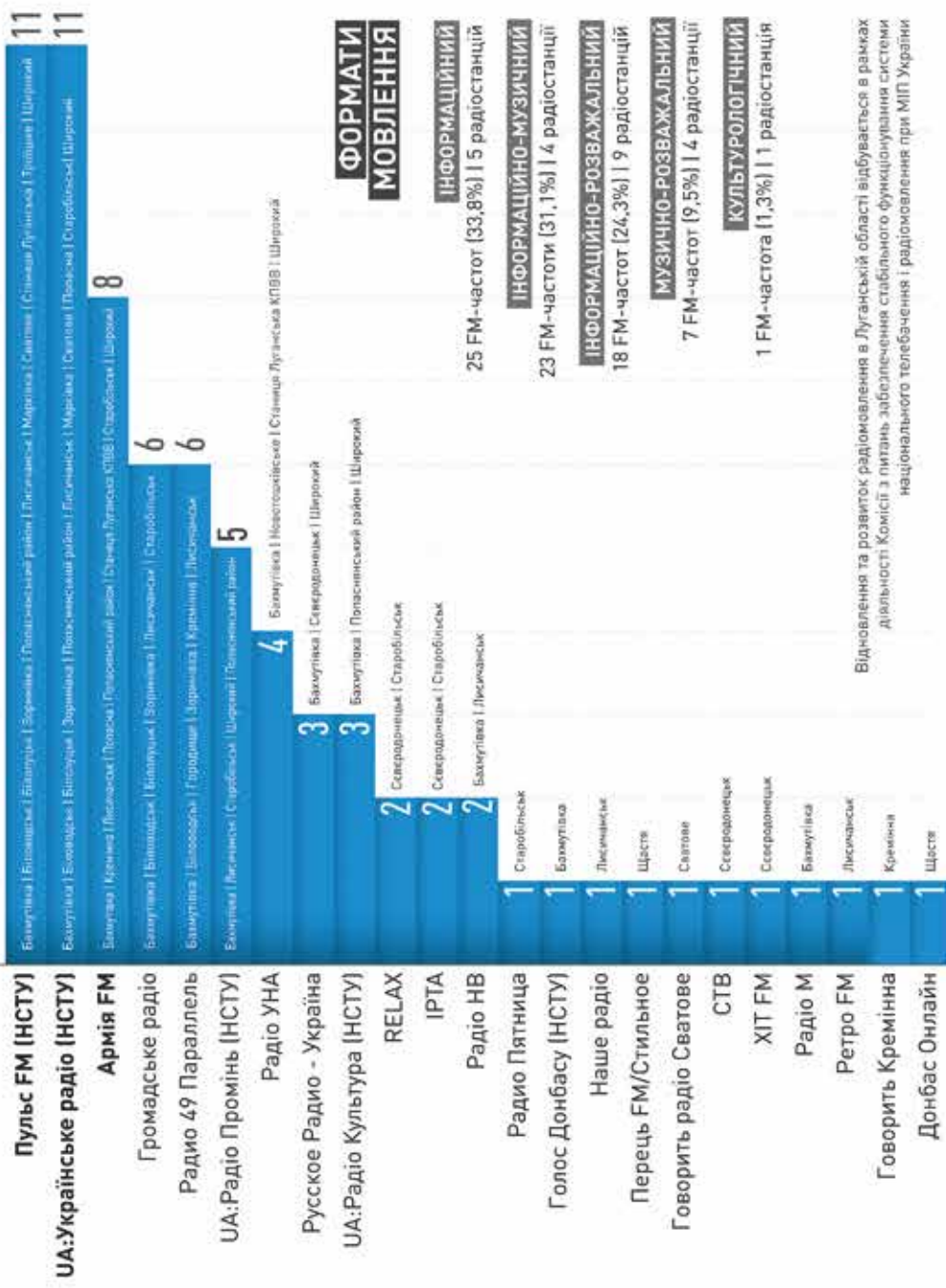
■ мовлення здійснюється за спрощеною процедурою - не підставі дозволів на тимчасове мовлення



23

УКРАЇНСЬКІ РАДІОСТАНЦІЇ, ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ У РОЗВИТКУ МОВЛЕННЯ В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

КІЛЬКІСТЬ FM-ЧАСТОТ



Відновлення та розвиток радіомовлення в Луганській області відбувається в рамках діяльності Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при МПБ України

АНАЛОГОВЕ ЕФІРНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ

В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

ОХОПЛЕННЯ ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ УКРАЇНСЬКИМ АНАЛОГОВИМ ТЕЛЕБАЧЕННЯМ*

+13 частот +5 телеканалів +3 населених пункти**

Бахмутівка, Широкий, Поласнянський район

1. **НОВОПСКОВ** 25 ТВК
2. **СТРІЛЬЦІВКА** 37 ТВК

3. **БАРАНИКІВКА** 10 ТВК
4. **ЗОРИНІВКА** 22 ТВК
5. **БІЛОВІДСЬК** 31 ТВК
6. **БІЛОВІДСЬКОГО РАЙОНУ** 23 ТВК

7. **СВАТОВЕ** 10 ТВК
8. **МАРКІВКА** 12 ТВК
9. **БІЛОПУЦЬК** 36 ТВК

10. **ЛИСИЧАНСЬК** 9 ТВК
11. **ПУГАТАР** 24 ТВК
12. **СОЛДАРНЕ** 24 ТВК

13. **БАХМУТІВКА** 21 ТВК
14. **КРЕМІНІНА** 39 ТВК
15. **ГОРОДИЩЕ** 31 ТВК

16. **ПОПАСНА** 31 ТВК
17. **СВАТОВЕ** 31 ТВК
18. **МАРКІВКА** 30 ТВК

19. **БІЛОПУЦЬК** 36 ТВК
20. **СТРІЛЬЦІВКА** 37 ТВК

77 частот
(разом)

