**Верховна Рада України**

На виконання Постанови Верховної Ради України від 4 березня 2021 року № 1321-IX Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики подає для розгляду Верховною Радою України у другому читанні проєкт Закону України про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо протидії дискримінації за ознакою статі (реєстр. № 3427).

Згідно зі статтею 116 Регламенту Верховної Ради України для розгляду зазначеного законопроєкту в другому читанні від суб’єктів права законодавчої ініціативи надійшло 38 поправок і пропозицій, з яких повністю враховано 7, враховано частково або редакційно в редакції Комітету – 12, відхилено – 19.

На засіданні 28 квітня 2021 року Комітет визнав за доцільне врахувати рекомендації ініційованої авторами законопроєкту робочої групи з його доопрацювання та підтримав запропоновані нею до другого читання комплексні поправки і пропозиції стосовно:

– вилучення прийнятих у першому читанні положень щодо посилення відповідальності за порушення законодавства про рекламу та спрощення структури законопроєкту;

– врахування запропонованих робочою групою редакційних уточнень визначення «дискримінаційна реклама за ознакою статі», а також тексту нового пункту 14 статті 8 Закону України «Про рекламу» *(без слів «****толерує чи****»).*

За результатами підготовки законопроєкту до другого читання у ньому передбачені положення щодо:

1) визначення понять «дискримінаційна реклама» та «дискримінаційна реклама за ознакою статі»;

2) нової редакції частини першої статті 3 Закону України «Про рекламу»;

3) доповнення частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу» новим пунктом 14, та самої статті 8 – новою частиною десятою щодо нерозповсюдження норми зазначеного пункту на соціальну рекламу;

4) нової редакції статті 24-1 Закону України «Про рекламу» стосовно реклами послуг із працевлаштування;

5) нової редакції частини шостої статті 27 Закону України «Про рекламу» стосовно відповідальності за порушення законодавства про рекламу;

6) доповнення частини дванадцятої зазначеної статті 27, що стосується поширення дії цієї частини на дискримінаційну рекламу;

7) доповнення абзацу четвертого статті 29 Закону України «Про рекламу» про право споживачів реклами звертатися до суду в разі порушення їх прав, передбачених законодавством.

«Прикінцеві положення» підтриманої Комітетом остаточної редакції законопроєкту передбачають обов’язок Кабінету Міністрів України не лише прийняти нормативно-правові акти, необхідні для реалізації відповідного Закону в разі його прийняття, а й також забезпечити у 2022 році інформування Верховної Ради України про стан виконання цього Закону.

Відповідно до пункту 3 частини першої статті 123 Закону України «Про Регламент Верховної Ради України» Комітет на своєму засіданні 28 квітня 2021 року (Протокол № 62) вирішив схвалити порівняльну таблицю до проєкту Закону України про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо протидії дискримінації за ознакою статі (реєстр. № 3427), підготовлену для розгляду його у другому читанні, та рекомендувати Верховній Раді України прийняти зазначений законопроєкт в другому читанні та в цілому як Закон у запропонованій Комітетом остаточній редакції.

Доповідачем з цього питання на засіданні Верховної Ради України визначено Заступника голови Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики, голову підкомітету у сфері кінематографу та реклами Сушка П.М.

Порівняльна таблиця до законопроекту (реєстр. № 3427) додається.

**Голова Комітету Микита ПОТУРАЄВ**