15 телеканалів

21 селен ПУНКТ



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

ВІДНОВЛЕННЯ ЕФІРНОГО ЦИФРОВОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ПІСЛЯ ОКУПАЦІЇ РФ ЧАСТИНИ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Загальні показники

27 частот | 32 цифрові телеканали | 9 населених пунктів

+7 частот (ТВКІ)

виділено додатково

КІЛЬКІСТЬ ЗАДІЯНИХ
ЧАСТОТНИХ ПРИСВОЄНЬ



* порівняно з 2013 р.

** порівняно з 2014 р.

***рейтинг Луганської області за кількістю задіяних частот серед всіх областей України

n rada.gov.ua

ЦИФРОВЕ ЕФІРНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ

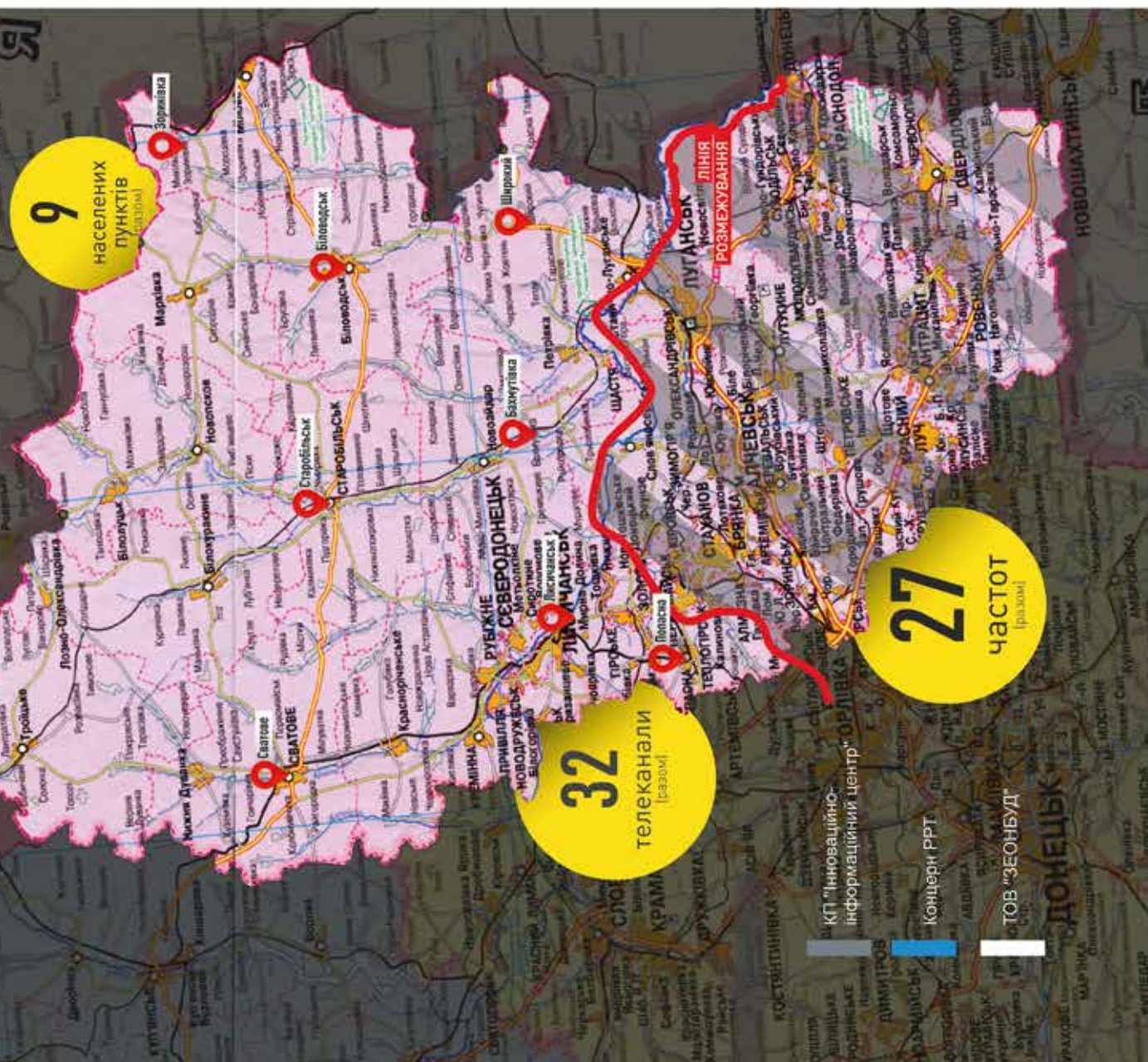
В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ:
2015-2019 РР

- + 6 нових локальних мультимплексів
- + 11 телеканалів
- + 2 населені пункти
- + 1 додатковий передавач у МХ-1

Загальнонаціональні цифрові телеканали
в мультимплексах МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5

МХ-1	МХ-2	МХ-3	МХ-5
ІНЧУК ІНТЕР Україна 1+1 НТН К1 UA: ПЕРШИЙ ІСТV Ентер-фільм	КОЛОМОЛЬСЬКИЙ Індіго TV СТБ TET K2 Новий канал M1 ПРЯМІЙ	МЕТА ПІКСЕЛЬ TV XSPORT НЛО TV 2+2 ZZIK ЕСПРЕСО TV ПЛЮСПЛЮС	5 канал UA: Культура РАДА Україна 24

Відновлення та розвиток телевізійного мовлення в Луганській області відбувається в рамках діяльності Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при МПТ України



БАХМУТІВКА	1-й новий локальний мультимедіа	ЦАПЕРШІЙ І+1 Жовтень ІСТУ	23 ТВК
	2-й новий локальний мультимедіа	ЦАДОНЕБАС ЦАТУ ПЕРШІЙ ЗАХІДНИЙ ПЕРШИЙ 2 ТВК	40 ТВК
	3-й новий локальний мультимедіа	ЦАТУ ЦАПЕРШІЙ ЦАКУЛЬТУРА ЦАДОНЕБАС 2-2 Донбас Онлайн	41 ТВК
	MX-1	8 загальнонаціональних програм	32 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	52 ТВК
БІЛОВОДСЬК	MX-3	8 загальнонаціональних програм	25 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	34 ТВК
ЗОРИНІВКА	MX-1	8 загальнонаціональних програм	24 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	52 ТВК
	MX-3	8 загальнонаціональних програм	25 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	31 ТВК
ЛІСКИМАНСЬК	MX-1	8 загальнонаціональних програм	54 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	53 ТВК
	MX-3	8 загальнонаціональних програм	35 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	63 ТВК
* 2019 рік заплановано обслуговувати нові БКЖ - 150 м			
КОМІШУВАХА	1-й новий локальний мультимедіа	ЦАТУ ЦАПЕРШІЙ ЦАКУЛЬТУРА ЦАДОНЕБАС Донбас Онлайн	41 ТВК
	MX-1	8 загальнонаціональних програм	32 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	37 ТВК
	MX-3	8 загальнонаціональних програм	25 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	47 ТВК
СВАТОВЕ	MX-1	8 загальнонаціональних програм	32 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	37 ТВК
	MX-3	8 загальнонаціональних програм	25 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	47 ТВК
СТАРОВІЛЬСЬК	MX-1	8 загальнонаціональних програм	32 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	55 ТВК
	MX-3	8 загальнонаціональних програм	62 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	58 ТВК
	1-й новий локальний мультимедіа	ЦАТУ ЦАПЕРШІЙ ЦАКУЛЬТУРА ЦАДОНЕБАС Донбас Онлайн	12 ТВК
ШИРОКИЙ	1-й новий локальний мультимедіа	ЦАТУ ЦАПЕРШІЙ ЦАКУЛЬТУРА ЦАДОНЕБАС І+1 2-2 Донбас Онлайн	5 ТВК
	MX-1	8 загальнонаціональних програм	32 ТВК
ТРОШІНЬКЕ	MX-1	8 загальнонаціональних програм	32 ТВК
	MX-2	8 загальнонаціональних програм	37 ТВК
	MX-3	8 загальнонаціональних програм	25 ТВК
	MX-5	4 загальнонаціональні програми ІРТА	47 ТВК



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

nra.gov.ua

ГЕОГРАФІЯ УКРАЇНСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ

В ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

+65 FM-частот

+19 радіостанцій

55 FM-частот додатково видано на підставі дозволів на тимчасове мовлення

10 FM-частот додатково видано на підставі конкурсів ЮРАД

+9 населених пунктів*

+2 КПВВ

Дніпро, Авдіївка, Волноваха, Гірник, Дружківка, Гнутове, Мар'їнка, Сартана, Світлодарськ, Торезьк, Новотроїцьке

ГІРНИК **20**

АВДІВКА 1
Армія FM 90,3 МГц

БАХМУТ 7
Вільне радіо 91,5 МГц
ПЕРЕЦЬ FM 105,4 МГц
ПЕРЕЦЬ FM/Стильне 106,6 МГц

Голос Донбасу 87,9 МГц
Радіо Класс 88,4 МГц
Армія FM 88,8 МГц
Радіо UNA 96,3 МГц

ВОЛНОВАХА 6
Армія FM 87,6 МГц
UA-Українське радіо 88,7 МГц
UA-Радіо Промінь 94,5 МГц
ПРЯМИЙ FM 99,3 МГц
Голос Донбасу 100,3 МГц
Громадське радіо 103,8 МГц

КОСТЯНТИНІВКА 6
Армія FM 102,4 МГц
Радіо Класс 104,4 МГц
ПЕРЕЦЬ FM/Стильне 90,1 МГц
Радіо UNA 91,8 МГц
UA-Українське радіо 98,6 МГц
UA-Радіо Промінь 103,1 МГц

96 FM-частот
(разом)

33 FM-радіостанцій
(разом)

2 КПВВ

15 населених пунктів
(разом)

МАР'ІНКА 1
Радіо М 89,8 МГц

МАР'ІНКА КПВВ 1

Радіо UNA 98,2 МГц

ДРУЖКІВКА 2
Радіо Дружківка 99,9 МГц

Радіо UNA 96,8 МГц

САРТАНА 1
ТРИЗУБ FM/TRIDENT FM 90,0 МГц

Радіо UNA 99,6 МГц

Радіо UNA 101,9 МГц

Радіо UNA 101,9 МГц

ЛІНІЯ РОЗМЕЖУВАННЯ

модернізація здійснюється за спрощеною стандартною процедурою - на підставі ліцензій

модернізація здійснюється за спрощеною процедурою - на підставі дозволів на тимчасове мовлення

модернізація здійснюється за спрощеною процедурою - на підставі дозволів на тимчасове мовлення

модернізація здійснюється за спрощеною процедурою - на підставі дозволів на тимчасове мовлення

модернізація здійснюється за спрощеною процедурою - на підставі дозволів на тимчасове мовлення

модернізація здійснюється за спрощеною процедурою - на підставі дозволів на тимчасове мовлення

модернізація здійснюється за спрощеною процедурою - на підставі дозволів на тимчасове мовлення



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБачення і РАДІОМОВЛЕННЯ

nra.gov.ua

33

УКРАЇНСЬКІ РАДІОСТАНЦІЇ, ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ У РОЗВИТКУ МОВЛЕННЯ В ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

КІЛЬКІСТЬ FM-ЧАСТОТ

Армія FM	Донецька Волновата Гриньків Костянтинівка Краматорськ Маріуполь Покровськ Світлодарськ	9
Перець FM/Стильное	Білогір Білогір Гриньків Костянтинівка Краматорськ Маріуполь Покровськ	7
Радіо УНА	Білогір Гриньків Дружківка Костянтинівка Маріуполь Новотроїцьке Покровськ	7
UA:Українське радіо (НСТУ)	Волновата Гриньків Костянтинівка Краматорськ Маріуполь	5
Голос Донбасу (НСТУ)	Білогір Волновата Гриньків Краматорськ Маріуполь	5
Громадське радіо ПРЯМИЙ FM	Волновата Гриньків Краматорськ Маріуполь	4
Радіо М	Волновата Гриньків Краматорськ Покровськ	4
UA:Радіо Промінь (НСТУ)	Гриньків Краматорськ Маріуполь Покровськ	4
ТРИЗУБ FM/TRIDENT FM	Волновата Гриньків Костянтинівка Маріуполь	4
Радіо НВ	Гриньків Гуцулове КЛВБ Світлодарськ	3
Радіо РОКС - Україна	Гриньків Краматорськ Маріуполь	3
Русское Радио-Україна	Гриньків Краматорськ Маріуполь	3
Радіо Пятница	Гриньків Краматорськ Маріуполь	3
Ретро FM	Краматорськ Маріуполь Покровськ	3
Радіо Клас	Краматорськ Маріуполь Покровськ	3
Радіо 49 Параллель	Білогір Костянтинівка Краматорськ	3
UA:Радіо Культура (НСТУ)	Гриньків Світлодарськ Торезьке	3
Країна FM	Гриньків Краматорськ	2
Вільне радіо	Краматорськ Маріуполь	2
KISS FM	Білогір Гриньків	2
XIT FM	Краматорськ Маріуполь	2
Мелодія FM	Краматорськ Маріуполь	2
Люкс FM	Краматорськ Маріуполь	2
Львівська хвиля	Покровськ Гриньків	2
Радіо Емануїл	Гриньків	1
104.0 FM	Маріуполь	1
Наше радіо	Маріуполь	1
Радіо Дружківка	Дружківка	1
Радіо Шансон	Маріуполь	1
Best FM	Маріуполь	1
RELAX	Краматорськ	1
МАКСИМУМ FM	Гриньків	1

Відновлення та розвиток радіомовлення в Донецькій області відбувається в рамках діяльності Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при МПІ України

ФОРМАТИ
МОВЛЕННЯ

ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ
43 FM-частоти [44,7%] | 13 радіостанцій

ІНФОРМАЦІЙНИЙ
19 FM-частот [19,8%] | 5 радіостанцій

ІНФОРМАЦІЙНО-МУЗИЧНИЙ
16 FM-частот [16,7%] | 4 радіостанції

МУЗИЧНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ
16 FM-частот [16,7%] | 10 радіостанцій

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ
2 FM-частоти [2,1%] | 1 радіостанція

КРАМАТОРСЬК 19

Радіо М 87,5 МГц
Ретро FM 100,3 МГц
Радіо НВ 101,0 МГц
Радіо РОКС - Україна 101,7 МГц
UA:Українське радіо 102,2 МГц
Радіо Пятница 102,8 МГц
Радіо Клас 103,9 МГц
Мелодія FM 105,0 МГц
Перець FM/Стильное 105,7 МГц
RELAX 106,2 МГц
KISS FM 107,0 МГц
XIT FM 107,4 МГц
Русское Радио - Україна 107,8 МГц
ПРЯМИЙ FM 88,1 МГц
Армія FM 89,0 МГц
Голос Донбасу 90,4 МГц
Громадське радіо 90,9 МГц
UA:Радіо Культура 91,3 МГц
Країна FM 99,0 МГц

МАРІУПОЛЬ 19

Ретро FM 90,4 МГц
Мелодія FM 91,1 МГц
XIT FM 100,8 МГц
Радіо Пятница 101,3 МГц
KISS FM 101,7 МГц
Best FM 102,8 МГц
UA:Радіо Промінь 103,2 МГц
Радіо НВ 103,6 МГц
104,0 FM 104,0 МГц
Радіо РОКС - Україна 104,6 МГц
Русское Радио - Україна 105,3 МГц
Перець FM/Стильное 105,8 МГц
Наше радіо 106,5 МГц
Радіо Шансон 106,9 МГц
UA:Українське радіо 107,3 МГц
Голос Донбасу 88,0 МГц
Громадське радіо 89,1 МГц
Армія FM 89,5 МГц
Країна FM 107,8 МГц

ЗНІПРОПЕТРОВІВ 2

Радіо 49 Параллель 92,3 МГц
Армія FM 107,3 МГц

ГНУТОВЕ КЛВБ 1

ТРИЗУБ FM/TRIDENT FM 102,2 МГц

НОВОТРОЇЦЬКЕ 1

Радіо УНА 103,5 МГц

ТОРЕЦЬК 1

Радіо 49 Параллель 100,5 МГц



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

nra.gov.ua

АНАЛОГОВЕ ЕФІРНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ

В ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

+15 частот **+8 аналогових телеканалів** **+2 населених пункти**
Волноваха, Гірик

БАХМУТ 9 **КРАМАТОРСЬК 14**

ДНІПРОПЕТРОВСЬК 12 ТВК
UA-ПЕРШИЙ 25 ТВК
25 ТВК
27 ТВК
Новий канал 32 ТВК
Інтер 37 ТВК
1+1 37 ТВК
ATB 43 ТВК
Україна 48 ТВК
ТЕТ 58 ТВК
5 канал 62 ТВК

ВОЛНОВАХА 4

Україна 8 ТВК
UA-ПЕРШИЙ 21 ТВК
1+1 41 ТВК
UA-ДОНБАС 55 ТВК

ГІРИК 4

UA-ЗУЛУТУРА 3 ТВК
UA-ДОНБАС 12 ТВК
UA-ПЕРШИЙ 25 ТВК
UA-TV 30 ТВК

КОСТЯНТИНІВКА 7

UA-ПЕРШИЙ 7 ТВК
Україна 26 ТВК
Інтер 28 ТВК
ICTV 31 ТВК
ТЕТ 39 ТВК
СТБ 40 ТВК
Новий канал 64 ТВК

МАРІУПОЛЬ 15

TV-7 21 ТВК
M1 23 ТВК
1+1 25 ТВК
TV Світло 28 ТВК
Інтер 31 ТВК
K1 35 ТВК
MTB 38 ТВК
ТЕТ 41 ТВК
ICTV 43 ТВК
Новий канал 48 ТВК
Україна 51 ТВК
СТБ 59 ТВК
5 канал 61 ТВК
НТН 64 ТВК
UA-ДОНБАС 54 ТВК

72
частоти
(разом)

13
населених
пунктів
(разом)

28
телеканалів
(разом)

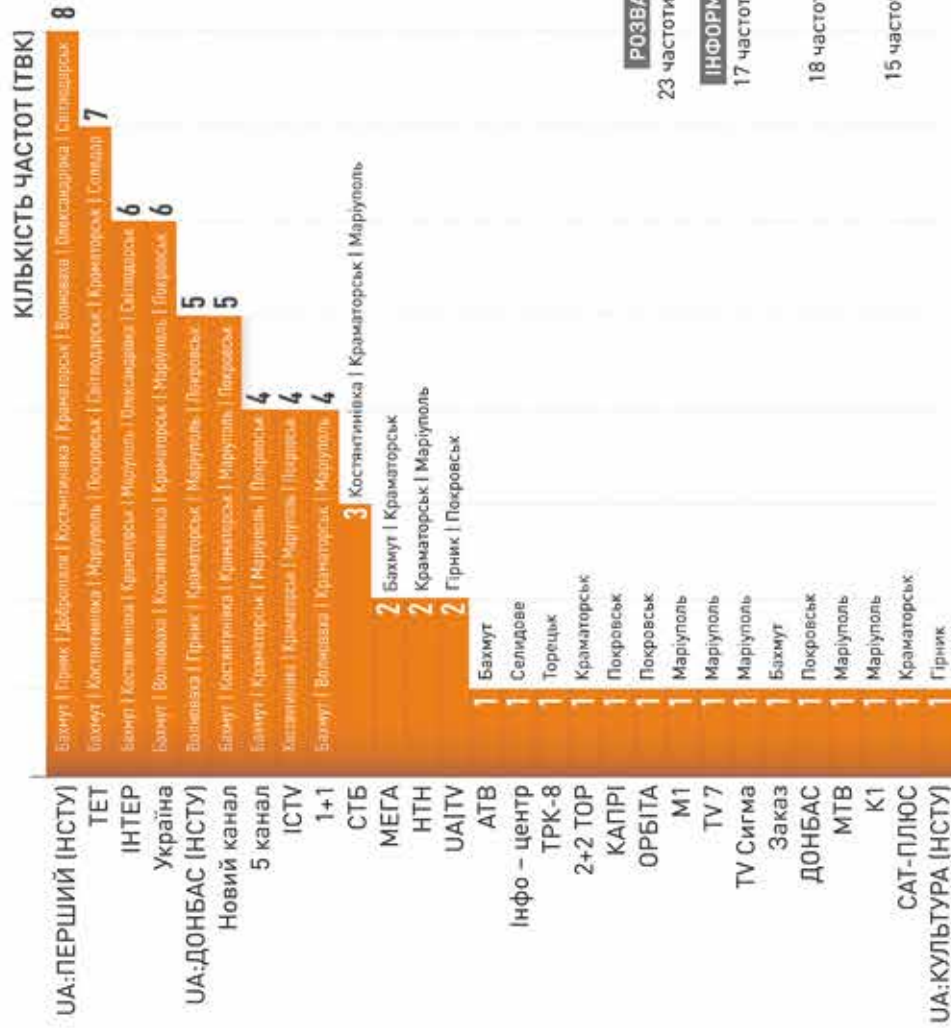
ОХОПЛЕННЯ ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ
УКРАЇНСЬКИМ АНАЛОГОВИМ
ТЕЛЕБАЧЕННЯМ*

■ мовлення здійснюється за
стандартною процедурою -
на підставі ліцензій
■ мовлення здійснюється за спрощеною
процедурою - на підставі дозволів
на тимчасове мовлення

ЛІНІЯ ЗНОВО
РОЗМЕЖУВАННЯ

28 УКРАЇНСЬКІ ТЕЛЕКАНАЛИ

ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ У РОЗВИТКУ МОВЛЕННЯ В ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР



ФОРМАТИ МОВЛЕННЯ

- РОЗВАЖАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ**
23 частоти (ТВК) [31,5%] | 8 телеканалів
- ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЙ**
17 частот (ТВК) [23,3%] | 8 телеканалів
- РОЗВАЖАЛЬНИЙ**
18 частот (ТВК) [24,7%] | 8 телеканалів
- ІНФОРМАЦІЙНИЙ**
15 частот (ТВК) [20,5%] | 4 телеканали

Відновлення та розвиток телевізійного мовлення в Донецькій області відбувається в рамках діяльності Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при МП України



* Аналіз телебачення на території з особливим режимом мовлення (відповідно до Закону України N 2244-XIII «Про внесення змін до деяких законів України щодо тимчасових дозволів на мовлення в зоні проведення антитерористичної операції та прикордонних районів України» від 7 грудня 2017 року) підлягають винятково відносно з Політикою використання радіочастотного ресурсу.



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

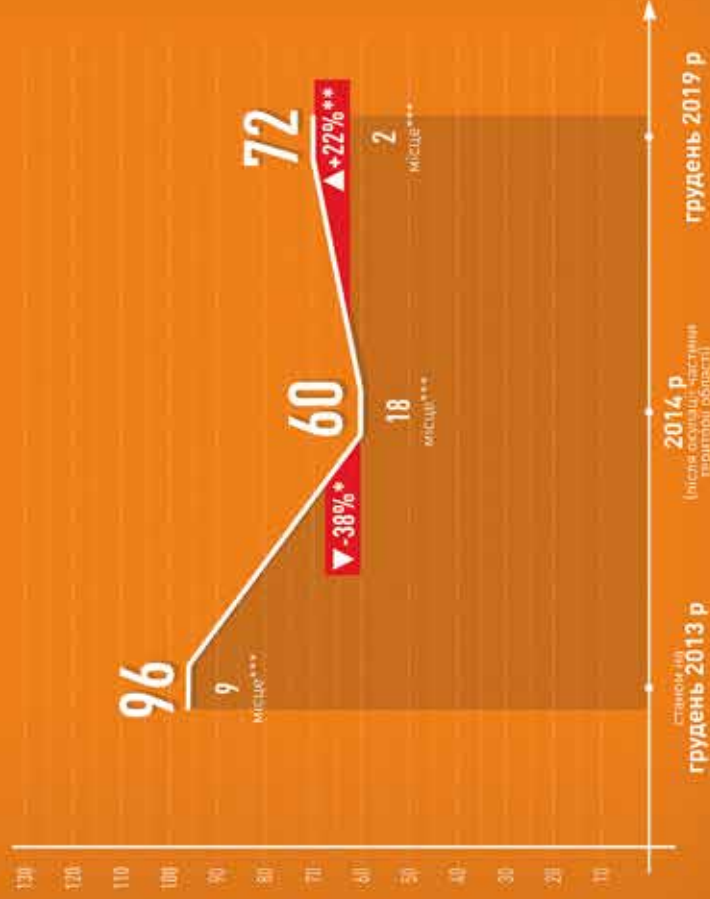
ВІДНОВЛЕННЯ ЕФІРНОГО АНАЛОГОВОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ПІСЛЯ ОКУПАЦІЇ РФ ЧАСТИНИ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Загальні показники

72 частоти | 28 аналогових телеканалів | 13 населених пунктів | +15 частот (ТВК)

виділено додатково

КІЛЬКІСТЬ ЗАДІЯНИХ ЧАСТОТ



* порівняно з 2013 р.
** порівняно з 2014 р.
*** рейтинг Донецької області за кількістю задіяних частот серед усіх областей України

КАБЕЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

nrada.gov.ua

ОХОПЛЕННЯ КАБЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

ТЕРИТОРІЇ
ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ: 2019 Р

Кількість провайдерів | Кількість абонентів |
Потужність програмного забезпечення | Кількість мереж

ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	1	145	Діагістична Скрінінг
Щирівка	1	39	Схід Карго Транс
Красногори́єнка	2	60	НВП Донбасстелекомунікації
		107	ВІД МЕДІА ГРУП
Мангуш	1	52	ЕФР
Ялта	1	52	ЕФР
Ніко́льське	1	52	ЕФР
Урзу́ф	1	52	ЕФР
Світлодарськ	2	103	ФІОП Холмів Н.П.
		75	Елгант
Новодо́нецьке	1	49	ФІОП Чотирнастіс Н.С.
Новотрої́цьке	1	50	Скіф-ТВ
Очеретине	1	31	Скіф-ТВ
Світлогі́рськ	1	60	ФІОП Марченко О.Л.
Украї́нськ	1	75	ФІОП Колосів В.О.
Соледа́р	1	39	5 ТВ
Ча́сів Яр	1	38	5 ТВ



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБачЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

nrada.gov.ua

+ 8 кабельних телемереж

Добропілля, Мирноград, Покровськ, Маріуполь, Торецьк, Сіверськ, Волновга, Новолюганськ

+ 6 провайдерів програмної послуги

Кількість провайдерів програмної послуги

Кількість провайдерів програмної послуги

Авдіївка 2	87	ОНЛАЙН Україна
Волновга 2	36	ФОП Маркелова О.М.
Базмут 3	81	Телемир
	50	Сіф-ТВ
	52	ДОСУГ
	72	ЯСКРАВЕ ТВ
	63	ART-TV
Торецьк 4	48	ФОП Хомич Н.Г.
	64	МАГНІТ
	64	ФОП Хомич Н.П.
	53	ФОП Хомич Г.М.
Добропілля 2	79	ФОП Ковальова Т.М.
	102	ТВКОМ ПЛЮС
Мирноград 4	102	ТВКОМ ПЛЮС
	40	ФОП Котовський О.В.
	98	ФОП Котовський А.О.
	98	ФОП Стариков І.О.
Покровськ 4	74	Крістнет
	86	ФОП Скрипник В.Г.
	129	ТВКОМ
	103	ТВКОМ ПЛЮС
Курахове 2	53	Дельта
	79	Зеніт
Дружківка 2	82	Агротехсервіс
	82	АГРОТЕХСЕРВІС ПЛЮС
	63	ФОП Захар'єв Г.В.
	67	Мережі кабельного телебачення
	54	ФОП Андійхай О.А.
	52	ФОП Нерушів С.І.
	33	ФОП Солов'єв О.В.
	52	ФОП Чуха О.А.
	50	ФОП Малюк О.В.
Константинівка 7		

Краматорськ 2	61	ВОЛЯ-КАБЕЛЬ
	30	Інтернет Схід Груп
	88	ОЛІС
Слов'янськ 3	56	СДС-СХД
	90	СлаваТелеком
Ліман 2	39	Схід Карго Транс
	65	SaNet
	73	ІНТЕРФОН
	74	НОВИЙ ФОРМАТ
	163	ТВЛ ФОРМАТ
Маріуполь 7	129	ТВКОМ
	22	Нетворк ТВ
	159	АРХАТ
	154	Трініті Телеком
Селидове 1	77	Актарес
Гринік 1	53	ФОП Ахремченко С.В.
Новоградівка 2	64	ФОП Кривошеєв М.В.
	75	ФОП Ковчун В.Ф.
Сіверськ 2	51	Сіверське телебачення
	37	ПІТНЕТ
Білицьке 1	54	ФОП Романюк А.В.
Білозерське 2	40	ФОП Подхалюзін В.Є.
	48	Азімут
Володимирівка 1	42	Сіф-ТВ
Вугледар 3	81	ВІВА
	76	ФОП Скупченко Т.А.
	56	ФОП Кілітний І.П.
Новолюганськ 2	50	ФОП Хомич Г.М.
	102	ФОП Хомич Н.П.
Донецьк 2	50	Сіф-ТВ
	62	СІТНЕТ

ОТТ МЕРЕЖІ	1 провайдер
IPTV МЕРЕЖІ	25 провайдерів
ЦИФРОВІ МЕРЕЖІ	25 провайдерів
АНАЛОГОВІ МЕРЕЖІ	65 провайдерів

ЛІНІЯ НОВОГО РОЗМЕЖУВАННЯ

Розвиток кабельного телебачення в Донецькій області відбувається в рамках діяльності КРНІСІ з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при МПР України



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБачення І РАДІОМОВЛЕННЯ

nra.gov.ua

ГЕОГРАФІЯ УКРАЇНСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ

НА ПІВДНІ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА НА ТЕРИТОРІЮ
КРИМУ: 2015-2019 РР

+28 FM-частот

16 FM-частот додатково видано на підставі дозволів на тимчасове мовлення.

12 FM-частот додатково видано на підставі конкурсів

+14 радіостанцій

+6 населених пунктів

Лазурне, Новотроїцьке, Рикове, Скадовськ,
Чаплинка, Чонгар

31

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ
РАДІОМОВЛЕННЯ
2014-2019 Р

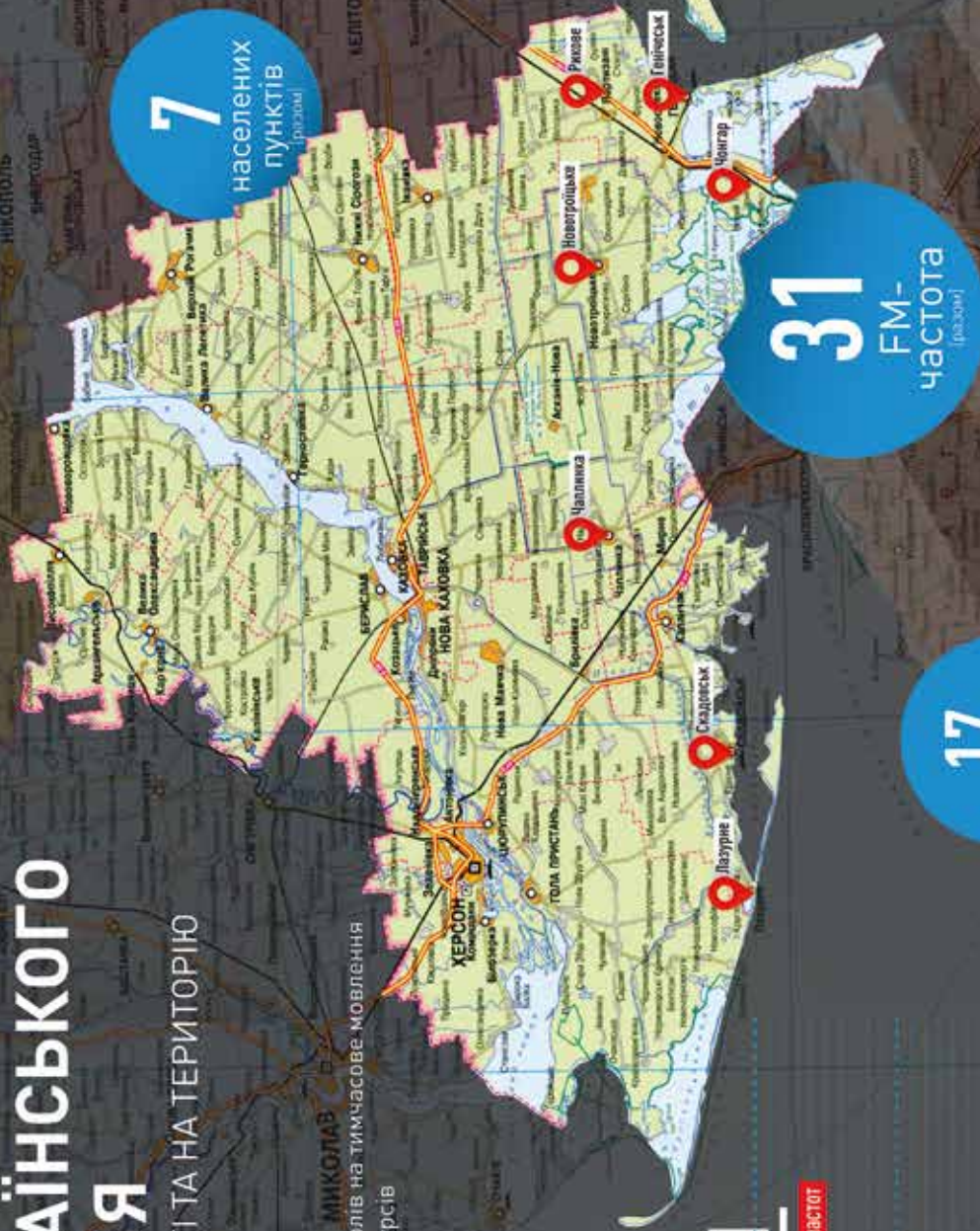
+28 FM-частот

3

Кількість задіяних
FM-частот 2014 р

Кількість задіяних
FM-частот 2019 р

РАДІОМОВЛЕННЯ



7

населених
пунктів
(різном)

31

FM-
частота
(разом)

17

FM-
радіостанцій
(разом)

■ мовлення здійснюється за
стандартною процедурою -
на підставі ліцензії

■ мовлення здійснюється за спеціальною
процедурою - на підставі розв'язання
на тимчасове мовлення



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

nrada.gov.ua

АНАЛОГОВЕ ЕФІРНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ

В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

ОХОПЛЕННЯ ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ УКРАЇНСЬКИМ АНАЛОГОВИМ ТЕЛЕБАЧЕННЯМ*

+7 частот

+6 телеканалів

+1 населений пункт

Чонгар

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ
АНАЛОГОВОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ
2014-2018 Р

30

+7 частот (ТВК)

23

Кількість задіяних
частот 2014 р

Кількість задіяних
частот 2018 р



* Аналізуючи телебачення на території з особливим режимом мовлення (відповідно до Закону України N 2244-XII «Про внесення змін до деяких законів України щодо тимчасових дозволів на мовлення в зоні збройного антитерористичної операції та прикордонних районах України» від 7 грудня 2017 року) піддаються вимкненню згідно з Планом використання радіочастотного ресурсу



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

ОХОПЛЕННЯ КАБЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

ТЕРИТОРІЇ ПІВДНЯ
ХЕРСОНСЬКОЇ
ОБЛАСТІ:
2019 Р

ОТТ МЕРЕЖІ
1 провайдер
ІРТV МЕРЕЖІ
1 провайдер
ЦИФРОВІ МЕРЕЖІ
провайдерів немає
АНАЛОГОВІ МЕРЕЖІ
3 провайдери
МІТРС
1 провайдер

КАБЕЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

ЦИФРОВЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ

В ХЕРСОНСЬКІЙ
ОБЛАСТІ: 2015-2019 РР

- + 5 нових локальних мультимплексів
- + 9 телеканалів
- + 2 населених пункти

Загальнонаціональні цифрові телеканали
в мультимплексах MX-1, MX-2, MX-3, MX-5

MX-1	MX-2	MX-3	MX-5
ІНТЕР	ZOOM	МЕГА	5 канал
Україна	Індіто TV	ПІКСЕЛЬ TV	UA:Культура
1+1	СТБ	XSPORT	РАДА
НТН	TET	НЛО TV	Україна 24
K1	K2	2+2	
UA:ПЕРШИЙ	Новий канал	Z ZIK	
ICTV	M1	ЕСПРЕСО TV	
Ентер-фільм	ПРЯМИЙ	ПЛЮС ПЛЮС	

Кількість провайдерів
програмної послуги

Кількість телеканалів
в кабельній мережі

Херсонська область	1	Діджитал Скрінз	145
Генічеськ	1	Торнадо	79
Скадовськ	1	Техносистема	24
Гола Пристань	1	РИЧ	51
Каланчак	1	Геос	68

вул. Прорізна, 2, м. Київ, Україна 01601

